FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA, AMBIENTAL Y SOCIAL, EN FUNCIÓN DE LA ADOPCIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES VINCULADOS AL NÚCLEO PALMERO C.I. TEQUENDAMA S.A.S

Fundación Social Grupo DAABON
Carrera 1ª. # 22 – 58; Edificio Bahía Centro Piso 11.
Santa Marta

"Nosotros creemos que la buena relación con nuestros trabajadores es la clave del éxito"

CONTENIDO

1. RESUMEN DE LA RAZÓN SOCIAL DE LA ENTIDAD EJECUTORA
2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
3. OBJETIVOS GENERALES
4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.1 MISIÓN
4.2 VISIÓN
5. DOFA
6. CARACTERIZACIÓN DE ALIANZAS
6.1 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR MUNICIPIO
6.2 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR RANGO DE EDADES
6.3 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR RANGO DE ÁREA
6.4 ESTADO PRODUCTIVO DE ALIANZAS
6.5 ESTADO DE ALIANZAS POR TONELADAS DE CPO
6.6 ESTADO DE CERTIFICACIÓN PRODUCTORES DE ALIANZAS
7. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD
7.1 PREDIOS DE ALIANZAS > 25 AÑOS
7.1.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS > 25 AÑOS
7.1.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES > 25 AÑOS
7.2 PREDIOS DE ALIANZAS ENTRE 16 A 24 AÑOS
7.2.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS ENTRE 16 A 24 AÑOS
7.2.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES ENTRE 16 A 24 AÑOS
7.3 PREDIOS DE ALIANZAS ENTRE 10 A 15 AÑOS
7.3.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS ENTRE 10 A 15 AÑOS
7.3.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES ENTRE 10 A 15 AÑOS
7.4 PREDIOS DE ALIANZAS <10 AÑOS

7.4.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS < 10 AÑOS
7.4.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES <10 AÑOS
8. IDENTIFICACIÓN DE LIMITANTES O CAUSALES DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD
8.1 CAUSALES DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD ALIANZAS
8.2 BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD POR MUNICIPIO
9. ESTRATEGIAS PARA EL CIERRE DE BRECHAS ECONÓMICAS, AMBIENTALES Y SOCIOLABORALES
9.1 ETAPA I. Aprestamiento
9.2 ETAPA II. Estructuración del Plan de Extensión Agrícola, a través del establecimiento de parcelas demostrativas y la formación de Agricultores Extensionistas
9.2.1 Acciones en fincas demostrativas para el cierre de brechas productivas
9.3 ETAPA III. Desarrollo del Plan de Extensión Agrícola y acompañamiento socio – laboral, para la implementación de las normas RSPO, RA y orgánico
9.3.1 Plan de capacitaciones
9.3.2 Estrategia de comunicaciones
9.3.3 Herramientas para medición de cambios de comportamiento
9.3.4 Estrategias que favorecen la adopción de tecnología en el núcleo
10. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
11. METAS Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
12. METAS E INDICADORES
13. PLAN DE SOSTENIBILIDAD – PROYECTO IDH
14. PROYECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y CPO
15. NECESIDADES DE APOYO DE CENIPALMA
16. CONCLUSIONES

1. RESUMEN DE LA RAZÓN SOCIAL DE LA ENTIDAD EJECUTORA

La Fundación Social Grupo DAABON es una organización sin ánimo de lucro creada por la organización empresarial Grupo DAABON el 3 de enero de 2013 para desarrollar acciones de responsabilidad social en las áreas de influencia de las empresas que hacen parte de este conglomerado. Tiene sede en la ciudad de Santa Marta; pero en el estricto sentido de su razón social, puede adelantar acciones en las regiones colombianas en las que sus empresas instalen unidades de producción. Recibe recursos de las compañías que representan la marca DAABON; pero puede gestionar apoyos ante entidades públicas, privadas, nacionales o de origen extranjero; siempre que estos estén encaminados al mejoramiento de condiciones de vida, a impulsar el desarrollo local, fortalecer la seguridad alimentaria o la inclusión productiva. Sus principales líneas de acción son el emprendimiento y la educación.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Los beneficiarios de este proyecto hacen parte del núcleo palmero de C.I. Tequendama S.A.S, en calidad de aliados estratégicos. Se encuentran concentrados en el departamento del Magdalena; así: El municipio El municipio de Zona Bananera es el de mayor participación en cuanto número hectáreas (43%, correspondiente a 2.277,5 ha); seguido del municipio El Retén (32%, correspondiente a 1.691,48 ha); en total, estos dos municipios concentran el 75% del total del área de las alianzas. El restante (25%) está comprendido por los municipios de Pivijay, Fundación, Aracataca y Pueblo Viejo.

Es un reto importante para la compañía la resiembra de nuevas áreas y mantener estratégicamente los proveedores bajo el argumento comercial que estas plantaciones no cambien de uso del suelo y continúen en el negocio de la palma.

Al analizar los productores de las alianzas de acuerdo con el rango de productividad en toneladas de racimos de fruta fresca (RFF), podemos decir que el 46% del área se encuentra por debajo de 10 t/ha/año, esto sumado al 21% del área con producciones entre 10,1 a 15 t/ha/año, nos indica que el 67% del área, que corresponde a 76 productores, se encuentra por debajo de las 18 t/ha/año y solo el 13% del área sobrepasa en un rango 20.1 a 26 t/ha/año, lo cual significa que solo 684,37 ha de la 5.281, tienen productividades por encima de las 20 t/ha/año.

Observando la productividad en toneladas de aceite de palma (CPO) de los productores de las Alianzas Estratégicas del núcleo Tequendama, donde el 1% del área de las alianzas se encuentra por encima de las 5 toneladas de aceite correspondiente a 30 ha, sin embargo, el mayor porcentaje del área está por debajo de las 3 toneladas de aceite con un 68% lo cual corresponde a 3592,56 hectáreas, representado en 77 productores, en los cuales se deben hacer los mayores esfuerzos para disminuir las brechas de productividad.

Enmarcado con la implementación a la producción de aceite de palma sostenible, se hace necesaria una caracterización de los productores con los tipos de lineamientos establecidos para identificar quienes tienen falencias. En total existen 37 productores que no cuentan con ningún tipo de certificación y representan el 51% del área total de alianzas (2.693,26 hectáreas), siendo necesario apoyar a este grupo para lograr aumentar la cobertura de fincas certificadas. Gracias a la gestión del núcleo los últimos 2 años, 26 productores se encuentran certificados en producción orgánica y RSPO, sumando 268,75 hectáreas, 18 productores cuentan con tres certificaciones (orgánica, RSPO y RA) sumando 388,38 hectáreas, 13 productores obtuvieron la certificación en producción orgánica, representando 231,43 y 2 productores presentan dos certificaciones (Orgánica y RA), sumando 326,2 ha. Finalmente, los 14 productores restantes cuentan con certificaciones RA y RSPO – RA (1.373,2 ha).

3. OBJETIVOS GENERALES

1. Generar análisis, estudios y metodologías de conocimiento técnico, ambiental y socioeconómico que permitan adaptar el proceso de transferencia a las condiciones reales de cada productor

2. Desarrollar un proceso de extensión agrícola, a través del establecimiento de parcelas demostrativas, visitas de técnicos agrícolas y la metodología "de productor a productor"

3. Desarrollar una estrategia de comunicaciones que se integre al proceso de extensión agrícola y genere contenidos que permitan replicar la experiencia

Sostenibilidad para nosotros no solo es satisfacer las necesidades de nuestra generación sin afectar su futuro, porque mediante un sistema productivo económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable, estamos comprometidos en aportar a la prosperidad de las generaciones por venir.

4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.1 MISIÓN

Apoyar los programas de Responsabilidad Social de las empresas del Grupo DAABON a partir de la identificación de condiciones socioeconómica, ambientales y culturales de las comunidades ubicadas en sus áreas de influencia; a través la ejecución de proyectos sustentados en recursos de las mismas compañías y en apoyos externos; en absoluta coherencia con los valores y los lineamientos de gobernanza asumidos por DAABON.

4.2 VISIÓN

A 2025, ser una organización alineada tanto a los objetivos sociales de las empresas DAABON, como a las metas de la humanidad, expresados en los objetivos Fin de la pobreza, “Hambre Cero” y “Educación de calidad” del Pacto Global.

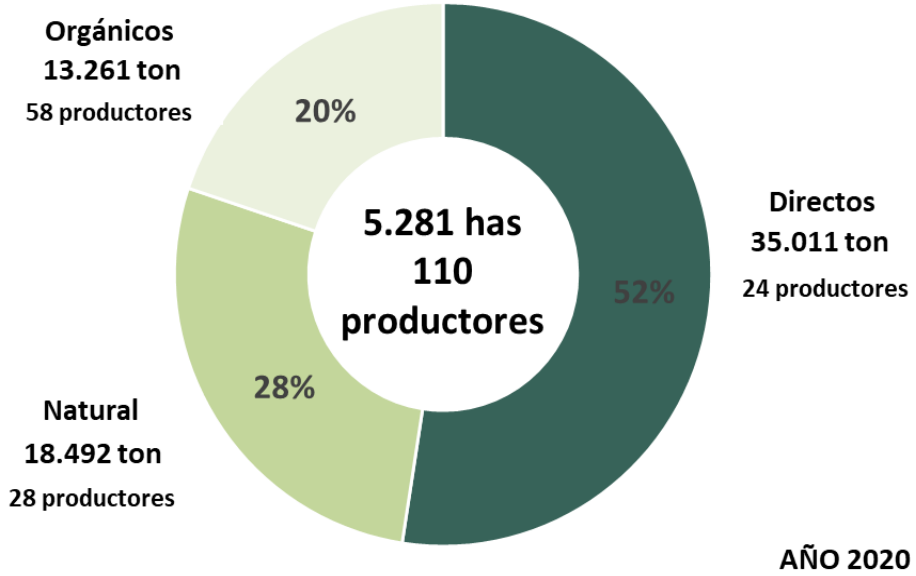
En Daabon somos amantes de la naturaleza. Fuimos la primera empresa de aceite de palma orgánica en ser certificada sostenible por Rainforest Alliance. Nuestras operaciones cumplen y superan los criterios ambientales, sociales y económicos establecidos por Rainforest Alliance”

5. MATRIZ DOFA

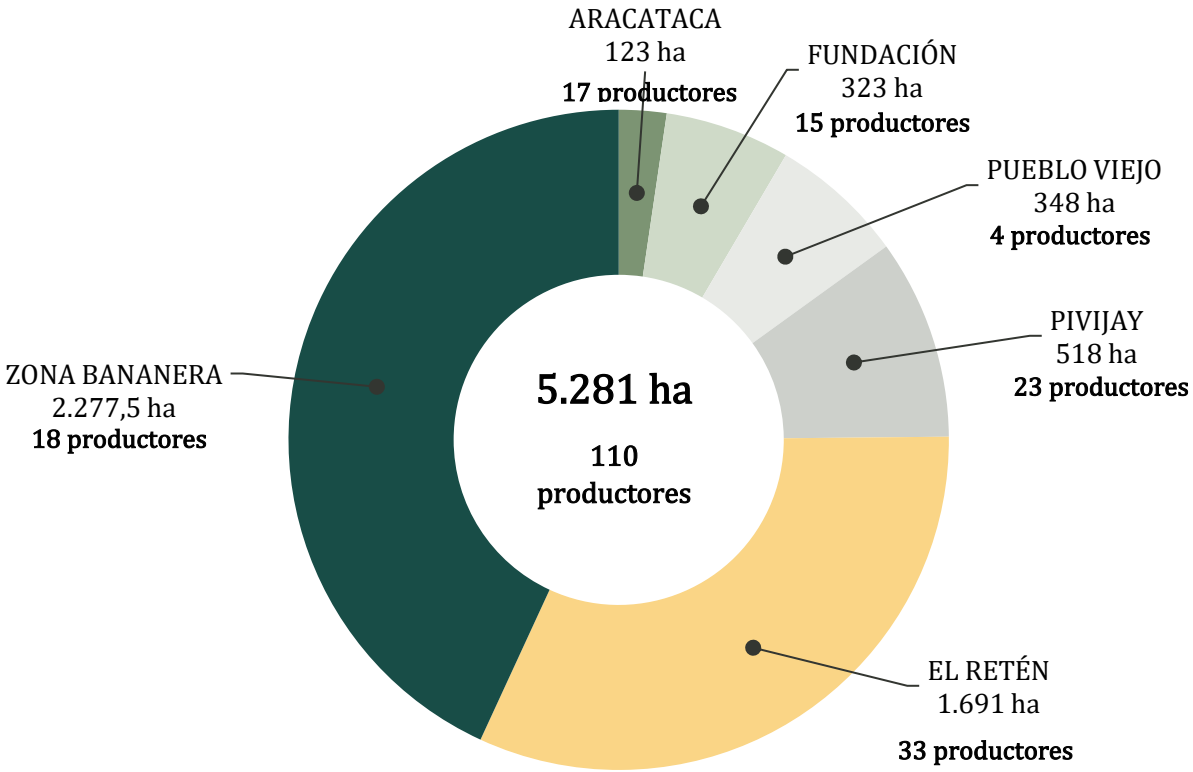
FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Asistencia técnica en cultivo de palma para los aliados con personal idóneo, sin costos para los agricultores • Disponibilidad de productos biológicos para el control de plagas y enfermedades • Realización de análisis edáficos y foliares. • La ubicación geográfica de la extractora es estratégica para el óptimo funcionamiento la asistencia técnica • Contrato de compra venta de fruta a 25 años, mediante las alianzas con pequeños y medianos productores • Una trayectoria amplia en manejo de temas ambientales y sociales como parte del proceso de extensión agrícola • Productores certificados con estándares de producción orgánica, RSPO y RA	• Falta un enfoque de extensión agrícola en el grupo de apoyo técnico a los productores que hacen parte del núcleo palmero • Los productores carecen de conocimientos que les permitan manejar el predio y la producción con criterios de administración agrícola • Muchos predios están siendo manejados por una nueva generación de productores, que no tiene el conocimiento ni la experiencia necesaria para hacer un manejo eficiente del predio
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
• Certificaciones Orgánicas RSPO y RA para 433 hectáreas en el periodo 2020- 2022. • Programas orientados a disminuir brecha productiva y acompañar la renovación de cultivos	• Los productores están siendo atacado fuertemente por la Pudrición de Cogollo y han perdido el interés en sujetarse en buenas prácticas de palmicultura. • Desmotivación de los productores por la disminución de la producción y el aumento del valor de la mano de obra • Oferta en la zona de mano de obra inmigrante ilegal

6. CARACTERIZACIÓN DE ALIANZAS

En adelante nos referiremos a este grupo de productores como División de Alianzas el cual está conformado por 5.281 ha y 110 productores. En su orden se encuentran los Natural con el 28% correspondiente a 1.115 ha, seguido por los Directos con el 52% lo que equivale a 2.970 ha y los Orgánicos con el 20% correspondiente a 1.196 ha. Si los medimos por el número de productores, los Orgánicos representan el mayor porcentaje con el 53%, correspondiente a 58 de los 110 productores de las alianzas, seguidos por los Natural con el 25% correspondiente a 28 productores y por último, los aliados Directos con el 22% correspondientes a 22 productores.



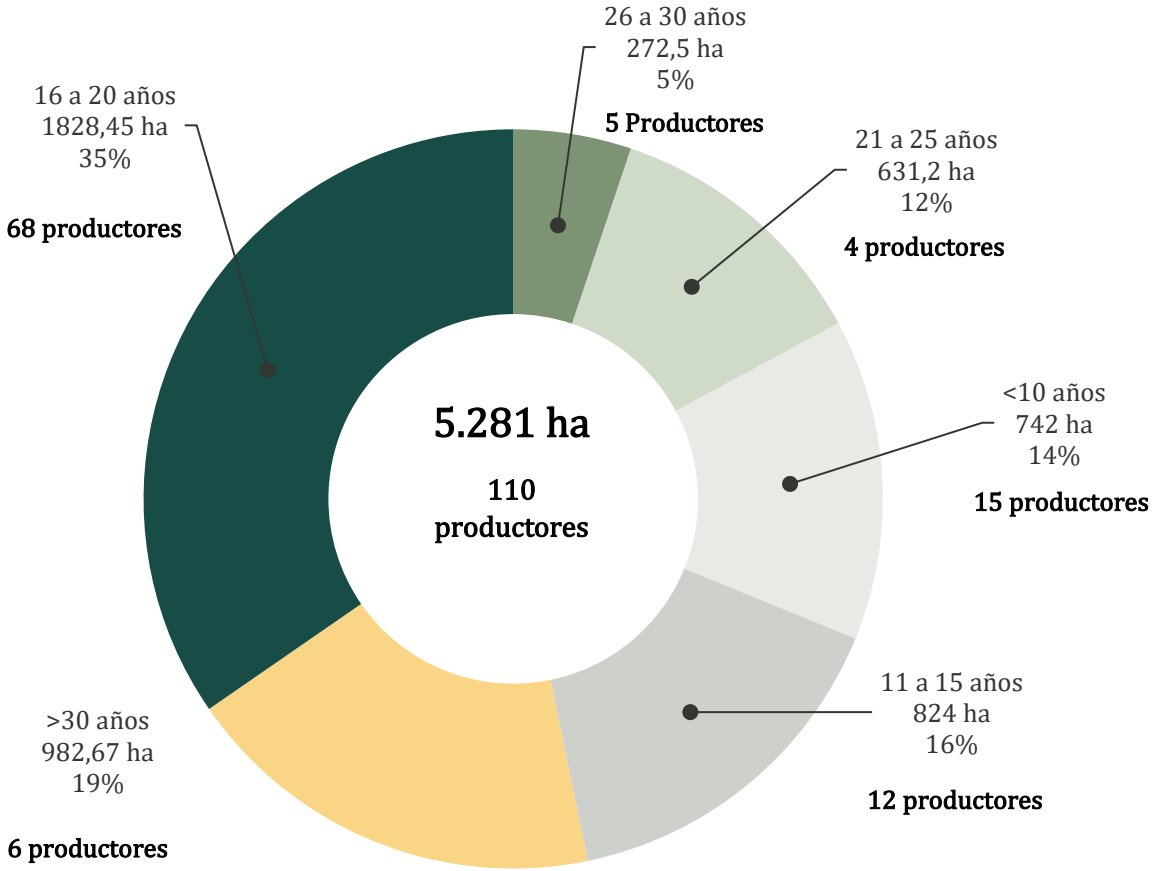
6.1 PRODUCTORES DE ALIANZAS (ha) POR MUNICIPIO



Los productores aliados del núcleo Tequendama se encuentran concentrados en el departamento del Magdalena, siendo el municipio de Zona Bananera el de mayor participación en cuanto a las hectáreas sembradas con 43%, correspondiente a 2.277,5 ha, seguido del municipio El Retén con 32% lo que representa 1.691,48 ha. En total, estos dos municipios concentran el 75% del área de las alianzas; el 25% restante está comprendido por los municipios de Pivijay con un 10%, Pueblo Viejo con 7%, Fundación con 6% y Aracataca 2%.

Si analizamos la distribución por el número de proveedores por municipio encontramos que en el municipio de El Retén se concentra el 30% de los productores correspondiente a 33 proveedores, seguido de Pivijay con un 21% equivalente a 23 productores, Zona Bananera con 16 % o 18 productores, Aracataca 15% con 17 productores, Fundación con 14% 15 productores y Pueblo Viejo con 4% equivalente a 4 productores.

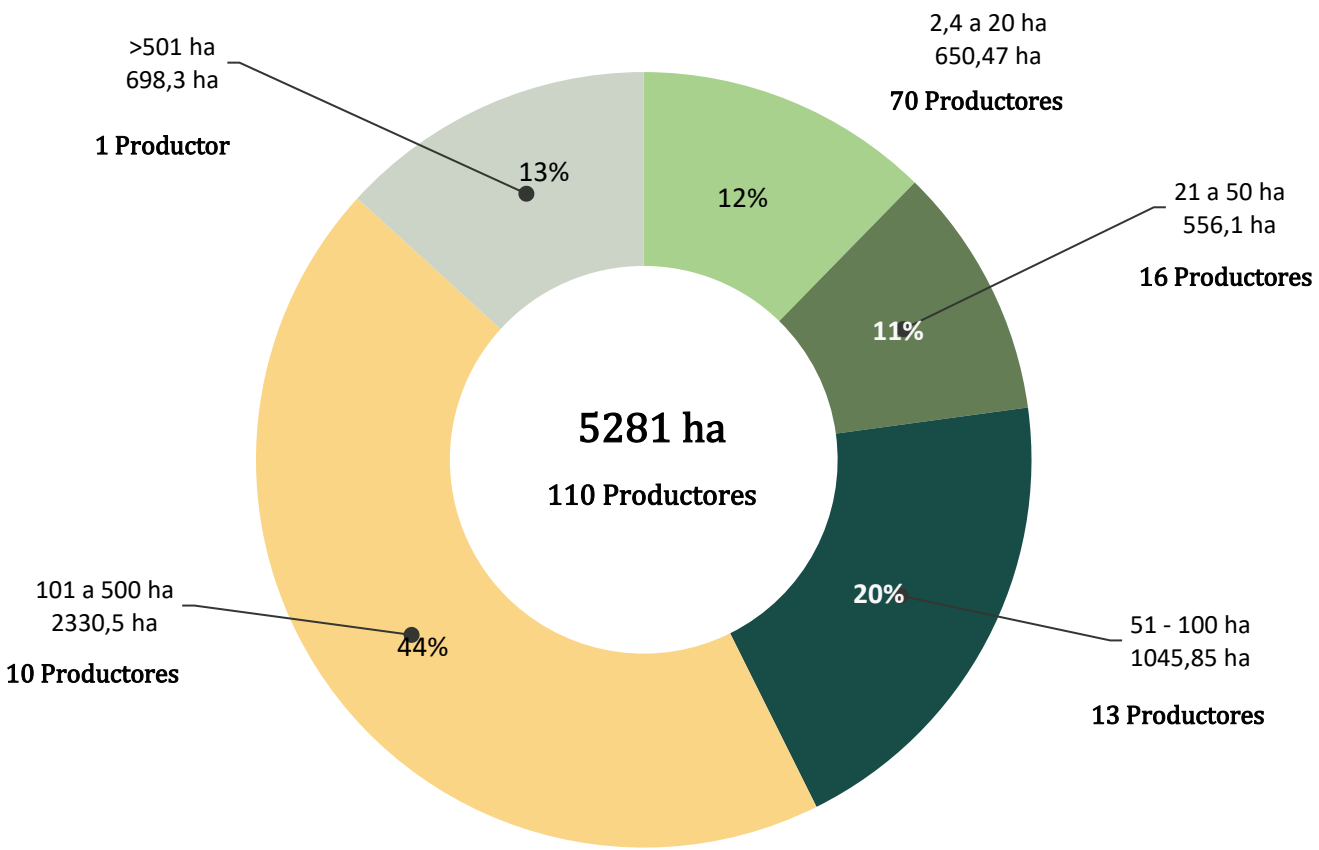
6.2 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR RANGO DE EDADES



En la gráfica anterior podemos apreciar que el 35% del área de los productores de las alianzas del núcleo Tequendama se encuentran en edades entre 16 a 20 años, considerándose plantaciones adultas y con mediano plazo para la renovación; otro renglón importante son los cultivos con edades mayores a 30 años los cuales representan el 19% del total del área de las alianzas, seguido de cultivos con edades de 21 a 25 años, con renovaciones a corto plazo al igual que los cultivos con edades superiores a los 30 años, estos tres renglones representan el 66% del área con 3.442,32 ha . Los cultivos inferiores a 15 años de siembra representan el 30% del área total de las Alianzas, sumando 1.566,4 ha.

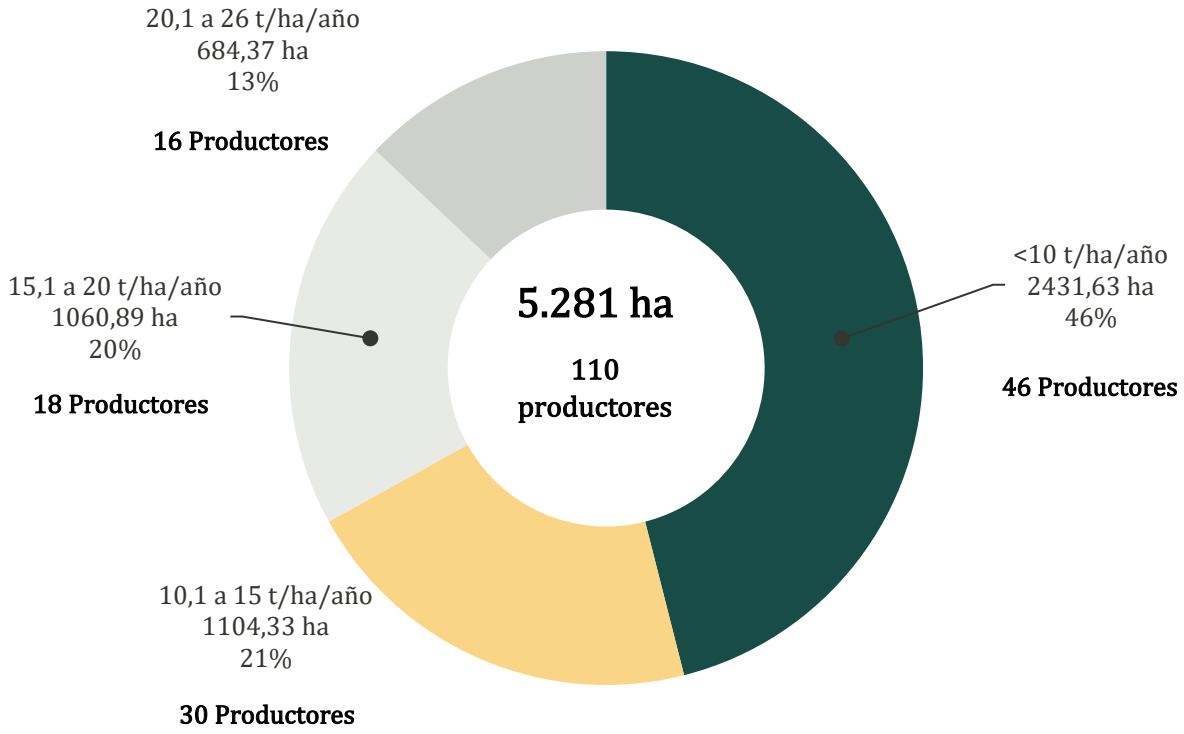
Es un reto importante para la compañía la resiembra de nuevas áreas y mantener estratégicamente los proveedores bajo el argumento comercial que estas plantaciones no cambien de uso del suelo y continúen en el negocio de la palma.

6.3 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR RANGO DE ÁREA



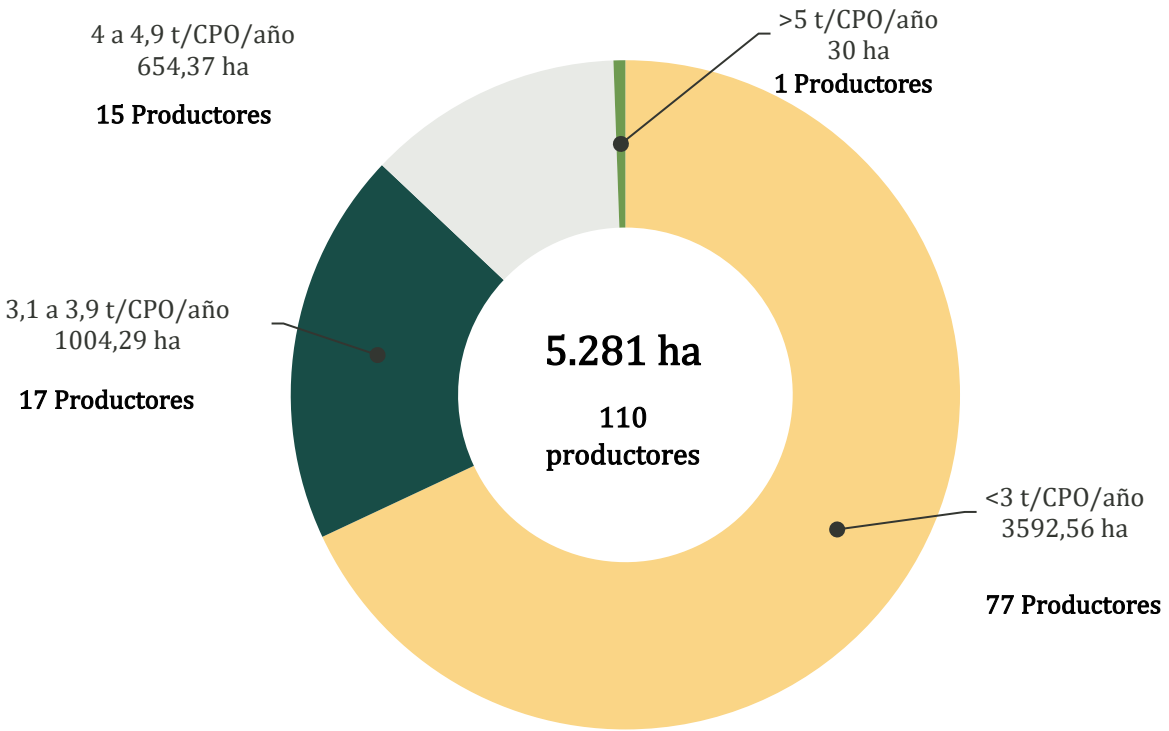
Los productores de las Alianzas en función al tamaño de sus áreas productivas se clasifican como pequeños, distribuidos en dos categorías: de 2,4 a 20 ha (70 productores y 650,47 ha) y de 21 a 50 ha (16 productores y 556,1 ha), estas dos categorías representan el 78,2 %- 23% de la totalidad de los productores. Los medianos están en la categoría de 51 a 100 ha (13 productores y 1045,85 ha) y finalmente los grandes se encuentran en una categoría mayor a 101 ha (11 productores y 3028,8 ha).

6.4 ESTADO PRODUCTIVO DE ALIANZAS 2020



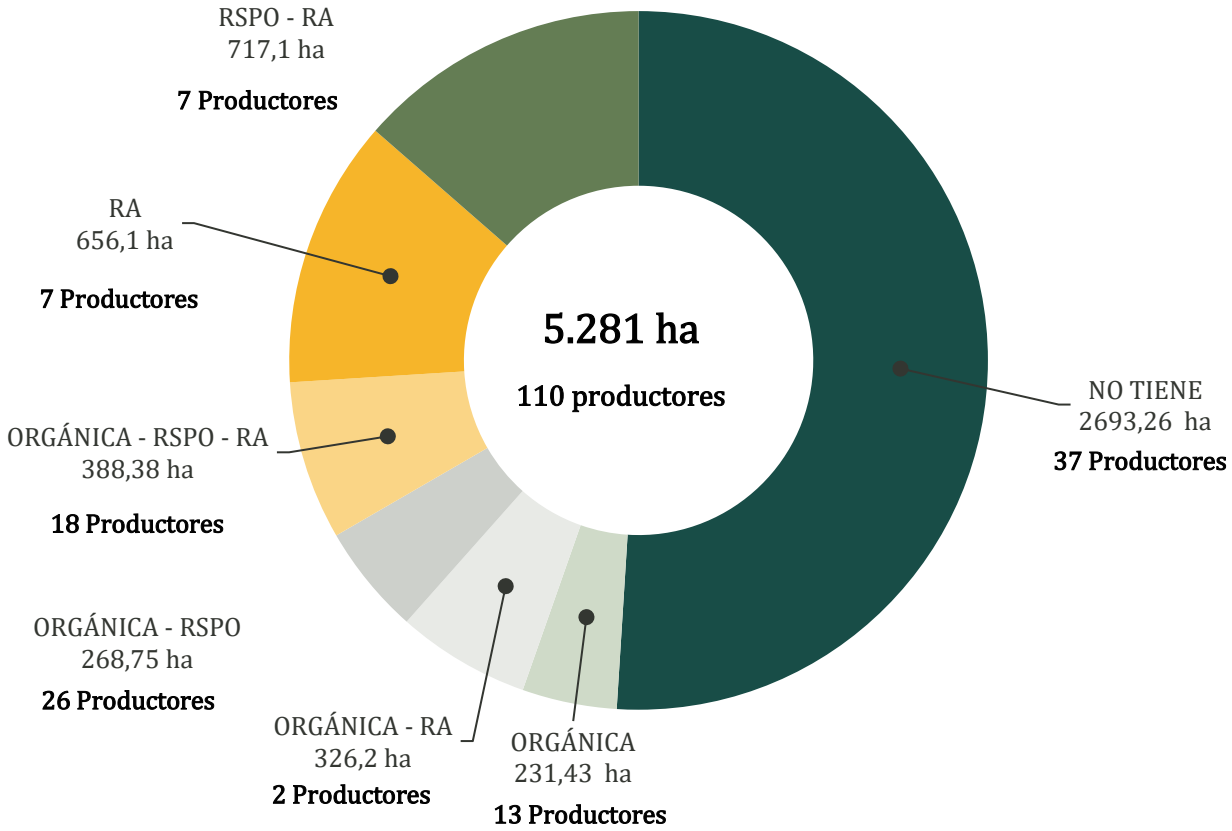
Al analizar los productores de las Alianzas de acuerdo con el rango de productividad en toneladas de racimos de fruta fresca (RFF), podemos decir que el 46% del área se encuentra por debajo de 10 t/ha/año, esto sumado al 21% del área con producciones entre 10,1 a 15 t/ha/año, nos indica que el 67% del área, que corresponde a 76 productores, se encuentra por debajo de las 18 t/ha/año y solo el 13% del área sobrepasa en un rango 20.1 a 26 t/ha/año, lo cual significa que solo 684,37 ha de las 5.281 ha, tienen productividades por encima de las 20 t/ha/año.

6.5 ESTADO DE ALIANZAS POR TONELADAS DE CPO



En la gráfica se puede observar la productividad en toneladas de aceite de palma (CPO) de los productores de las Alianzas Estratégicas del núcleo Tequendama, donde el 1% del área se encuentra por encima de las 5 toneladas de aceite correspondiente a 30 ha, sin embargo, el mayor porcentaje del área está por debajo de las 3 toneladas de aceite con un 68% lo cual corresponde a 3592,56 hectáreas representado en 77 productores, a quienes se los debe apoyar para disminuir las brechas de productividad.

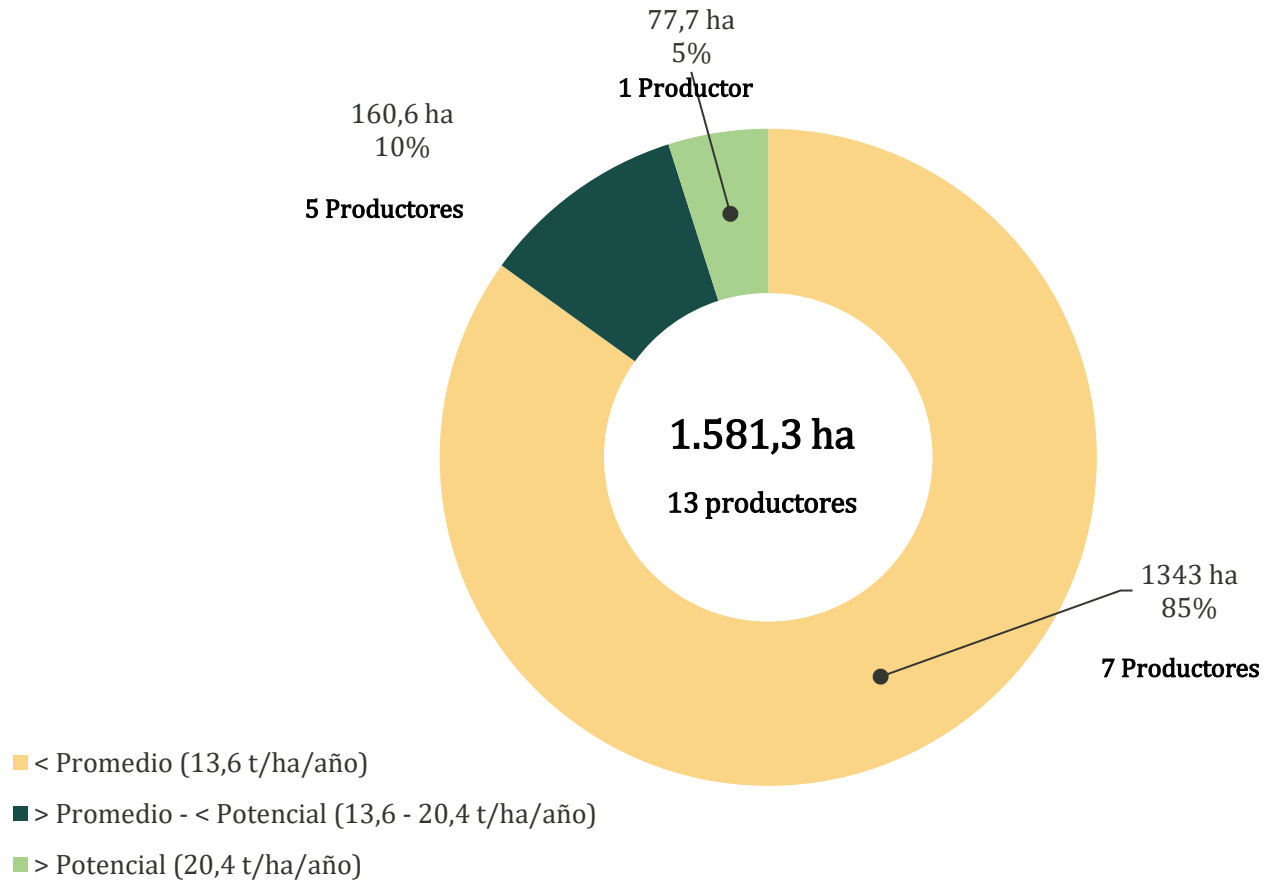
6.6 ESTADO DE CERTIFICACIÓN PRODUCTORES DE ALIANZAS



Enmarcado con la implementación a la producción de aceite de palma sostenible, se hace necesaria una caracterización de los productores con los tipos de lineamientos establecidos para identificar quienes tienen falencias. En total existen 37 productores que no cuentan con ningún tipo de certificación y representan el 51% del área total de Alianzas (2.693,26 hectáreas), siendo necesario apoyar a este grupo para lograr aumentar la cobertura de fincas certificadas. Gracias a la gestión del núcleo los últimos 2 años, 26 productores se encuentran certificados en producción orgánica y RSPO, sumando 268,75 hectáreas, 18 productores cuentan con tres certificaciones (orgánica, RSPO y RA) sumando 388,38 hectáreas, 13 productores obtuvieron la certificación en producción orgánica, representando 231,43 y 2 productores presentan dos certificaciones (Orgánica y RA), sumando 326,2 ha. Finalmente, los 14 productores restantes cuentan con certificaciones RA y RSPO – RA (1.373,2 ha).

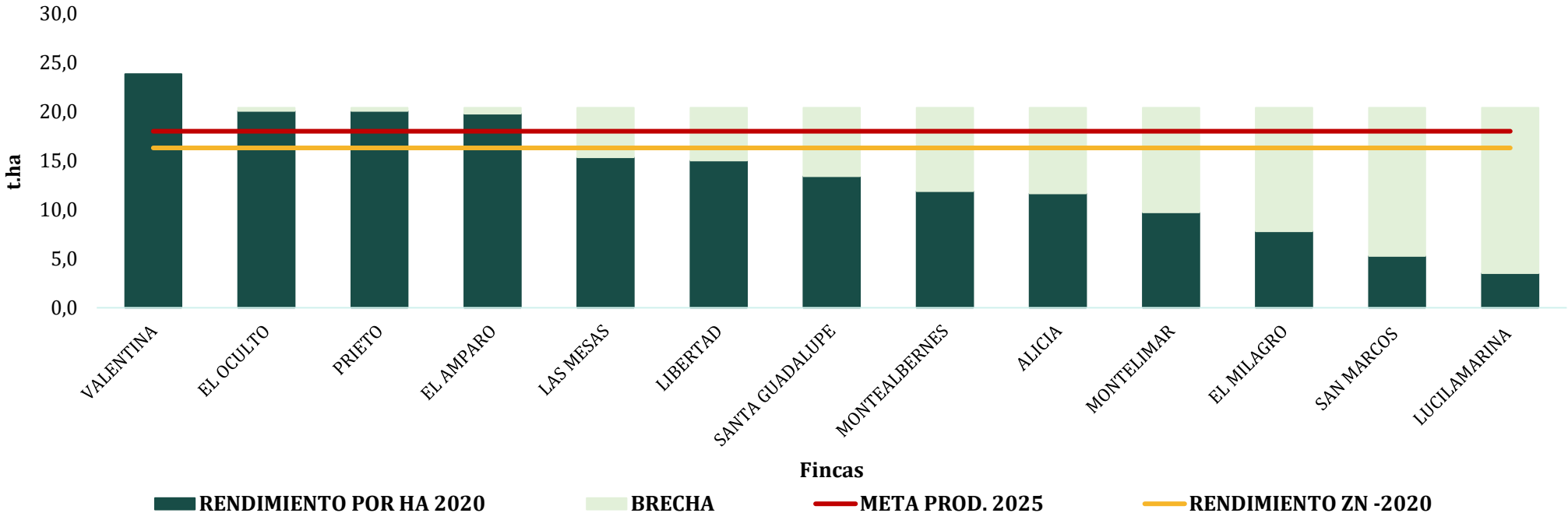
7. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD

7.1 PREDIOS DE ALIANZAS > 25 AÑOS



En la gráfica anterior se identifican las plantaciones que están en el rango de edad mayores a 25 años, conformada por 1.581,3 ha y 13 productores, los cuales constituyen el 30% del total de hectáreas de las alianzas del núcleo Tequendama. Este grupo de productores tiene una productividad promedio de 13,6 t/ha/año, sin embargo, debería estar en 20,40 t/ha/año, concluyendo que solo el 5% del área supera el potencial de producción y el 85% del área (7 productores), presenta una brecha de productividad promedio correspondiente a 11,4 t/ha/año.

7.1.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS > 25 AÑOS

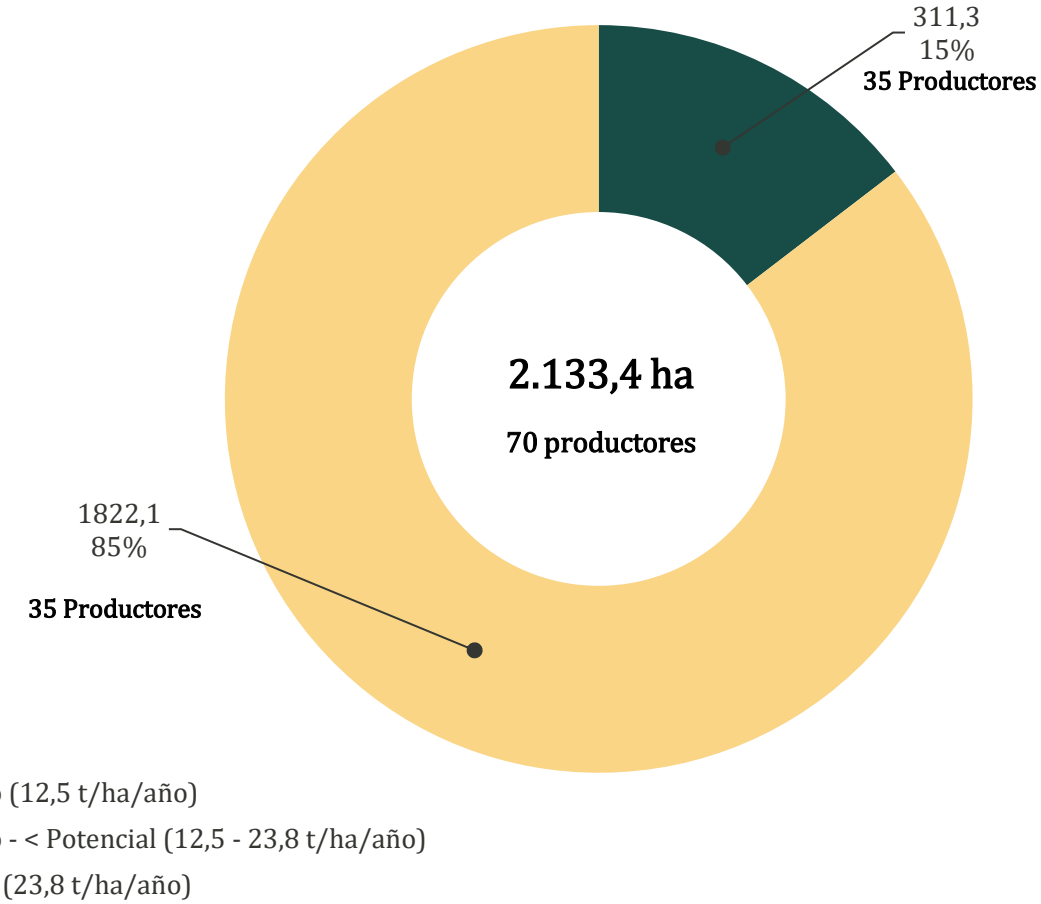


En este análisis se debe tener en cuenta la fidelización como factor fundamental para la toma de decisiones por el constante desvío de fruta como determinante de la legalidad del negocio. Esto nos permite priorizar la atención comparando los análisis de los estimativos de producción que se realizan con las alianzas y la cantidad de fruta entregada por los productores.

7.1.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES > 25 AÑOS

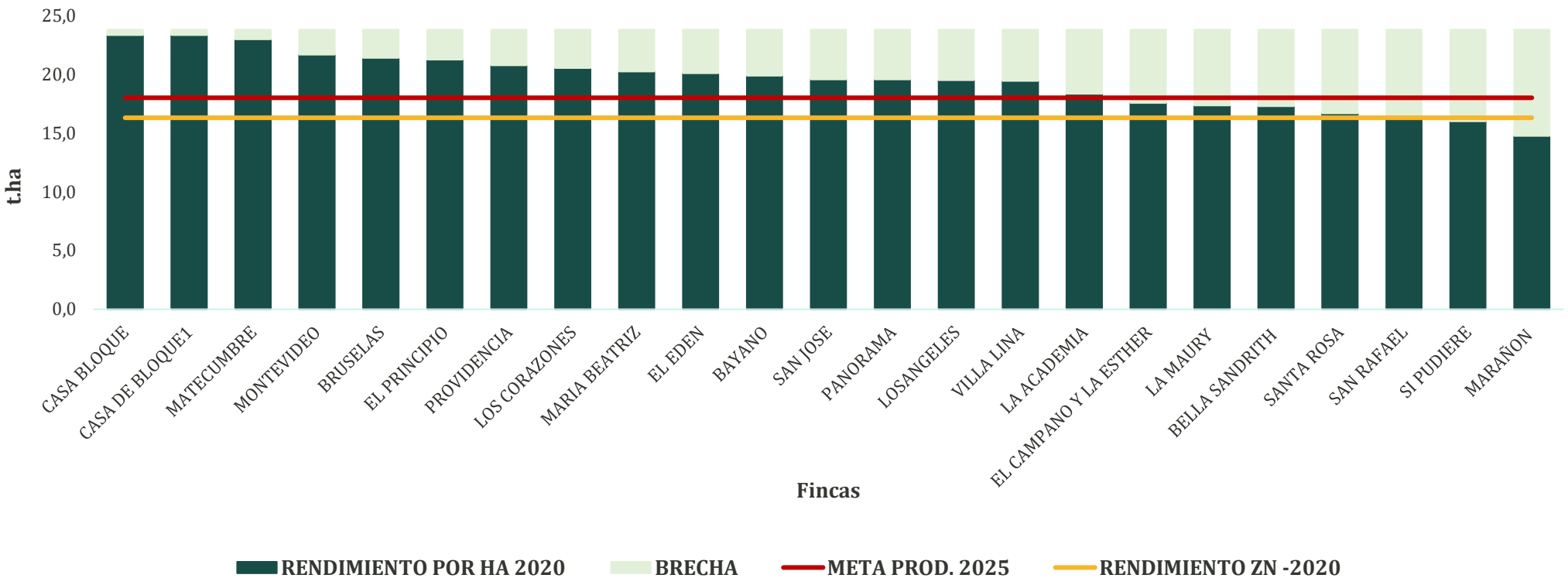
PRODUCTOR	PREDIO	TIPO PRODUCTOR	MUNICIPIO	AÑO DE SIEMBRA	EDAD	HA TOTAL
PALMA FRANCISCO	*EL AMPARO*	ORGÁNICO	EL RETÉN	1993	27	5,00
SERRANO GERARDO	*EL OCULTO*	NATURAL	EL RETÉN	1991	29	30,00
SERRANO GERARDO	*PRIETO*	NATURAL	EL RETÉN	1991	29	45,00
AGRÍCOLA LA ESPAÑOLA	*ALICIA*	DIRECTO	ZONA BANANERA	1986	34	35,00
LAUDA S.A.S.	*VALENTINA*	ORGÁNICO	PIVIJAY	1989	31	85,00
AGRÍCOLA LA ESPAÑOLA	*MONTEALBERNE*	DIRECTO	ZONA BANANERA	1982	38	95,00
AGRÍCOLA DEL NORTE	*LAS MESAS*	DIRECTO	ZONA BANANERA	1985	35	70,00
BANEX S. A	*EL MILAGRO*	ORGÁNICO	EL RETÉN	1995	25	47,00
BANEX S. A	*LUCILAMARINA*	ORGÁNICO	EL RETÉN	1995	25	283,00
LACSO SAS	*SAN MARCOS*	ORGÁNICO	PUEBLO VIEJO	1991	29	184,00
LACSO SAS	*LIBERTAD*	DIRECTO	ZONA BANANERA	1986	34	24,00
LACSO SAS	*MONTELIMAR*	DIRECTO	ZONA BANANERA	1988	32	750,00
CABALLERO CHACÓN ÁLVARO	*SANTA GUADALUPE*	ORGÁNICO	EL RETÉN	1990	30	8,50

7.2 PREDIOS DE ALIANZAS ENTRE 16 A 24 AÑOS

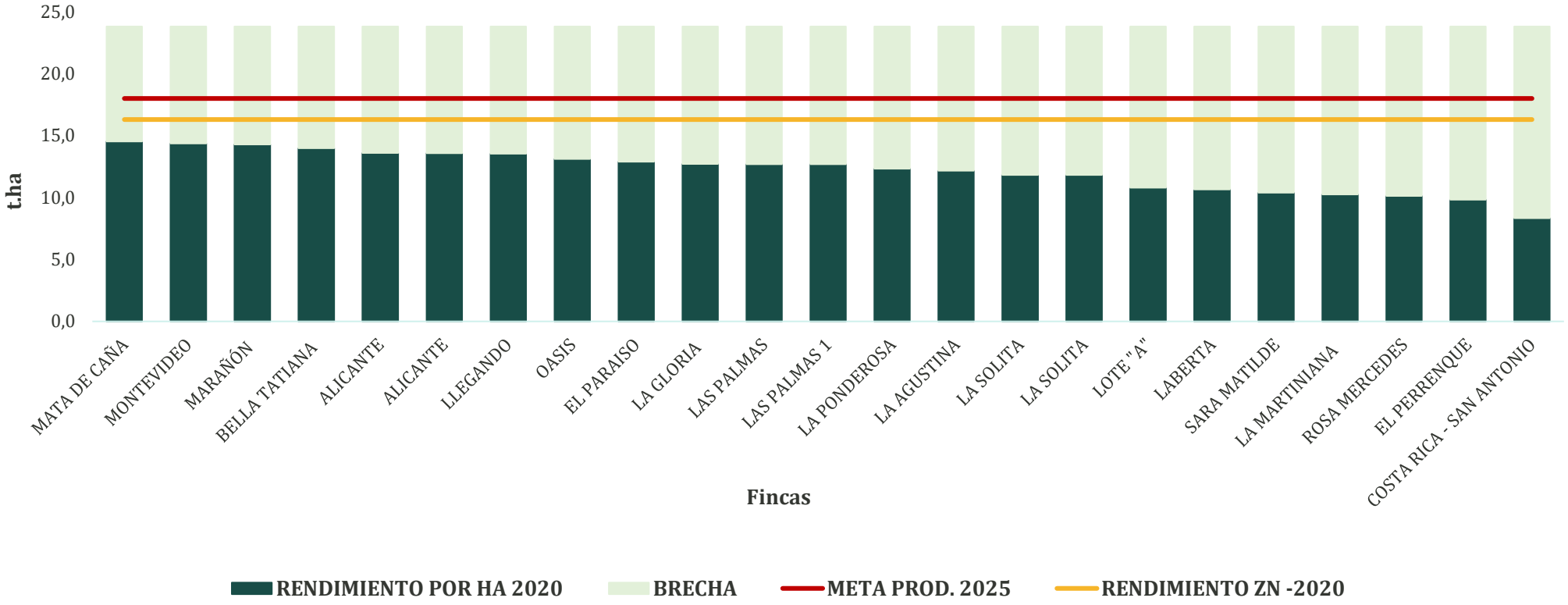


El grupo de aliados que se encuentran en el rango de edades entre 16 y 24 años, está conformado por 2.133,4 hectáreas y 70 productores, siendo este grupo el de mayor proporción con el 40% del total del área de las Alianzas. El promedio de productividad para este rango de edad es de 12,5 t/ha/año, aun cuando el potencial productivo para este rango debería estar en 23,8 t/ha/año, lo que nos indica que existe una brecha promedio de 11,3 t/ha/año. En la gráfica anterior podemos observar que el 85% del área comprendida en este rango de edades (1.822,1 ha y 35 productores), tendría esta brecha.

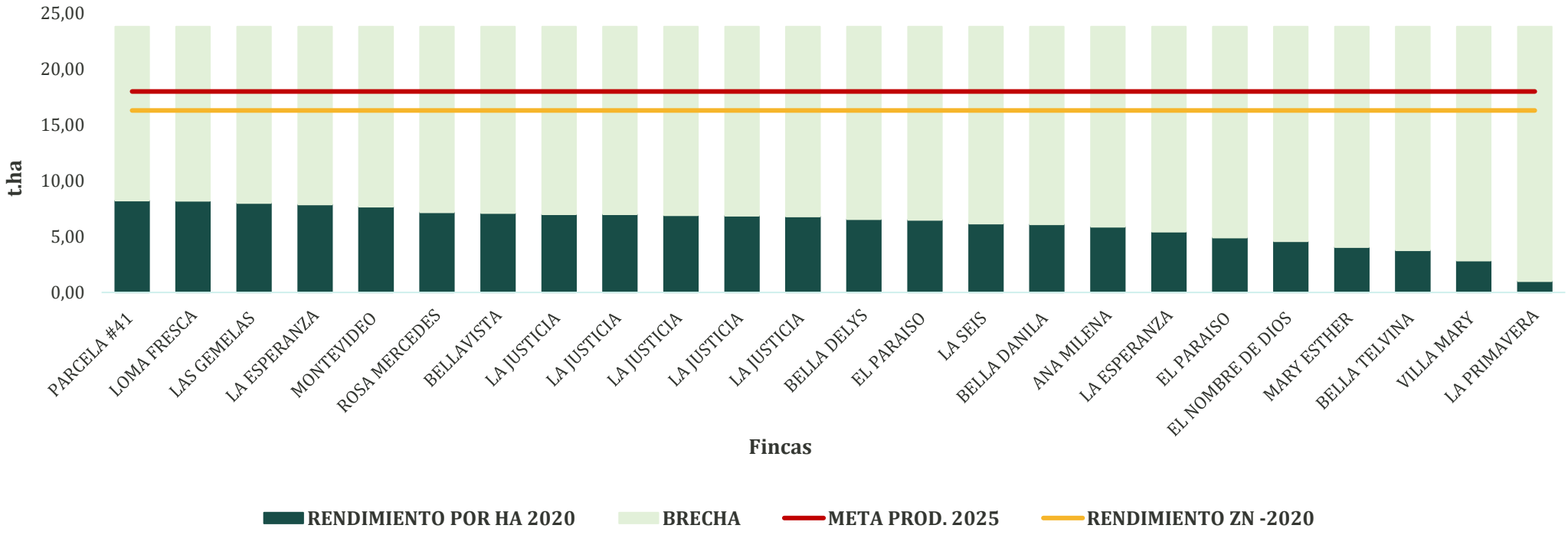
7.2.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS ENTRE 16 A 24 AÑOS (1)



7.2.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS ENTRE 16 A 24 AÑOS (2)



7.2.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS ENTRE 16 A 24 AÑOS (3)



7.2.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES ENTRE 16 A 24 AÑOS (1)

PRODUCTOR	PREDIO	TIPO DE PRODUCTOR	MUNICIPIO	AÑO DE SIEMBRA	EDAD	HAS TOTAL
ALTAHONA BORRERO ALVARO	LA ACADEMIA	ORGÁNICO	EL RETÉN	2003	17	8,25
JOSE DAVID MARTINEZ QUEVEDO	MONTEVIDEO	ORGÁNICO	EL RETÉN	2002	18	11,67
AYALA MARTINEZ CARMEN	CASA BLOQUE	ORGÁNICO	EL RETÉN	2004	16	20,00
AYALA RHENALS ANSELMO	CASA DE BLOQUE1	ORGÁNICO	EL RETÉN	2004	16	20,00
INVERSIONES MACIAS	MATECUMBRE	NATURAL	PIVIJAY	2004	16	225,00
DE LA CRUZ CARLOS JULIO	LOS CORAZONES	NATURAL	EL RETÉN	2004	16	3,80
SALCEDO NAVARRO EMILSE	VILLA LINA	ORGÁNICO	EL RETÉN	2003	17	3,00
JOSE GREGORIO MAESTRE	EL PRINCIPIO	NATURAL	PUEBLO VIEJO	2004	16	4,00
MOLINA CASTILLO JOSE	LA AGUSTINA	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	20,00
VIVIC VILORIA JORGE	LA MAURY	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	9,00
SERRANO GERARDO	SAN JOSE	NATURAL	EL RETÉN	2002	18	20,00
SERRANO GERARDO	PANORAMA	NATURAL	EL RETÉN	2002	18	20,00
SERRANO GERARDO	EL EDEN	NATURAL	EL RETÉN	2004	16	24,00
TORRES CHARRIS MANUEL	EL CAMPANO Y LA ESTHER	ORGÁNICO	ARACATACA	2003	17	8,00
MARTINEZ MIRANDA BUENAVENTURA	MARAÑÓN	ORGÁNICO	EL RETÉN	2001	19	67,00
MARTINEZ MIRANDA BUENAVENTURA	BRUSELAS	NATURAL	EL RETÉN	2002	18	18,00
MARTINEZ MIRANDA LUZ MARINA	PROVIDENCIA	ORGÁNICO	EL RETÉN	2004	16	15,00
MARTINEZ DACONTE MILTON	LAS PALMAS	ORGÁNICO	ARACATACA	2003	17	5,00
MARTINEZ PEREZ GUILLERMO	LAS PALMAS 1	ORGÁNICO	ARACATACA	2003	17	5,00
AGRICOLA DEL NORTE	LOS ÁNGELES	DIRECTO	ZONA BANANERA	2004	16	46,40
OASIS DE AGROPALMA SAS	OASIS	DIRECTO	ZONA BANANERA	2004	16	200,00
SAADE MARCO ALFONSO	ALICANTE	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	12,00
LOPEZ CARLOS JOSE / AGROP."EL MARAÑON"	MONTEVIDEO	ORGÁNICO	EL RETÉN	2002	18	98,71

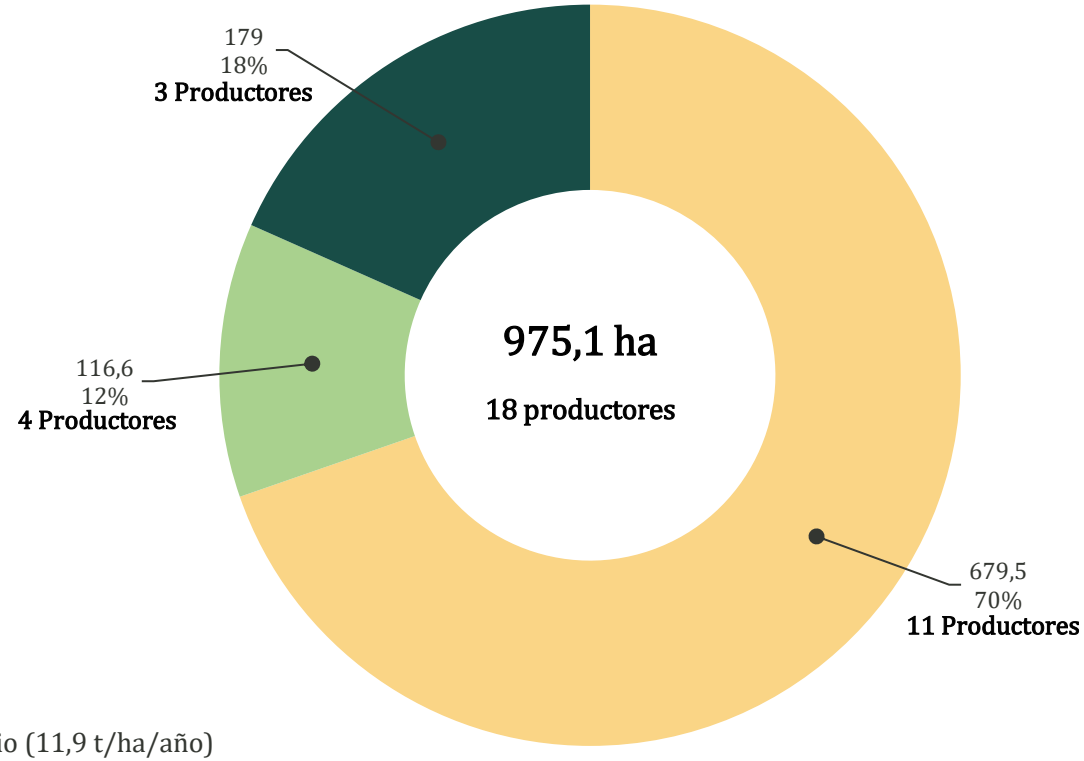
7.2.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES 16 - 24 AÑOS (2)

PRODUCTOR	PREDIO	TIPO DE PRODUCTOR	MUNICIPIO	AÑO DE SIEMBRA	EDAD	HAS TOTAL
PERTUZ RODRIGUEZ LUIS MARIANO	SANTA ROSA	NATURAL	EL RETÉN	2003	17	4,00
MARTINEZ MIRANDA CARLOS JOSE	SI PUDIERE	ORGÁNICO	EL RETÉN	2004	16	110,00
OTERO PAVA GUSTAVO	LA GLORIA	ORGÁNICO	FUNDACIÓN	2004	16	16,50
CERVANTES ALVARO	BELLA TATIANA	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	71,87
MARIN VALDEZ HECTOR	BELLA SANDRITH	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	5,73
AGRICOLA LA ESPAÑOLA	MATA DE CAÑA	DIRECTO	ZONA BANANERA	1999	21	260,00
MARIN TORRES DARWIN	LAS GEMELAS	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	5,73
PERTUZ PÉREZ TERESA	EL PARAISO	ORGÁNICO	PIVIJAY	2004	16	12,50
ORTEGA FONTALVO ELVIA	LA SOLITA	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	10,00
EDULFO RAFAEL DE AGUAS PERTUZ	EL PERRENQUE	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	7,70
JOAQUIN GUTIERREZ	LA ESPERANZA	NATURAL	FUNDACIÓN	2004	16	8,00
POLO POLO HIDALGO	LA MARTINIANA	NATURAL	ARACATACA	2000	20	6,50
DE LA ROSA MERCADO RAFAEL	LA PONDEROSA	NATURAL	FUNDACIÓN	2004	16	35,00
AYALA MARTINEZ LUIS CARLOS	LLEGANDO	ORGÁNICO	EL RETÉN	2004	16	20,00
OTERO PAVA GUSTAVO	ROSA MERCEDES	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	12,00
OTERO PAVA GUSTAVO	SARA MATILDE	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	5,00
ANDREWS FIGUEROA SAMUEL	EL PARAISO	NATURAL	EL RETÉN	2000	20	20,00
SANCHEZ SANCHEZ AROLDO	LOMA FRESCA	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	6,00
PERTUZ PEREZ JULIO	EL PARAISO	ORGÁNICO	PIVIJAY	2004	16	12,50
RAMIREZ SANTIGO SERGIO	ROSA MERCEDES	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	8,00
SOLANO MENDOZA ARISTIDES	BELLAVISTA	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	10,00
NUEVO PALMAR S.A.S - INV. UVA SAS	BAYANO	NATURAL	EL RETÉN	1999	21	50,00
SAADE MARCO GUSTAVO	LA SOLITA	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	12,00

7.2.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES 16 - 24 AÑOS (3)

PRODUCTOR	PREDIO	TIPO DE PRODUCTOR	MUNICIPIO	AÑO DE SIEMBRA	EDAD	HAS TOTAL
NUEVO PALMAR S.A.S - INV. UVA SAS	SAN RAFAEL	NATURAL	EL RETÉN	2002	18	458,00
CHARRIS GRANADOS ROGELIO	COSTA RICA - SAN ANTONIO	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	8,50
ORTIZ ESCAMILLA CARLA	ALICANTE	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	10,00
ARIZA ESCALANTE ELIECER	BELLA TELVINA	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	32,56
CALLE SANGUINO ISABEL MARIA	PARCELA #41	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	9,00
MARTINEZ MIRANDA JOSE ANTONIO	MONTEVIDEO	ORGÁNICO	EL RETÉN	2002	18	35,00
ALARCÓN SANCHEZ MARGARITA	LA JUSTICIA	ORGÁNICO	FUNDACIÓN	2003	17	15,00
ALARCÓN SANCHEZ DIOMEDES	LA JUSTICIA	ORGÁNICO	FUNDACIÓN	2003	17	15,00
ALARCÓN SÁNCHEZ JUAN DE DIOS	LA JUSTICIA	ORGÁNICO	FUNDACIÓN	2003	17	15,00
ALARCÓN SANCHEZ MARTA	LA JUSTICIA	ORGÁNICO	FUNDACIÓN	2003	17	15,00
ALARCÓN SANCHEZ YOMAIRA	LA JUSTICIA	ORGÁNICO	FUNDACIÓN	2003	17	15,00
PALMERA REALES MANUEL	LA SEIS	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	10,50
SALAS ANA VICTORIA	BELLA DANILA	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	5,50
TORREGROSA LOBATO MILADYS	ANA MILENA	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	6,00
RODRÍGUEZ CANTILLO ROSILVIA	LOTE "A"	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	4,00
MOZO OROZCO JULIO CESAR	LA ESPERANZA	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	8,00
FERNANDEZ SAAVEDRA JOSE	VILLA MARY	NATURAL	FUNDACIÓN	2002	18	30,00
GAMEZ TOBIAS ALEJANDRO	BELLA DELYS	NATURAL	PIVIJAY	2002	18	8,16
CADENA CAMACHO LIBARDO	EL NOMBRE DE DIOS	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	10,50
MORENO CONRADO MARITZA	MARY ESTHER	ORGÁNICO	PIVIJAY	2002	18	5,50
AGROPECUARIA INMOBILIARIA ALMAJA S.A	MARIA BEATRIZ	NATURAL	PIVIJAY	2002	18	50,00
POLO VIZCAINO JULIO	LA PRIMAVERA	ORGÁNICO	ARACATACA	2004	16	5,00
LOPEZ CARLOS JOSE / AGROP."EL MARAÑON"	MARAÑON	ORGÁNICO	EL RETÉN	2002	18	88,40
CABALLERO ALVARO	LABERTA	NATURAL	EL RETÉN	2003	17	4,00

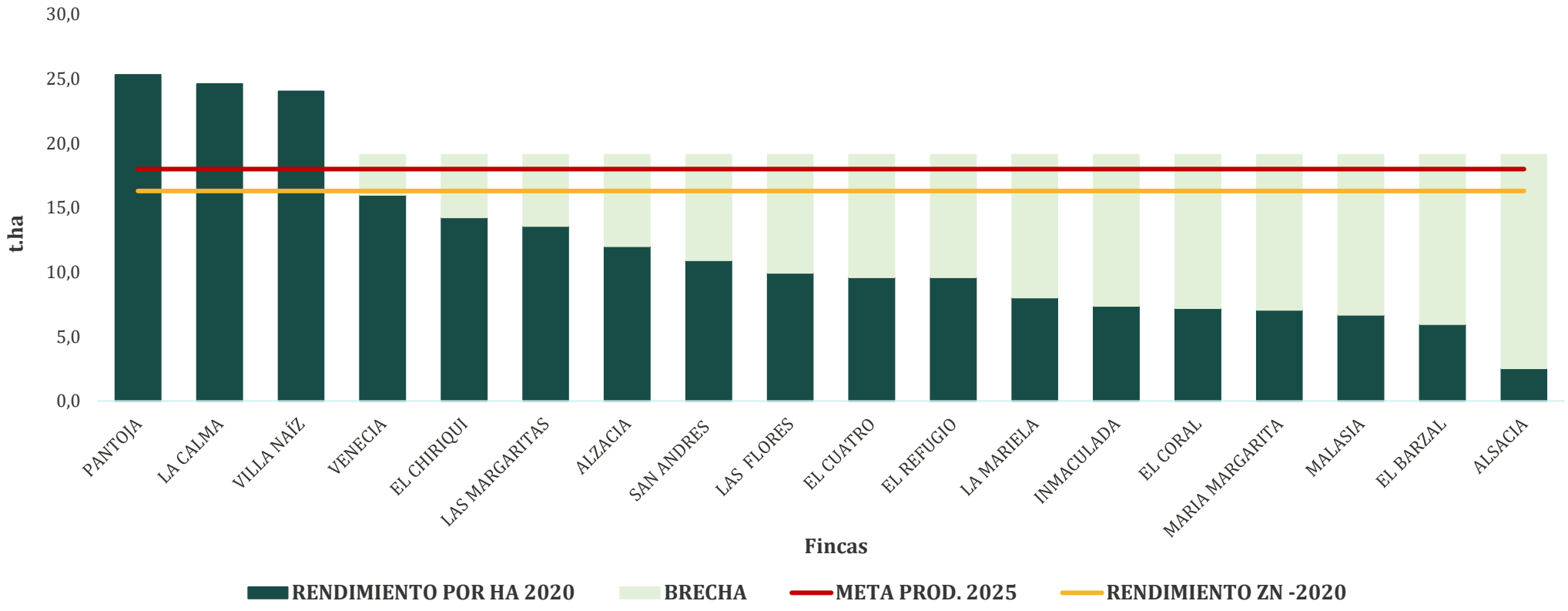
7.3 PREDIOS DE ALIANZAS ENTRE 10 A 15 AÑOS



- < Promedio (11,9 t/ha/año)
- > Promedio - < Potencial (11,9 - 19,1 t/ha/año)
- > Potencial (19,1 t/ha/año)

El rango de edad en cultivos de 10 a 15 años representa el 18,5 % del área total de alianzas sumando 975,1 hectáreas, de estas, el 70% (679,5 hectáreas y 11 productores) está por debajo del promedio de 11,9 t/ha registrado en 2020. Solo el 18% (179 hectáreas y 3 productores) se encuentra con rendimientos mayor al promedio de 11,9 t/ha, pero menor que el rendimiento potencial estimado de 19,1 t/ha.

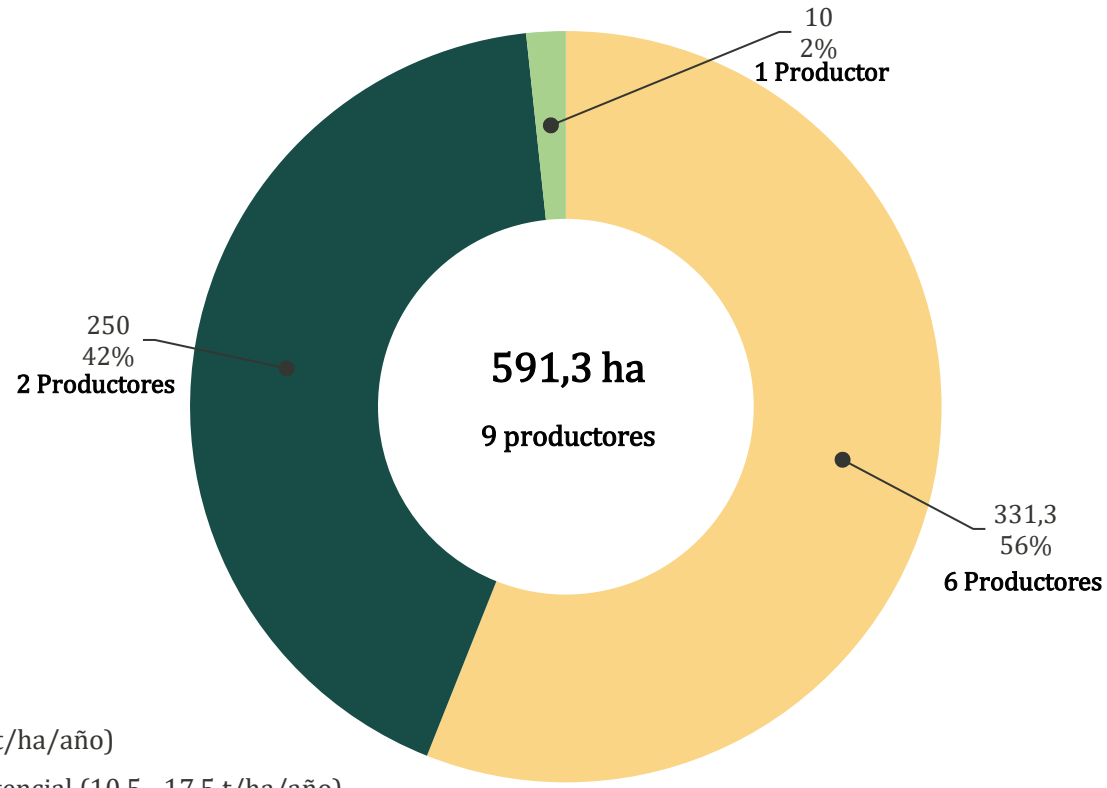
7.3.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS ENTRE 10 A 15 AÑOS



7.3.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES ENTRE 10 A 15 AÑOS

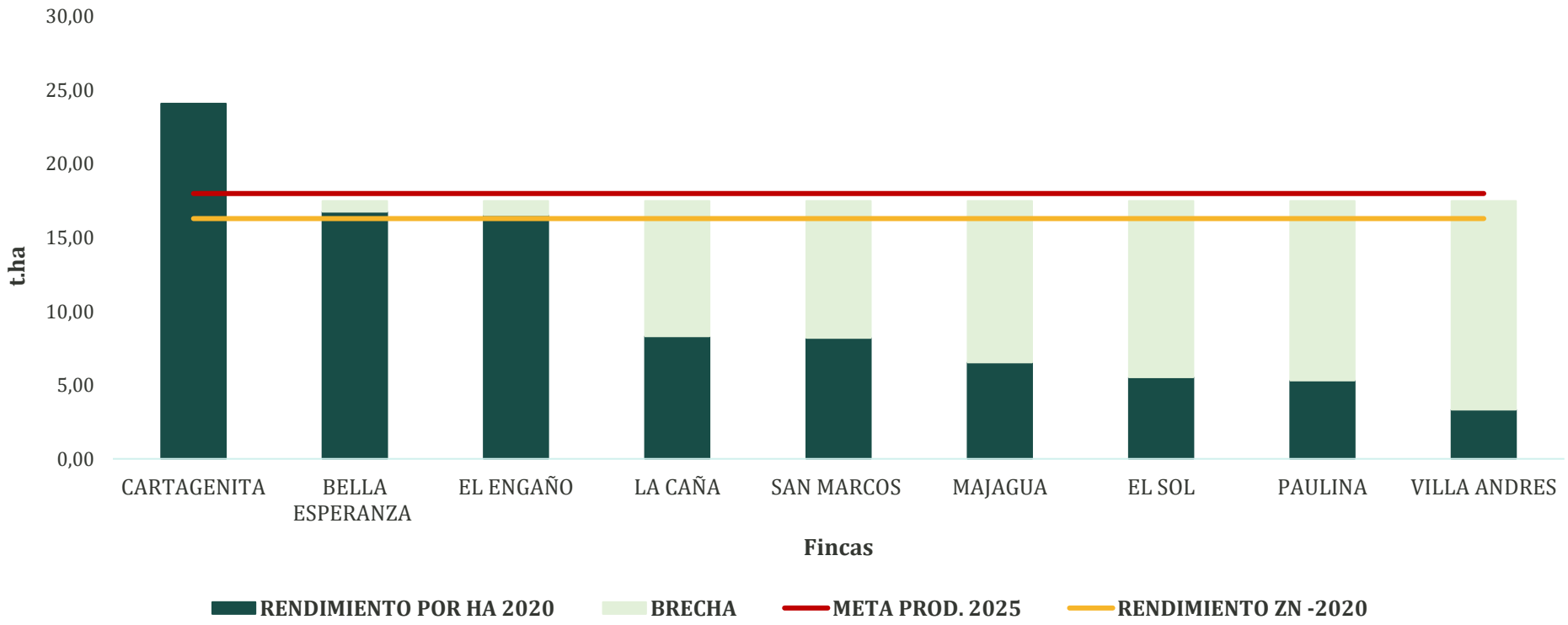
PRODUCTOR	PREDIO	TIPO DE PRODUCTOR	MUNICIPIO	AÑO DE SIEMBRA	EDAD	HAS TOTAL
HERNANDEZ MOLINA NAÍZ	VILLA NAÍZ	ORGÁNICO	EL RETÉN	*2010*	*10*	*5,5*
AGRICOLA LA ESPAÑOLA	VENECIA	DIRECTO	ZONA BANANERA	*2005*	*15*	*15,0*
AGRICOLA DEL NORTE	LA CALMA	DIRECTO	ZONA BANANERA	*2008*	*12*	*156,0*
AGRICOLA LA ESPAÑOLA	ALZACIA	DIRECTO	ZONA BANANERA	*2010*	*10*	*95,0*
URIBE IRRAGORI GERMAN	EL CORAL	NATURAL	FUNDACIÓN	*2010*	*10*	*14,0*
AGRICOLA LA ESPAÑOLA	INMACULADA	DIRECTO	ZONA BANANERA	*2008*	*12*	*85,0*
FERNANDEZ DE CASTRO LUZ MARINA	LA MARIELA	ORGÁNICO	ZONA BANANERA	*2010*	*10*	*22,0*
GÓMEZ GONZALEZ RUBIO LEONOR	EL BARZAL	ORGÁNICO	FUNDACIÓN	*2007*	*13*	*64,0*
MARTINEZ GUTIERREZ ANDRES	EL REFUGIO	ORGÁNICO	PIVIJAY	*2005*	*15*	*35,0*
JORGE CALA CALA	MALASIA	NATURAL	FUNDACIÓN	2005	*15*	5,0
PERTUZ PEREZ JULIO	LAS MARGARITAS	NATURAL	PIVIJAY	*2010*	*10*	*4,0*
CABALLERO CHACON RUBEN	EL CHIRIQUI	NATURAL	EL RETÉN	*2005*	*15*	*7,0*
MAYA BELL Y CIA S EN C	LAS FLORES	NATURAL	EL RETÉN	*2008*	*12*	200,0
PALMA FRANCISCO	SAN ANDRES	ORGÁNICO	EL RETÉN	*2010*	*10*	*13,0*
AGROPECUARIA INMOBILIARIA ALMAJA S.A	PANTOJA	NATURAL	ZONA BANANERA	2008	*12*	30,0
GUERRERO ZUÑIGA & CIA	ALSACIA	ORGÁNICO	PIVIJAY	*2007*	*13*	*250,0*
LUCAEM	EL CUATRO	NATURAL	FUNDACIÓN	*2005*	*15*	*200,0*
AGROPECUARIA INMOBILIARIA ALMAJA S.A	MARIA MARGARITA	NATURAL	ZONA BANANERA	2009	*11*	180,0

7.4 PREDIOS DE ALIANZAS <10 AÑOS



El grupo de productores menores a 10 años está conformado por 591,3 hectáreas y 9 productores, lo que representa un 11,2 % del área de las Alianzas. Además, presentan un rendimiento promedio de 10,5 t/ha/año, siendo la productividad óptima estipulada de 19,5 t/ha/año, donde se encuentra únicamente el 2% del área total de este rango de edad.

7.4.1 BRECHAS PRODUCTIVAS EN PREDIOS < 10 AÑOS



7.4.2 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTORES <10 AÑOS

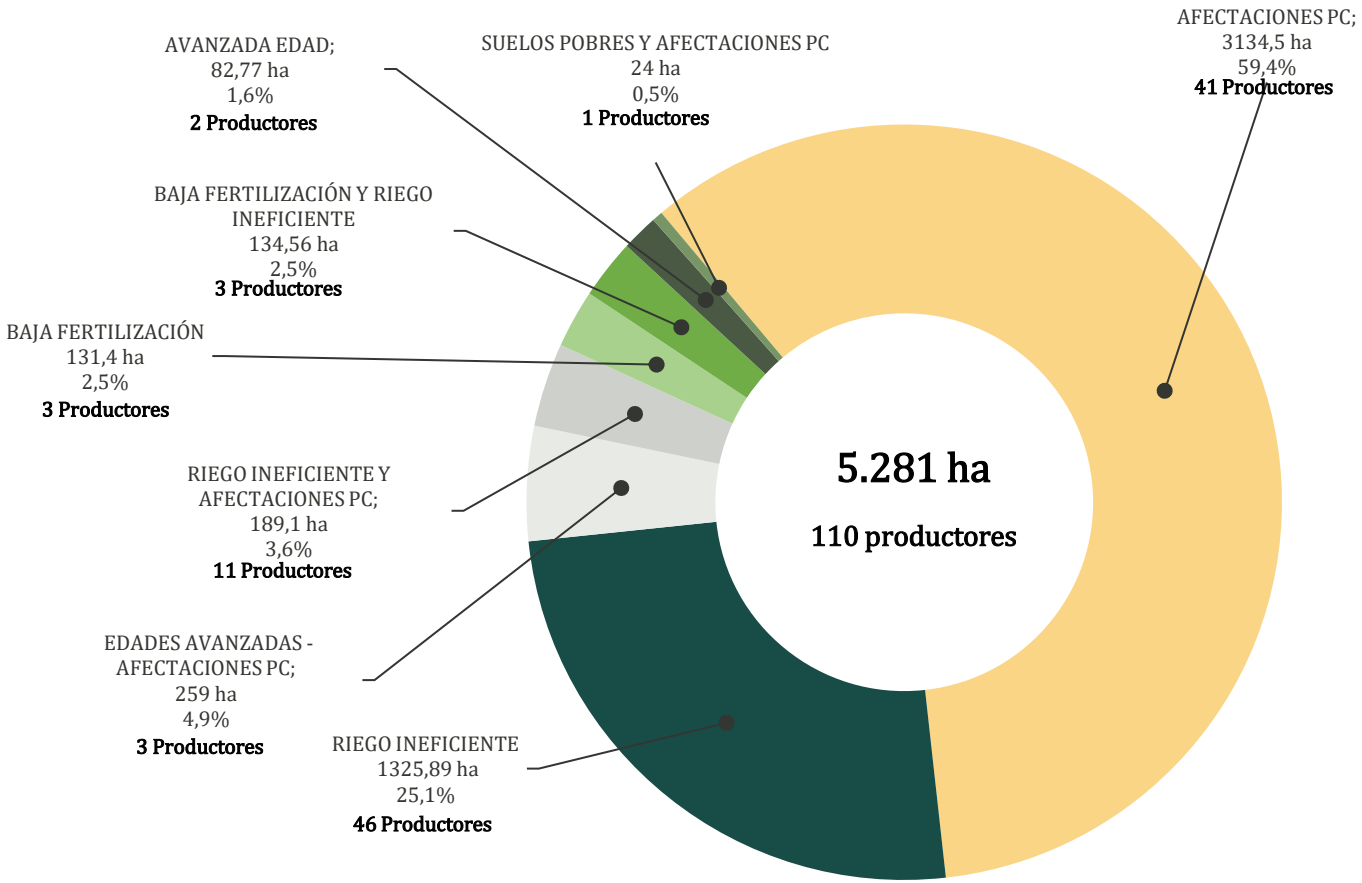
PRODUCTOR	PREDIO	TIPO PRODUCTOR	MUNICIPIO	AÑO DE SIEMBRA	EDAD	HAS TOTAL
SERRANO GERARDO	CARTAGENITA	NATURAL	EL RETÉN	2015	5	10,00
AGRICOLA DEL NORTE	BELLA ESPERANZA	DIRECTO	ZONA BANANERA	2017	3	280,00
JORGE VIVIC	EL ENGAÑO	NATURAL	PIVIJAY	2011	9	5,00
AGRICOLA DEL NORTE	LA CAÑA	DIRECTO	ZONA BANANERA	2012	8	27,6
AGRICOLA LA ESPAÑOLA	PAULINA	DIRECTO	ZONA BANANERA	2017	3	89,00
DE LA ROSA MERCADO JAVIER	EL SOL	NATURAL	FUNDACIÓN	2013	7	43,00
DE LEON VILLA IVAN DAVID	VILLA ANDRES	NATURAL	FUNDACIÓN	2013	7	25,00
FEDERICA SAS	SAN MARCOS	DIRECTO	PUEBLO VIEJO	2013	7	90,00
MARLAC SA	MAJAGUA	DIRECTO	PUEBLO VIEJO	2013	7	70,00

8. IDENTIFICACIÓN DE LIMITANTES O CAUSALES DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD

Cabe resaltar que el núcleo se caracteriza por ser de producción Orgánica; este detalle afecta el rendimiento por hectárea año de la fruta cosechada si la comparamos con los cultivos tradicionales. En general, existe una brecha productiva de 5,65 t/ha/año si se tiene en cuenta que a cierre de 2020 la productividad de los aliados fue de 12,35 t/ha/año y se espera alcanzar a 2025 una productividad promedio de 18 t/ha /año.

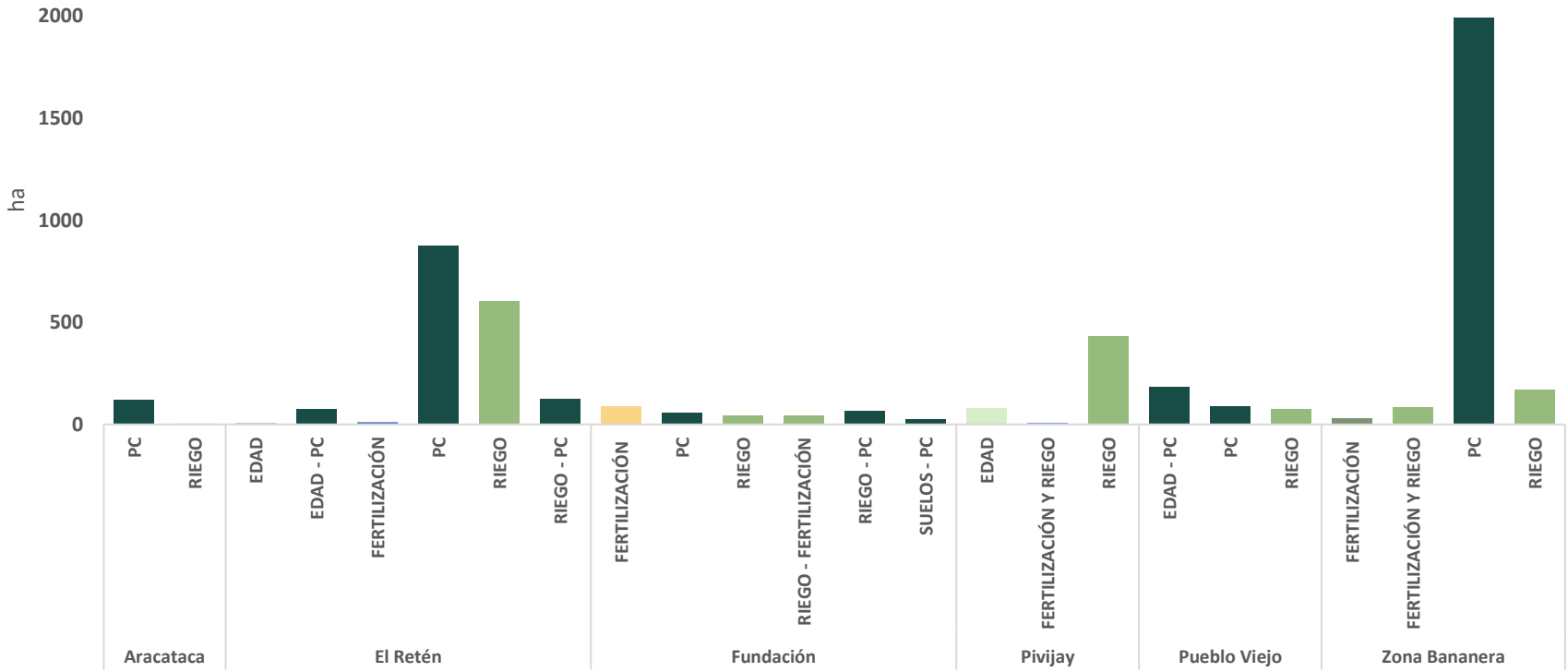
Los rangos de edades donde se presentan los principales retos para cierre de brechas son el rango de menores a 10 años con una brecha de 8,68 t/ha/año correspondiente al 11% del área (581,30 ha y 8 productores), seguido del rango de edades comprendidas entre 10 y 15 años con una brecha de 9,73 t/ha/año que corresponde al 15% del área de las alianzas (796,1 ha y 15 productores), sumando en total un 26% del área de las Alianzas (1.377,4 ha y 23 productores).

8.1 CAUSALES DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD ALIANZAS



En la gráfica se puede observar que los productores de las Alianzas presentan tres grandes limitantes para obtener altos rendimientos productivos, siendo las afectaciones de PC-SHC la principal causa con un 59,4% del área (3.134,5 ha y 41 productores), seguidamente del riego ineficiente que representa el 25,1% (1.325,89 ha y 46 productores). Por último, los cultivos con edades avanzadas y con problemas de PC-SHC, ocupan la tercera posición con el 4,9% (259 ha y 3 productores), obteniendo en total tres limitantes que afectan al 89,4 % del área de Alianzas, correspondiente a 90 productores quienes representan el 81,8% de los 110 totales.

8.2 BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD POR MUNICIPIO



Para calcular esta matriz de priorización se disponen en la primera columna, las causales de brechas identificadas en este plan. En las columnas siguientes se disponen los pesos de cada problema que se identifican así**: I. Importancia; II. Área de palma con presencia de la brecha y III. Impacto en el rendimiento.** Para calificar la importancia se cruzan los valores obtenidos en la caracterización y se puntúan de 1 a 5 obteniendo un valor ponderado que se suma y da como resultado la prioridad. El resultado es igual a la caracterización en donde el riego, riego y fertilización y Pudrición de cogollo son los temas principales para cerrar las brechas de productividad.

9. ESTRATEGIAS PARA EL CIERRE DE BRECHAS ECONÓMICAS, AMBIENTALES Y SOCIOLABORALES

9.1 ETAPA I. Aprestamiento.

En el desarrollo del proyecto se proponen las siguientes etapas:

La primera etapa se considera de aprestamiento para el montaje del proceso de extensión agrícola. Es, específicamente, una actualización del conocimiento que se tiene de los predios vinculados en el proceso, a la luz de las nuevas condiciones de la palmicultura en la región, las edades de los cultivos y la brecha existente entre la productividad deseada y la alcanzada por nuestros agricultores.

Presentación de la propuesta a los productores, para consideraciones y ajustes

El proyecto tiene carácter participativo; es decir, los productores y la empresa se articulan para adaptar las metodologías y para que la adopción de las prácticas agrícolas surja como resultado de un proceso autónomo por parte de los agricultores. De esta forma, decisiones como la definición de las subzonas y la selección de las parcelas demostrativas; al igual que la preparación de productores líderes, se realizarán con los beneficiarios.

Elaboración de estudios y caracterizaciones

El proceso de transferencia y extensión agrícola se basará en el desarrollo de estudios y caracterizaciones que permitirán actualizar el conocimiento que se tiene de cada predio, el cultivo y el contexto social. Dependiendo de su naturaleza, los estudios previstos pueden darse a nivel de finca, familia y subzona.

-En la primera etapa del proyecto es necesario conocer el estado actual de los agricultores; para esto se utilizarán dos herramientas: Índice de Sostenibilidad. Es una herramienta de medición que permite identificar las brechas económicas, sociales y ambientales para el establecimiento de una línea base, permitiendo hacer seguimiento del estado de una finca, plantación y/o proyecto con respecto a una serie de buenas prácticas económicas, ambientales y sociales, orientadas a garantizar la sostenibilidad del cultivo de palma de aceite y su producción sostenible. una encuesta para la caracterización socioeconómica.

Tabla de Estudios y caracterizaciones

Nivel de finca	Familia	Subzona
- Análisis de suelos y coberturas	- Caracterización socioeconómica	- Estudio de impacto social y ambiental
- Condiciones físicas de los suelos	- Condiciones de saneamiento básico	- Identificación de derechos consuetudinarios
- Estudios de disponibilidad y calidad del agua	- Empleo y protección de mano de obra familiar	
- Análisis foliares	- Seguridad alimentaria	
- Cumplimiento de normatividad ambiental		
- Cumplimiento de normatividad laboral		
- Opciones de diversificación		
- Altos Valores de Conservación (AVC)		
- Levantamiento de línea base de sostenibilidad		

9.2 ETAPA II. Estructuración del Plan de Extensión Agrícola, a través del establecimiento de parcelas demostrativas y la formación de Agricultores Extensionistas

El plan de extensión agrícola tendrá como concepto base, el siguiente: "La extensión consiste en facilitar tecnologías, tanto o más que en trasferir tecnologías (…) Los conocimientos de los agricultores deben ser recogidos, analizados, capitalizados y diseminados. Los productores necesitan algo más que información técnica. Rara vez hay una solución a los problemas agrícolas que "le quede bien a todos", ya que comprenden aspectos técnicos, económicos, comerciales, sociales y ambientales.... los propios productores deben ser capaces de analizar las restricciones, buscar y probar soluciones, y elegir opciones entre las ofrecidas por el conjunto de proveedores de servicios" (FAO) -

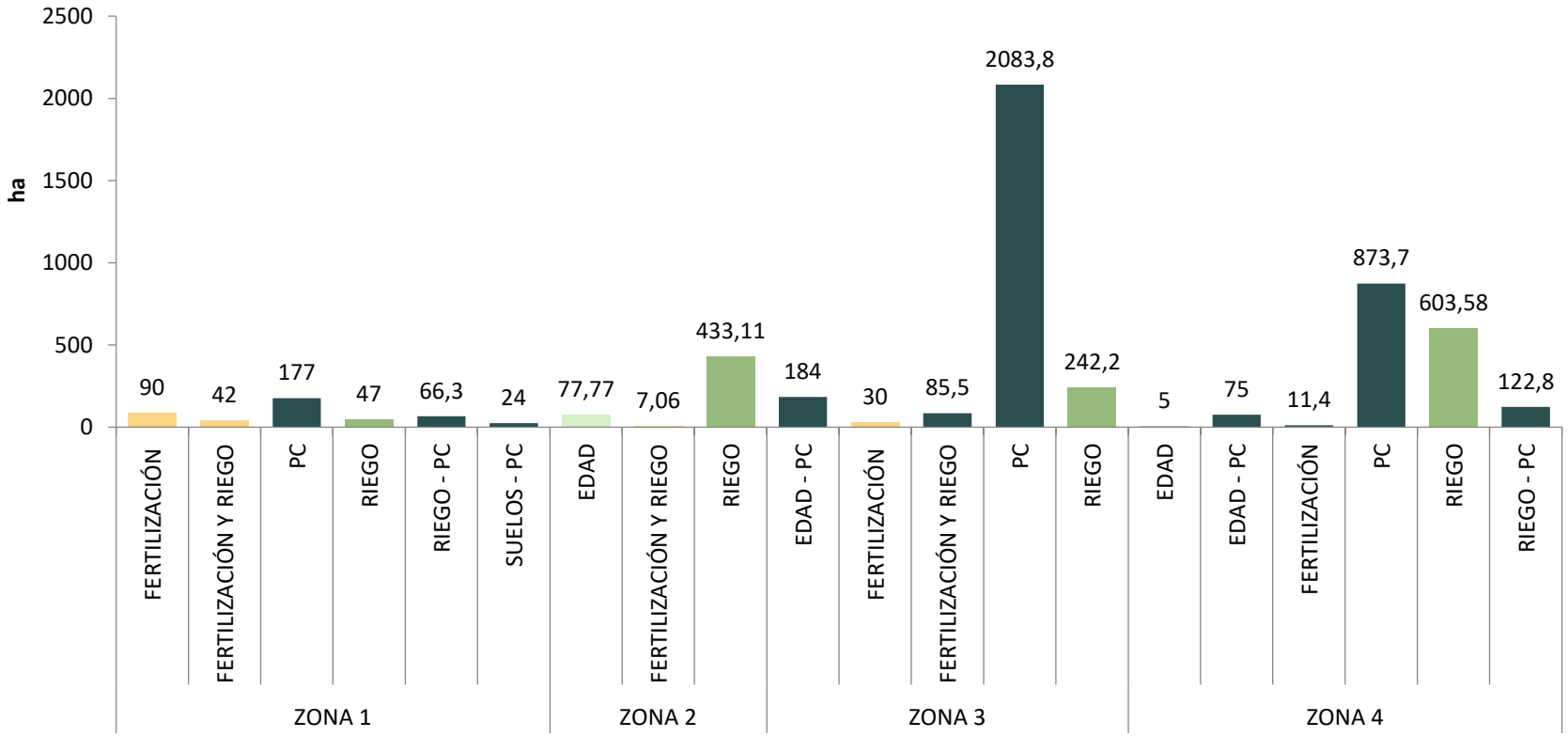
Establecimiento de las parcelas demostrativas

Las parcelas demostrativas son el eje del proceso de transferencia y extensión agrícola que se propone en este proyecto. Su ubicación corresponde a las subzonas identificadas en el núcleo; así: **Subzona I**: Aracataca y Fundación; **Subzona II:** Pivijay; **subzona III**: Zona Bananera y Pueblo Viejo; Subzona **IV:** El Retén. Serán parcelas temáticas y este aspecto coincidirá con las particularidades que se consideren de mayor atención en cada uno de los sectores antes mencionados. De esta manera tenemos los siguientes enfoques: Pudrición de Cogollo, Riego, Edades del cultivo y Fertilización.

El logro de este objetivo requiere que se cumplan los siguientes pasos:

- Elaboración de criterios para la selección de las parcelas
- Presentación de los criterios de selección al grupo de agricultores beneficiados
- Selección de las parcelas y comunicación de los resultados
- Firma de un acuerdo y compromisos (del agricultor y la unidad de asistencias técnica de Tequendama)
- Elaboración de un plan de acondicionamiento y preparación de la finca
- Desarrollo de las actividades de preparación para convertir la parcela en un ambiente demostrativo y de aprendizaje.
- Elaboración de estudios y caracterizaciones

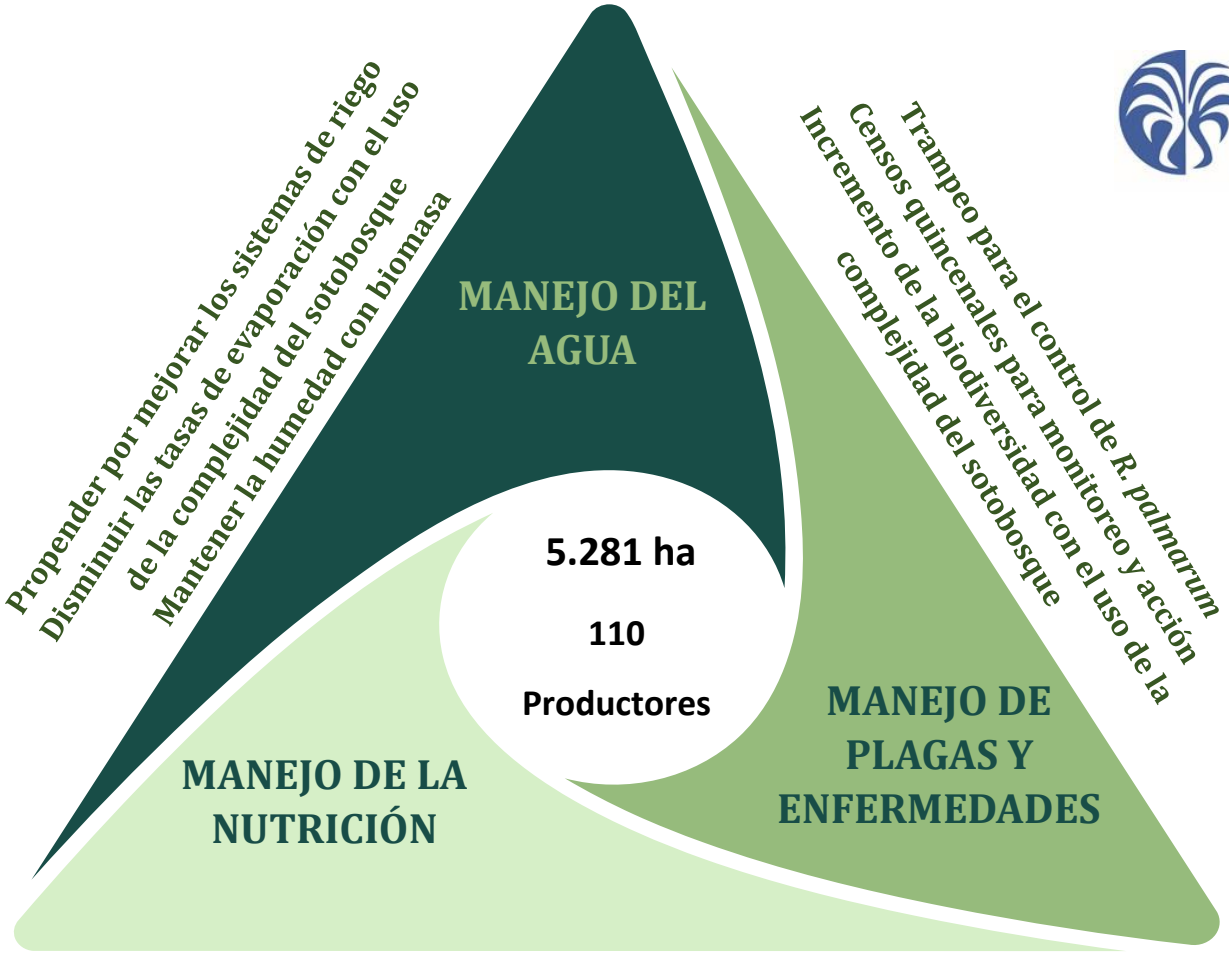
Subzonas para el establecimiento de parcelas demostrativas



Selección y formación de agricultores extensionistas, para la aplicación de la metodología "de campesino a campesino"

Los agricultores cuyas fincas sean seleccionadas para el establecimiento de parcelas demostrativas recibirán formación que les permite actuar como extensionistas agrícolas y liderar la metodología "de campesino a campesino".

9.2.1 Acciones en fincas demostrativas para el cierre de brechas productivas



Incrementar la eficiencia de la fertilización con el uso de biomasa
Construcción de planes de fertilización

Los agricultores cuyas fincas salgan elegidas ö seleccionadas para el establecimiento de parcelas demostrativas, recibirán formación que les permite actuar como extensionistas agrícolas y liderar la metodología "de campesino a campesino". Esta formación incluirá los siguientes módulos:

Tabla de Módulos de formación metodología de campesino a campesino

MODULOS	TEMAS
Liderazgo	Compromisos, retos y oportunidades de un liderazgo positivo
Sobre la extensión agrícola	Fundamentos de la extensión agrícola
	Diferencias entre extensión agrícola y asistencia técnica
Preparación de espacios de extensión agrícola	Visitas a los predios (preparación o planeación de la visita, actitud, compromisos y seguimientos)
	Días de campo (objetivos, preparación temática y logísticas, divulgación de resultados)
	Charlas (objetivos, preparación temática y logística)
Sobre las buenas prácticas	Concepto de buenas prácticas agrícolas
	Buenas prácticas en palmicultura
El agroecosistema y los AVC	Concepto de agroecosistema
	Elementos y relaciones que se dan en un agroecosistema
	Identificación y manejo de los AVC
La familia	La familia como proveedora de mano de obra
	Condiciones en que vive la familia rural
	Seguridad alimentaria
	Diversificación del agroecosistema palmero

9.3 ETAPA III. Desarrollo del Plan de Extensión Agrícola y acompañamiento socio-laboral, para la implementación de las normas RSPO, RA y orgánico

El desarrollo del plan de extensión agrícola se logrará a través del uso de las siguientes herramientas:

Días de campo y aplicación en las parcelas demostrativas.

Las parcelas demostrativas serán el principal escenario para el desarrollo de espacios colectivos de aprendizaje práctico. A cargo de cada una de estas parcelas estará un equipo conformado por el productor líder que fortalece la adopción de las buenas prácticas, a través de la metodología "de productor a productor" y tres técnicos agrícolas de la Unidad de Asistencia Técnica de Tequendama bajo la orientación del agrónomo encargado de todo el proceso de extensión.

Visitas de los técnicos a los predios agrícolas.

Los técnicos agrícolas desarrollarán un plan de visitas técnicas periódicas para verificar y hacer seguimiento a las prácticas que se proponen en los procesos grupales. De estas visitas quedan registros que permiten corroborar avances y retos tanto en los temas agrícolas, como en los ambientales, de saneamiento básico y en general, de bienestar en la familia que habita la finca. Eso le permitirá al equipo ejecutor afianzar o modificar los enfoques y será un mecanismo de seguimiento a los objetivos del proyecto.

Los técnicos agrícolas serán acompañados del componente ambiental para asesorar y verificar que las orientaciones en esta materia se estén aplicando y para acompañar y direccionar procesos como la creación de barreras vivas, la disposición final de residuos y la racionalización en el uso de los recursos naturales.

Comités técnicos.

Serán espacios que se realicen cada mes en la parcela demostrativa y su principal objetivo es tener acceso a la percepción del proceso de asistencia técnica que está teniendo el agricultor y profundizar en temas sobre los que persisten dudas o que por una u otra razón, la adopción esté siendo difícil para los agricultores.

Talleres sociales.

El componente social de la Unidad de Asistencia Técnica será el encargado de desarrollar el proceso de acompañamiento que requiere el agricultor para mantener sus certificaciones, en aspectos diferentes al agrícola y ambiental. Otro aspecto importante al cual se le apuntará, será el fortalecimiento de la organización de productores.

Elaboración de estudios y caracterizaciones

El proceso de transferencia y extensión agrícola se basará en el desarrollo de estudios y caracterizaciones que permitirán actualizar el conocimiento que se tiene de cada predio, el cultivo y el contexto social. Dependiendo de su naturaleza, los estudios previstos pueden darse a nivel de finca, familia y sub-zona.

Presentación de la propuesta a los productores, para consideraciones y ajustes

El proyecto tiene carácter participativo; es decir, los productores y la empresa se articulan para adaptar las metodologías y para que la adopción de las prácticas agrícolas surja como resultado de un proceso autónomo por parte de los agricultores. De esta forma, decisiones como la definición de las subzonas y la selección de las parcelas demostrativas, al igual que la preparación de productores líderes, se realizarán con los beneficiarios.

Elaboración de estudios y caracterizaciones

El proceso de transferencia y extensión agrícola se basará en el desarrollo de estudios y caracterizaciones que permitirán actualizar el conocimiento que se tiene de cada predio, el cultivo y el contexto social. Dependiendo de su naturaleza, los estudios previstos pueden darse a nivel de finca, familia y sub-zona.

9.3.1 Plan de capacitaciones

Utilizando las herramientas anteriormente descritas, la Unidad de Asistencia Técnica desarrollará un plan de capacitaciones cuyo contenido será el siguiente:

MÓDULOS	ENFOQUES	TEMAS
MÓDULO I	**Sanidad vegetal**	Identificación de plagas y enfermedades
		Manejo integrado de plagas
		Manejo de la Pudrición de Cogollo
		Uso de material biológico para el control de plagas y enfermedades
		Participación de plantas nectaríferas o corredores biológicos
MÓDULO II	**Nutrición vegetal**	Desarrollo fisiológico de la palma de aceite
		Fuentes de nutrición para la palmicultura orgánica
		Balance de nutrientes y ciclos de fertilización
		Participación del medio natural (coberturas) en la fijación de nutrientes en el suelo
		Tomas de muestras foliares y de suelos
		Uso de la biomasa como fuente de nutrientes y protección de los suelos
MÓDULO III	**Riego**	Disponibilidad del recurso hídrico
		Ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de riego
		Diseño y manejo eficientes del sistema de riego
		Medición del recurso requerido (Aforo)e instalación de freatimetros
		Diseño y mantenimiento de canales de riego y drenaje
		Regulaciones existentes sobre la disponibilidad y manejo del recurso hídrico

MÓDULOS	ENFOQUES	TEMAS
MÓDULO IV.	**Dinámicas ecosistémicas y AVC**	Dinámicas del agroecosistema palmero
		Enfoque general de los AVC: identificación y manejo
		El agroecosistema palmero en el ecosistema natural de la zona plana adyacente de la Sierra Nevada de Santa Marta
		Disponibilidad de recursos naturales y servicios ambientales
		Coberturas naturales y tipos de suelos en las subzonas del núcleo palmero de Tequendama.
MÓDULO V.	**Medio ambiente sano**	Disposición adecuada de residuos
		Construcción de trampas de grasa
		Opciones de manejo de excretas y aguas residuales domésticas
		Creación y uso de composteras
		Establecimiento de barreras vivas
MÓDULO VI	Principios y Criterios de la RSPO y Norma R. A	Cumplimiento de la normatividad laboral
		Salud y Seguridad en el trabajo
		Identificación y reconocimiento de Derechos consuetudinarios
		Impactos de las actividades agrícolas (aplicación del Estudio de Impacto Social)
		Familia saludable (saneamiento básico, seguridad alimentaria)
		Aplicación del diagnóstico organizacional a las actuales organizaciones de productores

9.3.2 Estrategia de comunicaciones

La estrategia de comunicaciones del proyecto estará orientada a los siguientes objetivos:

- Desarrollar espacios de comunicación que fortalezcan y amplíen el impacto de las actividades en campo; entre estos, la radio local
- Producir material pedagógico que facilite la transferencia de conocimiento y la posterior consulta de los agricultores
- Visibilizar el proyecto y sus alcances
- Sistematización del proyecto

Generación de piezas podcast
Los podcasts son piezas de audio que representan una alternativa al uso de radio; bien, porque sus costos son muy inferiores, se pueden generar con el mismo contenido y calidad, se distribuyen entre los productores beneficiarios y pueden hacer parte de las herramientas de comunicación más de amplia difusión como son las redes sociales y las páginas web. La producción de este medio estará a cargo de quien coordine la estrategia de comunicaciones y su contenido estará basado en los procesos y temáticas enmarcados en el proyecto.

Material pedagógico

Como material pedagógico, se editará la “guía de buenas prácticas en la palmicultura” y de ésta, se derivarán una serie de impresos sobre manejo de suelo, el recurso hídrico, sanidad, nutrición vegetal y vivienda saludable. Dentro de este material pedagógico también se incluirá una cartilla ilustrada por sobre las normas RSPO y RA.

Visibilización

La estrategia de comunicación incluirá la producción de un logo que identifique, tanto al proyecto como a la Unidad de Asistencia Técnica, el diseño de camisetas para el personal vinculado a la Unidad de Asistencia Técnica y para los productores que se formen como extensionistas rurales.

Sistematización

A través de videos y fotografías se obtendrá el registro de las actividades estructurantes del proyecto, generando una memoria del proceso de evidencias y sistematización.

9.3.3 Herramientas para medición de cambios de comportamiento

Para hacer seguimiento a los cambios de comportamiento de los beneficiarios, se tendrán los siguientes indicadores:

INDICADOR	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
- Por lo menos el 80% de los agricultores han establecido los controles adecuados para disminuir la incidencia de plagas y enfermedades	Conteo de plagas Instalación de la red de trampeo Censo de enfermedades
- El 80% de los agricultores está desarrollando labores de propagación de especies benéficas para fortalecer las coberturas	Establecimiento de viveros y germinadores para plantas silvestres benéficas
- Por lo menos el 50% de los agricultores están desarrollando los ciclos de fertilización	Registros de aplicación de fertilizantes
- Por lo menos el 50% de los agricultores han optimizado sus sistemas de riego	Mediciones de ingreso de agua a la finca… etc.
- Por lo menos el 80% ha mejorado las condiciones de habitabilidad de la finca	Inspección ocular sobre las condiciones de la casa (baños, acceso a agua potable, limpieza, # de habitaciones / # de personas, condiciones de la infraestructura)
- El 100% de los agricultores han adoptado políticas de manejo del recurso humano y normatividad laboral como parte de la administración de las fincas	Documento de política firmado y puesto en lugar visible en la finca Evaluación del conocimiento de política por parte de la familia y personas que se contratan

9.3.4 Estrategias que favorecen la adopción de tecnología en el núcleo

- Contrato de compra venta de fruta a 25 años mediante las Alianzas con pequeños y medianos productores de fruta de palma de aceite.

- Entrega de feromonas para el control de *Rhynchophorus palmarum*
- Realización de análisis edáficos y foliares.

- Desarrollo de las actividades agronómicas e industriales de forma orgánica garantizando una interacción amigable con el medio ambiente y económicamente sostenible, de la mano con los estándares de las certificaciones Orgánicas, RSPO y RA

- Asistencia técnica en cultivo de palma para los aliados con personal idóneo.
- Apoyo a nuestros aliados sin ningún costo con productos biológicos para prevención de enfermedades fitosanitarias.
- La ubicación geográfica de la extractora es estratégica para el óptimo funcionamiento la asistencia técnica, procesos asociados a la calidad de la fruta y transporte oportuno.

10. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

OBJETIVO 1. Generar análisis, estudios y metodologías de conocimiento técnico, ambiental y socioeconómico que permitan adaptar el proceso de transferencia a las condiciones reales de cada productor

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Elaboración de cartografía socioambiental de predios	Director de Sostenibilidad DAABON - Coordinador Ambiental de Tequendama - Jefe de Sistema de Información Geográfica																					- Predios de agricultores beneficiados - Oficina	- Levantamiento de coordenadas de los predios, a través de recorrido en sitio con GPS - Ubicación de punto de importancia socioambiental: Puntos de captación de agua, punto de vertimientos, derechos consuetudinarios, entre otros - Procesamiento de datos y análisis de imágenes con Sistemas de Información Geográfica.	(# de predios vinculados al programa mapeados / # de predios vinculados al programa) X 100 META INDICADOR: 100%
2	Caracterización y diagnóstico ambiental de las fincas	Director de Sostenibilidad DAABON - Coordinador Ambiental de Tequendama																					- Predios de agricultores beneficiados - Oficina	- Visita en sitio a los predios seleccionados por subzona de estudio - Levantamiento de información a través de listas de chequeo por componente ambiental (Evidencias fotográficas y entrevistas a propietarios)	(# de subzonas con documento de caracterización ambiental / # de subzonas seleccionadas en el programa) X 100

3	Diseño de un plan de trabajo de asesoramiento y acompañamiento al productor en el cumplimiento de los requisitos legales ambientales	Director de Sostenibilidad DAABON - Coordinador Ambiental de Tequendama																					- Predios de agricultores beneficiados - Oficina	- Levantamiento de información secundaria de la legislación ambiental vigente aplicable al proyecto. obteniendo como producto una la matriz de requisitos legales. - Visita a las subzonas del proyecto e identificar el estado de cumplimiento de requisitos legales ambientales. - Asesoramiento ante la autoridad ambiental a los propietarios de los predios y facilitar la tramitología de los requerimientos legales.	(# de productores asesorados / # total de productores) X 100 META INDICADOR: 100%
4	Desarrollo de un plan de manejo de las variables ambientales por subzonas del programa	Director de Sostenibilidad DAABON - Coordinador Ambiental de Tequendama																					- Predios de agricultores beneficiados - Oficina	- Determinación línea base ambiental, a través de información secundaria - Identificación de los aspectos e impactos ambientales, por componentes - Identificación de impactos ambientales participativamente, a través de la realización de talleres de impactos por subzonas - Formulación de medidas de manejo ambiental participativamente, a través de la realización de talleres de manejo por subzonas - Socialización de documento final.	(# de documentos plan de manejo ambiental / # de Subzonas) X 100 META INDICADOR: 100%

5	Seguimiento a ejecución de actividades de actualización y/o validación de Estudio AVC																						- Área de estudio - Oficina	- Seguimiento a las actividades a desarrollar por la empresa seleccionada para la actualización AVC en relación a líneas bases socioambientales, talleres con comunidades y relacionamiento con otros actores, como autoridades locales y regionales.	(# Seguimientos realizados a las actividades programadas /# Actividades Programadas) META INDICADOR: 80%
6	Presentación y socialización del documento final del Estudio de Altos valores de conservación																						Oficina - sala de reuniones	- Elaboración por parte del proveedor contratado del documento final de actualización y/o validación del Estudio de Altos Valores de Conservación AVC - Realización de aportes y observaciones finales - Socialización de los resultados del Estudio de AVC a los productores vinculados al programa	Documento Final Estudio de Altos Valores de Conservación
7	Entrevista a los productores vinculados al proyecto y verificación documental sobre el cumplimiento normativo laboral	Director de Fundación DAABON. Director de Desarrollo Humano DAABON																					En las subzonas	En las fincas o sitios seleccionados entre los productores de la UATTA, se hace revisión de los soportes que tiene el productor sobre cumplimiento de normatividad laboral, para encontrar vacíos por desconocimiento o actitud.	Documento que presenta la situación de cada productor, en relación con su cumplimiento normativo

8	Diseño de un plan de trabajo para asesorar y acompañar al productor en la formalización de sus relaciones laborales	Director de Fundación DAABON. Director de Desarrollo Humano DAABON																					Oficina	Con bases en los vacíos detectados a través de la actividad anterior, se diseña y aplica un plan de asesoramiento, para formalizar las relaciones laborales en las unidades de negocio asociadas	Un plan de acompañamiento y asesoría para la formalización laboral del productor

OBJETIVO 2. Desarrollar un proceso de extensión agrícola, a través del establecimiento de parcelas demostrativas, visitas de técnicos agrícolas y la metodología "de productor a productor" proceso de transferencia a las condiciones reales de cada productor

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Selección de proveedor para formación del equipo en temas de extensión agrícola	Director de Fundación DAABON - Director de Alianzas																					Oficina	Se abre convocatoria y se recién propuestas, para seleccionar	Términos de referencia para contratación - contrato firmado por la Fundación Daabon y el proveedor
2	Curso corto sobre aspectos metodológicos de la extensión agrícola para la medición de sus impactos	Director de Fundación DAABON - Director de Alianzas																					Sala de reuniones	Curso teórico práctico de 40 horas	Registros de asistencia, material pedagógico

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
3	Preparación de herramientas de medición de impactos	Director de Alianzas																					Oficina	Desarrollo de la etapa práctica del curso	Herramienta diseñada con el equipo como parte de los productos obtenidos del curso
4	Aplicación trimestral de las herramientas de medición de comportamiento	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Predios de los productores beneficiarios	Dependiendo de las herramientas, se definen mecanismo de aplicación	Registro de aplicación de la herramienta
5	Elaboración de criterios para la selección de las parcelas	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Oficina	El equipo técnico establece criterios para seleccionar las fincas que pueden convertirse en parcelas demostrativas, dependiendo del estado actual del cultivo, la infraestructura existente, ubicación y actitud del productor.	Un documento con los criterios establecidos por el equipo técnico del proyecto
6	Presentación de los criterios de selección al grupo de agricultores beneficiados	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Sala de reuniones	Una reunión de socialización al grupo de productores	Registro de asistencia a la reunión

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
7	Selección de las parcelas y comunicación de los resultados	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Sala de reuniones	Teniendo en cuenta los criterios definidos, la retroalimentación de los productores y la aceptación de los mismos, se hace la selección y comunica a los productores el resultado	Registro de asistencia y acta de la reunión
8	Firma de un acuerdo y compromisos (del agricultor y la unidad de asistencias técnica de Tequendama)	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Oficina	Con los productores que han decidido ser parte del proyecto, convirtiendo su finca en parcela demostrativa, se firma un acuerdo de compromisos Fundación DAABON - productor. Este acuerdo debe abarcar la posibilidad de que el productor se convierta en un agricultor extensionista, para la metodología "de productor a productor"	Acuerdos firmados por los productores
9	Elaboración de un plan de preparación de la finca	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Oficina	Firmados los acuerdos, con los productores se establece un plan de preparación de cada una de las tres parcelas demostrativas	Documento plan de preparación de fincas demostrativas

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
10	Desarrollo del plan de adecuación que se defina para cada finca	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Fincas seleccionadas	Es el desarrollo del plan de preparación de las fincas demostrativas	Planillas de registros de labores, registro fotográfico, órdenes de compra para las labores que se requieran contratar con mano de obra externa
11	Desarrollo de módulos de capacitación a productores extensionistas	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Sala de reuniones y predios de los productores en capacitación	Módulos de formación (**Ver anexo. Formación de agricultores extensionistas**), para preparar a los productores como multiplicadores de las Buenas Prácticas Agrícolas	Registros de asistencia a los espacios de capacitación - registros fotográficos
12	Desarrollo de los Comités Técnicos, con los productores, sobre temas relacionados con el proyecto, el negocio	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Sala de reuniones	Espacios de encuentro con todos los productores, que se utiliza para hablar del negocio, los avances técnicos, las dificultades del proceso y, en general, cómo va la alianza. También pueden ser utilizadas para realiza capacitaciones que puedan darse en aula cerrada.	Registros de asistencia

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
14	Desarrollo del Módulo I de capacitación a productores beneficiarios del proyecto	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Parcelas demostrativas	Módulo I. Sanidad Vegetal. Manejo de la PC, MIPE, el rol de las plantas nectaríferas y los corredores biológicos. **Método: Día de campo**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
	Desarrollo del Módulo I.I de capacitación a productores beneficiarios del proyecto	Director de Alianzas - Director de Fundación DAABON - Coordinador Social																					Parcelas demostrativas	Módulo I.I. Renovación del cultivo. Variedades resistentes. Fisiología de la nueva palma. Diseño de la nueva plantación. Erradicación de palmas enfermas. **Método: día de campo**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
15	Desarrollo del Módulo II de capacitación a productores beneficiarios del proyecto	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Parcelas demostrativas	Módulo II. Nutrición vegetal. Fuentes de nutrición. Balance de nutrientes. Fijación de nutrientes. Uso de biomasa como fuente de nutrición. **Métodos. Día de campo.**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
	Desarrollo del Módulo III	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Parcelas demostrativas	Módulo III. Manejo y aprovechamiento del recurso agua. Tipos de riego. Eficiencia. Medición. **Método: día de campo**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
16	Desarrollo del Módulo IV de capacitación a productores beneficiarios del proyecto	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Sala de reuniones	Módulo IV. "Dinámicas ecosistémicas y AVC". Una introducción al concepto de agroecosistema, uso y conservación de recursos naturales, servicios ecosistémicos y Altos Valores de Conservación.	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
17	Desarrollo del Módulo V	Director de Fundación DAABON - Coordinador Social																					Sala de reuniones	Módulo V. Salud y seguridad en la palmicultura. Panoramas de riesgo. Elementos de protección personal. Normatividad atinente. **Método: charla**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
18	Desarrollo del Módulo VI	Director de Fundación DAABON - Coordinador Social																					Parcelas demostrativas	Módulo VI. Saneamiento básico. Manejo y disposición adecuada de efluentes domésticos, excretas, desechos orgánicos e inorgánicos. **Método: día de campo.**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
19	Desarrollo del Módulo VII de capacitación a productores beneficiarios del proyecto	Director de Fundación DAABON - Director de Sostenibilidad																					Sala de reuniones	Módulo VII. Principios y Criterio de la certificación RSPO, criterios RA. **Método: charla**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
20	Desarrollo del Módulo VIII de capacitación a productores beneficiarios del proyecto	Director de Alianzas - Director de Fundación DAABON - Coordinador Social																					Sala de reuniones	Módulo VIII. Fortalecimiento organizacional. La organización de productores. Derechos. Deberes. Oportunidades. **Método: charla**	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
21	Asesoría para la conformación de nuevas organizaciones de productores o el fortalecimiento de las existentes	Director de Alianzas - Director de Fundación DAABON - Coordinador Social																					Sala de reuniones	Espacios de reunión con los productores, para asesorar sobre los temas inherentes a la organización de productores. **Método: charla**	Registros de asistencia
23	Aplicación anual de un instrumento tipo encuesta a una muestra de los productores beneficiarios, para hacer seguimiento al cumplimiento normativo RSPO, RA y Orgánico	Director de Fundación DAABON- Director de Desarrollo Humano - Coordinador Social - Coordinador Ambiental																					Predios de los productores beneficiarios	A manera de auditoría interna, anualmente, se aplica un instrumento que permite a la UATTA dar cuenta del nivel de adopción de los principios RSPO, RA y Orgánico. **Método: aplicación de encuestas**	Ficha técnica de la encuesta - sistematización de la información obtenida

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
24	Visitas técnicas realizadas a cada productor a lo largo de la ejecución del proyecto	Coordinador Agrícola - Técnicos agrícolas																					Predios de los productores beneficiarios	Durante los cinco años de proyecto, los técnicos agrícolas deberán apoyar el proceso de transferencia, a través de visitas técnicas a los productores. **Método: visita trimestral a cada predio.**	Récord de visitas
25	Reuniones con productores de las tres subzonas, para analizar las opciones de diversificación	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Parcelas demostrativas	En reuniones de productores, se analizan las posibilidades de diversificación del predio (producto, opciones de comercialización o autoconsumo, opciones de apoyo financiero)	Registro de asistencia - actas de las reuniones
26	Formulación de los proyectos de diversificación	Director de Alianzas - Coordinador Agrícola																					Oficina	Con base en las reuniones realizadas con los productores, la UATTA debe formular proyectos de diversificación, con fines de gestión ante una entidad financiera.	Documento proyecto de diversificación formulado
27	Gestión antes fuentes de financiación	Director de Alianzas - Director de Fundación DAABON																					Entidades financieras	Presentación del proyecto ante entidades financieras interesadas en el fomento de la actividad agrícola identificada	Radicado el documento en las entidad o entidades financieras

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
28	Refuerzo Módulo I	Director Alianzas - Coordinador Agrícola																					Parcelas demostrativas	Módulo I. Sanidad Vegetal. Manejo de la PC, MIPE, el rol de las plantas nectaríferas y los corredores biológicos. Método: Día de campo	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
29	Refuerzo Módulo II	Director Alianzas - Coordinador Agrícola																					Parcelas demostrativas	Módulo II. Nutrición vegetal. Fuentes de nutrición. Balance de nutrientes. Fijación de nutrientes. Uso de biomasa como fuente de nutrición. Métodos. Día de campo.	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
30	Refuerzo Módulo III	Director Alianzas - Coordinador Agrícola																					Parcelas demostrativas	Módulo III. Manejo y aprovechamiento del recurso agua. Tipos de riego. Eficiencia. Medición. Método: día de campo	Registros de asistencia - registro fotográfico - material pedagógico
31	Proceso de capacitación sobre la actividad de diversificación	Director de Fundación DAABON - Director de Alianzas																					Parcelas demostrativas	Manejo de la producción alterna en el predio agrícola de palma. **Método: día de campo**	Registro de asistencia - actas de las reuniones.

OBJETIVO 3. Desarrollar una estrategia de comunicaciones que se integre al proceso de extensión agrícola y genere contenidos que permitan replicar la experiencia

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Diseño del logo y tipografía de identificación del proyecto	Director de Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Proveedor externo	Contratación de un diseñador para que, con base en criterios previamente establecidos, diseñe el logo y la tipografía del proyecto	Documento logo y tipografía
2	Diseño e impresión de camisetas y cuadernos de campo	Director de Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Proveedor externo	Con base en el logo y la tipografía previamente diseñados, se contra el diseño de camisetas y libretas de campo	Camisetas y libretas de campo diseñadas y entregadas al equipo humano del proyecto
3	Edición de una pieza de audio tipo PODCAST, para colgar en la web y distribuir en USB	Director Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Emisora de obertura regional	Un programa de radio que apoye los procesos de extensión en campo y promueva BP a nivel de nuestros proyectos y de la palmicultura regional	Archivo digital con el contenido de las Emisiones del programa de radio
4	Selección de proveedor para la edición de la cartilla Implementación de la RSPO y RA	Director Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Oficina	Se abre convocatoria para recibir propuestas de proveedores especializados en edición de cartillas temáticas para educación de adultos	Registro del proceso de selección - Orden de servicio a favor del proveedor seleccionado

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
5	Preparación del contenido de la cartilla RSPO y RA	Director Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Proveedor externo	Con base en las normas RSPO y RA, se prepara el contenido, para dar respuesta a la necesidad de tener un material de fácil consulta y comprensión del productor	Contenido de la cartilla preparado para proceder con el diseño
6	Diseño gráfico y edición final de la cartilla	Director Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Proveedor externo	Teniendo texto y línea gráfica definida, se procede con el diseño y edición final de la cartilla	Una cartilla sobre la implementación de la RSPO, RA, editada y articulada, como material pedagógico, a los procesos de capacitación de la UATTA
7	Selección de proveedor para la cartilla "Buenas Prácticas Agrícolas en palmicultura"	Director Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Oficina	Se abre convocatoria para recibir propuestas de proveedores especializados en edición de cartillas temáticas para educación de adultos	Registro del proceso de selección - Orden de servicio a favor del proveedor seleccionado

No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN																				LUGAR	MÉTODO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			Años / trimestres																						
			1				2				3				4				5						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
	Preparación del contenido de la Agrícolas en palmicultura"	Director Fundación Coordinador de comunicaciones																						La cartilla es una compilación de las mejores prácticas agrícolas en palmicultura, unas herramientas de fácil comprensión y consulta para el agricultor	Contenido de la el diseño
9	Diseño gráfico y edición final de la cartilla	Director Fundación DAABON - Director de Alianzas - Coordinador de comunicaciones																					Proveedor externo	Teniendo texto y línea gráfica definida, se procede con el diseño y edición final de la cartilla	Una cartilla editada y articulada, como material pedagógico, a los procesos de capacitación de la UATTA
10	Registro de las actividades realizadas en el marco del proyecto	Director Fundación DAABON - Coordinador de comunicaciones																					Lugares en los que se desarrolla el proyecto	Se capturan y elaboran imágenes fotográficas y de videos que permiten alimentar una base de datos	Acceso al archivo digital

11. METAS Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCION META	ACTIVIDAD
1. Generar análisis, estudios y metodologías de	Un (1) plan de manejo ambiental para cada subzona, basado en las condiciones	Proceso de adquisición de equipo GPS
		Visita a los predios para la toma de georreferenciación y elaboración de cartografía socioambiental
		Impresión de material visual por predio

conocimiento técnico, ambiental y socioeconómico que permitan adaptar el proceso de transferencia a las condiciones reales de cada productor	identificadas en los predios beneficiarios	Contratación de un Tecnólogo Ambiental
		Taller socialización de las actividades a realizar por subzonas establecidas en el proyecto.
		Visita de recopilación de información en cada predio para la caracterización y diagnostico ambiental por subzonas.
		Caracterización y diagnóstico las actividades que se realizan en la finca, incluyendo las labores domésticas, si existen.
		Taller socialización de los planes ambientales por Subzonas
	Un (1) Diseño de un plan de trabajo de asesoramiento y acompañamiento al productor en el cumplimiento de los requisitos legales ambientales	Visita a los predios del proyecto y recopilación de información para el levantamiento de la matriz de requisitos legales
		Reunión para asesoramiento de tramitología de los requisitos ambientales aplicable al proyecto con la autoridad ambiental
		Taller de socialización entre la autoridad ambiental y los propietarios de los predios
		Socialización de la matriz legal ambiental por subzonas.
	Un (1) estudio de Identificación de Altos Valor de Conservación, abarcando las subzonas objetos del proyecto	Acompañamiento a las actividades de campo
		Documento de Altos Valores de Conservación
		Reunión de validación del documento Altos Valores de Conservación
		Socialización del estudio de Altos Valores de Conservación por subzonas.
	Un (1) plan de asesoramiento en materia normativa laboral	Visita de recopilación de información en cada predio para la caracterización y diagnostico ambiental por subzonas.
		Caracterización y diagnóstico las actividades que se realizan en la finca, incluyendo las labores domésticas, si existen.
		Taller socialización de los planes ambientales por Subzonas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCION META	ACTIVIDAD
1. Generar análisis, estudios y metodologías de conocimiento	Un (1) Diseño de un plan de trabajo de asesoramiento y acompañamiento al productor en el cumplimiento	Visita a los predios del proyecto y recopilación de información para el levantamiento de la matriz de requisitos legales
		Reunión para asesoramiento de tramitología de los requisitos ambientales aplicable al proyecto con la autoridad ambiental

técnico, ambiental y socioeconómico que permitan adaptar el proceso de transferencia a las condiciones reales de cada productor	de los requisitos legales ambientales	Taller de socialización entre la autoridad ambiental y los propietarios de los predios
		Socialización de la matriz legal ambiental por subzonas.
	Un (1) documento de estudio de Altos Valor de Conservación	Selección de proveedor
		Acompañamiento a las actividades de campo
		Documento de Altos Valores de Conservación
		Reunión de validación del documento Altos Valores de conservación
		Socialización del estudio de Altos Valores de conservación por subzonas.
	Un (1) plan de asesoramiento en materia normativa laboral	Entrevista a los productores vinculados al proyecto y verificación documental sobre el cumplimiento normativo laboral
		Diseño de un plan de trabajo para asesorar y acompañar al productor en la formalización de sus relaciones laborales

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCION META	ACTIVIDAD
2. Desarrollar un proceso de extensión	Fortalecimiento del equipo ejecutor en técnicas de medición del cambio	Selección de proveedor para formación del equipo en temas de extensión agrícola

agrícola, a través del establecimiento de parcelas demostrativas, visitas de técnicos agrícolas y la metodología "de productor a productor"	en las actividades de extensión agrícola (capacitación virtual)	Curso corto sobre aspectos metodológicos de la extensión agrícola para la medición de sus impactos
	Cuatro (4) parcelas demostrativas establecidas en el mismo número de subzonas, para apoyar los procesos de transferencia agrícola	Elaboración de criterios para la selección de las parcelas
		Presentación de los criterios de selección al grupo de agricultores beneficiados
		Selección de las parcelas y comunicación de los resultados
		Firma de un acuerdo y compromisos (del agricultor y la unidad de asistencias técnica de Tequendama)
		Elaboración de un plan de preparación de la finca
		Desarrollo del plan de adecuación que se defina para cada finca
	Treinta (24) productores formados para apoyar el desarrollo de la metodología "de productor a productor"	Desarrollo de módulos de capacitación a productores extensionistas
	Diez (9) comités técnicos desarrollados con todos los productores vinculados al proyecto	Desarrollo de los Comités Técnicos, con los productores, sobre temas relacionados con el proyecto, el negocio
	Setenta (51) días de campo para el desarrollo del plan de extensión	Desarrollo del Módulo I del plan de capacitaciones
		Desarrollo del Módulo II del plan de capacitaciones
		Desarrollo del Módulo III del plan de capacitaciones
		Desarrollo del Módulo IV del plan de capacitaciones
		Desarrollo del Módulo V del plan de capacitaciones
		Desarrollo del Módulo VI del plan de capacitaciones
		Desarrollo del Módulo VII del plan de capacitaciones
		Desarrollo del Módulo VIII del plan de capacitaciones
		Refuerzo Módulo I
		Refuerzo Módulo II
		Refuerzo Módulo III

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCION META	ACTIVIDAD
2. Desarrollar un proceso de extensión agrícola, a través del establecimiento de parcelas demostrativas, visitas de técnicos agrícolas y la metodología "de productor a productor"	Tres (3) organizaciones de productores conformadas	Asesoría para la conformación de nuevas organizaciones de productores o el fortalecimiento de las existentes
		Desarrollo del Módulo VIII del plan de capacitaciones
	Cien (100) aplicaciones del instrumento de auditoría interna para hacer seguimiento a los programas certificación	Aplicación anual de un instrumento tipo encuesta a una muestra de los productores beneficiarios, para hacer seguimiento al cumplimiento normativo RSPO, RA y Orgánico
	Dos mil (2200) visitas técnicas realizadas a los productores	Visitas técnicas realizadas a cada productor a lo largo de la ejecución del proyecto
	Un (1) proyecto de diversificación ejecutado en las tres subzonas	Reuniones con productores de las tres subzonas, para analizar las opciones de diversificación
		Formulación de los proyectos de diversificación
		Gestión antes fuentes de financiación
		Proceso de capacitación sobre la actividad de diversifación

C.I TEQUENDAMA S.A.S División Alianzas | Plan de Trabajo 2021 – 2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCION META	ACTIVIDAD
3. Desarrollar una estrategia de comunicaciones que se integre al proceso de extensión agrícola y genere contenidos que permitan replicar la experiencia	Un (1) logo corporativo diseñado para visibilización del proyecto	Diseño del logo y tipografía de identificación del proyecto
	Cincuenta (50) camisetas estampadas con los elementos identificativos del proyecto	Diseño e impresión de camisetas y cuadernos de campo
	Doscientas dieciséis (216) ediciones de una pieza de audio tipo PODCAST, para colgar en la web y distribuir en USB	Edición y emisión semanal de un podcast
	Diseño y publicación de una (1) cartilla RSPO y RA, con un tiraje de (500) piezas	Selección de proveedor para la edición de la cartilla Implementación de la RSPO y RA
		Preparación del contenido
		Diseño gráfico y edición final de la cartilla
	Diseño y publicación de una (1) cartilla "Buenas prácticas agrícolas", con un tiraje de (500) piezas	Selección de proveedor para la cartilla "Buenas Prácticas Agrícolas en palmicultura"
		Preparación del contenido
		Diseño gráfico y edición final de la cartilla
	Un (1) banco de imágenes con los registros del desarrollo del proyecto	Registro de las actividades realizadas en el marco del proyecto

12. METAS E INDICADORES

MARCO METODOLÓGICO PLAN ESTRATEGICO 2021 - 2026							
OBJETIVO ESTRATÉGICO	**METAS**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**PROGRAMADAS**
1. Generar análisis, estudios y metodologías de conocimiento técnico, ambiental y socioeconómico que permitan adaptar el proceso de transferencia a las condiciones reales de cada productor	Un (1) plan de manejo ambiental para cada subzona, basado en las condiciones identificadas en los predios beneficiarios	**1**	**1**				**2**
	Un (1) Diseño de un plan de trabajo de asesoramiento y acompañamiento al productor en el cumplimiento de los requisitos legales ambientales	**1**	**1**				**2**
	Un (1) estudio de Identificación de Altos Valor de Conservación, abarcando las subzonas objetos del proyecto	**1**	**1**				
	Un (1) plan de asesoramiento en materia normativa laboral	1					**1**
Desarrollar un proceso de extensión agrícola, a través del establecimiento de parcelas demostrativas, visitas de técnicos agrícolas y la metodología "de productor a productor"	Fortalecimiento del equipo ejecutor en técnicas de medición del cambio en las actividades de extensión agrícola (capacitación virtual)	1					**1**
	Cuatro parcelas (4) demostrativas establecidas en el mismo número de subzonas, para apoyar los procesos de transferencia agrícola	4					**4**
	Treinta (30) productores formados para apoyar el desarrollo de la metodología "de productor a productor"		6	6	6	6	**24**
	Diez (9) comités técnicos desarrollados con todos los productores vinculados al proyecto	1	2	2	2	2	**9**
	Setenta (70) días de campo para el desarrollo del plan de extensión	3	12	12	12	12	**51**
	Tres (3) organizaciones de productores conformadas			3			**3**
	Cien (100) aplicaciones del instrumento de auditoría interna para hacer seguimiento a los programas certificación	53	100	100	100	100	**100**
	Dos mil (2200) visitas técnicas realizadas a los productores	440	440	440	440	440	**2.200**
	Un (1) proyecto de diversificación ejecutado en las tres subzonas		1				**1**

MARCO METODOLÓGICO PLAN ESTRATEGICO 2020 - 2025							
OBJETIVO ESTRATÉGICO	**METAS**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**PROGRAMADAS**
Desarrollar una estrategia de comunicaciones que se integre al proceso de extensión agrícola y genere contenidos que permitan replicar la experiencia	Un (1) logo corporativo diseñado para visibilización del proyecto	1					**1**
	Cincuenta (50) camisetas estampadas con los elementos identificativos del proyecto	1					**1**
	Doscientas dieciséis (216) emisiones de PODCAST, para colgar en la web y distribuir en USB	24	48	48	48	48	**216**
	Diseño y publicación de una (1) cartilla RSPO y RA, con un tiraje de (500) piezas		1				**1**
	Diseño y publicación de una (1) cartilla "Buenas prácticas agrícolas", con un tiraje de (500) piezas		1				**1**
	Un (1) banco de imágenes con los registros del desarrollo del proyecto	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	**1**

13. PLAN DE SOSTENIBILIDAD – PROYECTO IDH

Proyecto "Aceite de Palma Sostenible de Colombia, Paisajes Palmeros sostenibles en Magdalena y Cesar"

Objetivo del proyecto: Contribuir a la estrategia sectorial de sostenibilidad mediante la ejecución articulada de acciones enfocadas al **cierre de brechas** en adopción de prácticas sostenibles, la consolidación del **origen sostenible** (Programa APSCO, autorregulación, trazabilidad), reforzando la **visión de paisaje** y de participación de los actores locales.

Tiempos de ejecución del proyecto: septiembre 2020 diciembre 2021

Beneficios y apoyo requerido para la ejecución del proyecto

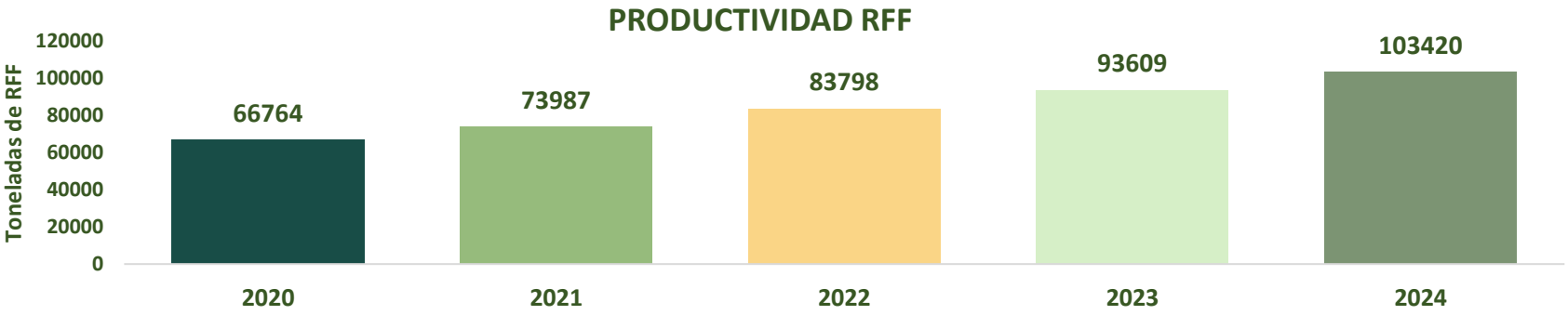
Federación
Fortalecer la asistencia técnica y la extensión de manera integral para los núcleos beneficiados.
Seguimiento continuo al desarrollo de los planes de mejora y monitoreo de la adopción de los estándares de sostenibilidad resultado del levantamiento de la línea base.

Productores
Contar con disposición para la ejecución de los planes de acción en las fincas y adopción de los estándares de sostenibilidad, convirtiéndose en productores referentes de la zona.

Núcleo
Se requiere apoyo a los productores en el proceso de adopción e implementación de los planes de mejora y estándares de sostenibilidad

14. PROYECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y CPO

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Total	66.764	73.987	83.798	93.609	103.420



	2020	2021	2022	2023	2024
Total RFF	66.764	73.987	83.798	93.609	103.420
TEA PROY	20,01%	20,10%	20,10%	20,15%	20,20%
t CPO	333654	368093	416904	464559	511979

15. NECESIDADES DE APOYO DE CENIPALMA

El Centro de Investigación en Palma de aceite CENIPALMA como referente de investigación y su Dirección de Extensión son estratégicos para el cumplimiento de los objetivos del presente plan. La experiencia de sus Investigadores y Extensionistas se requieren para las capacitaciones y estrategias de transferencia de tecnología que se plantearon como método de adopción de tecnología entre las alianzas del núcleo.

Todas las estrategias para el cierre de brechas productivas requieren del acompañamiento de Cenipalma: cierre de brechas por zonas, acciones en fincas demostrativas para el cierre de brechas productivas y la estrategia de capacitación virtual y presencial.

Se debe resaltar que el trabajo de este plan estratégico para la producción de aceite de palma sostenible fue realizado en conjunto con el equipo social, técnico y ambiental de CI. Tequendama, de la mano de Patricia Apreza Jefe de Gestión Social, Ángela Calpa Coordinadora de Asistencia Técnica, Juan Carlos Lara Director de Alianzas, Stuly Quinto Jefe de Sostenibilidad y Edinson Cardozo Coordinador Ambiental; por parte de Cenipalma Gabriel Enríquez, Responsable de Extensión de Zona Norte

16. CONCLUSIONES

- Los beneficiarios a quienes se enfocan los esfuerzos de este plan son los productores nuevos que se suman a la cadena de suministro de RFF, para continuar con la tradición de la compañía en donde la base comercial es la certificación de plantaciones orgánicas, que cumplan con lineamientos sostenibles.

- Se debe aclarar que el descenso de rendimiento que se espera en plantaciones nuevas que cambien de agricultura natural a orgánica, no significa que no se cumpla con el indicador de productividad esperado, al contrario, este cambio de agricultura recompensa ese descenso por el precio diferenciado de la producción orgánica.

- Para lograr velocidad en adopción de tecnología se establecerán fincas demostrativas ubicadas estratégicamente entre zonas y municipios para implementar transferencia de tecnología Productor a Productor. Los técnicos se van a encargar de establecer las fincas seleccionando productores que se destaquen por su liderazgo y apertura para lograr el desarrollo de capacidades de autogestión; es decir, los productores se van a apoderar de las tecnologías y van a ser ellos mismos quienes transmitan las tecnologías entre sus pares.

- Con este plan estratégico se quiere lograr una optimización de adopción de tecnología en las alianzas para lograr el aumento en la producción de RFF, mejorando su estatus fitosanitario; mantener las plantaciones certificadas y mejorar la fidelización de los productores garantizando la asistencia técnica con un enfoque de sostenibilidad.

DAABON

cenipalma

Santa Marta 2021