

From the soil to the market

Fair News

FROM COLOMBIA

Febrero 2019 Santa Marta, Colombia / Edición 19 / 1000 copias

Daabon Invierte en la calidad e innovación

Por Luis Caicedo – Director de Calidad del Grupo Daabon.

Con el fin de fortalecer el Control y Aseguramiento de Calidad e Inocuidad, así como promover la Investigación y Desarrollo de nuevos productos que satisfagan y superen los requerimientos de los clientes. El Grupo Daabon ha invertido en la construcción de un nuevo laboratorio en la Refinería C.I. Tequendama, cuya inauguración está proyectada para el 2019 y tendrá un diseño que permitirá el desarrollo de diferentes actividades de manera eficaz y segura.

Cont. pag. 3



Vista de la planta industrial.



Nuevo laboratorio - Refinería Tequendama.

La primera refinería de aceite vegetal orgánico en Australia

Por: Veronica Arellano – Directora de proyectos de Daabon Australia

Daabon Organic Australia contará con la primera refinería de aceite orgánico con tecnología de punta en Australia con capacidad de procesar aceites individuales y mezclas especiales. Esta nueva planta de procesamiento que ha sido construida con tecnología avanzada y siguiendo los mas altos estándares en la industria, le entregará al mercado los más frescos aceites orgánicos.

Cont. pg. 5

Daabon inaugura nueva planta de Fraccionamiento de Aceite de Palma RBD



Nuevo fraccionador en Daabon - Dama 5

Cont. pg. 4

Primera adquisición del grupo Daabon en el Reino Unido - Soapworks Ltd.



Junta directiva de Soapworks.

Cont. pg. 9

Mensaje del Presidente

Como resultado de un crecimiento continuado en el 2018, Daabon se posiciona como empresa con aumento en Eficacia, Consolidación y Competitividad durante los siguientes 12 meses

Por: Manuel Julián Dávila Abondano – CEO Grupo DAABON



Manuel Julian Dávila – CEO Grupo Daabon

A pesar de que el 2018 ha sido un año de una inestabilidad significativa en la industria del aceite de palma y de gran agitación política, incluyendo elecciones presidenciales, ha sido un buen año para la empresa en términos de rentabilidad y crecimiento, gracias al esfuerzo colectivo de nuestros empleados. Durante un periodo de 12 meses, pudimos no solamente mantener nuestra posición líder en los rankings de sostenibilidad, sino que también crecimos durante cuatro años consecutivos, según el Sustainability Palm Oil Transparency Toolkit.

Uno de los logros que mas me enorgullece como resultado de vuestro arduo trabajo y dedicación, es la instalación de una planta embotelladora en Tequendama, lo que nos ha llevado a un aumento de cero a 100 envases por mes de aceites embotellados; el giro total del negocio de dique seco en la marina, lo que se convierte en un nuevo pilar clave para los ingresos futuros, y la finalización de nuestra nueva planta de fracturación, la primera de ese tipo en Colombia y una herramienta clave para el crecimiento futuro de la empresa.

También existen grandes oportunidades en la mejora de la exposición internacional para los empleados existentes y para los nuevos proyectos a implementar en Asia y en los Estados Unidos, incluyendo una refinería totalmente nueva en Melbourne, Australia.

nuestras operaciones e identificar como podríamos mejorar y construir sobre lo que ya tenemos; en áreas como el uso del agua, recursos humanos y logística. También existen grandes oportunidades en la mejora de la exposición internacional para los empleados existentes y para los nuevos proyectos a implementar en Asia y en los Estados Unidos, incluyendo una refinería totalmente nueva en Melbourne, Australia.

La clave de nuestro éxito en el 2019 reside en nuestro desempeño para enfrentar los desafíos actuales, como la pudrición de cogollo y las incertidumbres en el mercado relacionadas con los precios de los combustibles, al igual que un escenario político con muestras de continua inestabilidad. El Grupo Daabon está bien posicionado para enfrentar los desafíos de los próximos doce meses con un compromiso renovado e inquebrantable de hacer negocios con alto valor ético, siempre en contra de las fuerzas de corrupción en todas sus manifestaciones.



Daabon GROUP

- Director Ejecutivo - CEO**
Manuel Julián Dávila Abondano
- Vicepresidente agrícola**
Alfonso Dávila Abondano
- Vicepresidente de producción**
Juan Carlos Dávila Abondano
- Vicepresidente de Ventas Internacionales**
Alberto Pio Dávila Abondano
- Vicepresidente de proyecto**
Alfonso Abondano Olivella
- Vicepresidente financiero**
Raul Arenas Consuegra
- Vicepresidente ejecutivo**
Germán Zapata
- Vicepresidenta de Asuntos Sociales**
Carmen Abondano de Dávila
Rosa Paulina Dávila Abondano



- Gerente general**
Manuel Alberto Dávila Solano
- Equipo de Fair News**
Carlos Reyes Movilla
Reneta Uribe
Manuel Alberto Dávila Solano

- Editor de Textos**
Carlos Reyes Movilla
Nina Robinson
Reneta Uribe
Patricia Apreza

- Traducción**
Silvia García
Esther Meima
Alex Gallup

- Colaboradores**
Felipe Guerrero
Patricia Apreza
Luis Martínez

- Diseño e impresión**
Impacto Visual - Duvan Silvera
duvangraphic@gmail.com

Contactos

- creyes@Daabon.com.co
- ruribe@Daabon.com.co
- Fax +57-5-4328120 Option 1
- www.Daabon.com
- Phone + 57-5-4328120
- Cra. 1a N° 22 - 58 Edificio
- Bahia Centro Piso 11
- Santa Marta, Colombia

Daabon Invierte en la Calidad e Innovación

Por: Luis Caicedo – Director de Calidad del Grupo Daabon

Viene pag. 1

La nueva infraestructura contará con dos laboratorios diseñados eficientemente para optimizar los tiempos de los diferentes procesos analíticos. En el primer piso, estará ubicado el laboratorio de análisis fisicoquímicos y en el segundo piso estará situado el laboratorio para análisis microbiológicos, el cual tendrá un área limpia y aislada que asegurará el control y aislamiento del laboratorio, dando cumplimiento así a las normas de BPL (Buenas Prácticas de Laboratorio).

Del mismo modo, tendremos equipos de última tecnología que permitirán el estudio especializado de las grasas y aceites vegetales, como es el caso del Cromatógrafo de Gases acoplado a un detector de masas, para análisis de Glycidol Ester y 3 MCPD como requisito para los productos de exportación, a los mercados Europeos y Norte América.

Adicionalmente se adquirió el equipo Lipid Quant B5 de última tecnología FT-NIR, el cual ha sido desarrollado para realizar diferentes análisis fisicoquímicos de grasas y aceites vegetales, permitiendo agilizar el resultado, menor consumo de reactivos y disminución de impactos ambientales por reducción de residuos químicos a disponer.

Este nuevo proyecto permitirá brindar una mayor garantía en la calidad de los productos ofrecidos, mediante la optimización de tiempos y recursos en el proceso de análisis; favoreciendo además la mejora continua de los procesos.

En el ámbito de Innovación, se proyecta un área exclusiva para el departamento



Laboratorio de Calidad - Tequendama Refinery

de Investigación y Desarrollo, que permitirá trabajar en nuevos productos o mejorar los actuales para satisfacer las necesidades y requerimientos de los mercados nacionales e internacionales, manteniendo la competitividad y las oportunidades de crecimiento.

Este nuevo proyecto permitirá brindar una mayor garantía en la calidad de los productos ofrecidos, mediante la optimización de tiempos y recursos en el proceso de análisis



NMR Espectrometro



Cromatógrafo de gases con detector de masas.



NIR Spectrometro

Daabon inaugura nueva planta de Fraccionamiento de Aceite de Palma RBD

Viene pag. 1

Por: Ana Martínez – Directora de producción

El Grupo Daabon siempre en la constante búsqueda de nuevas tecnologías e incremento de capacidades instaladas para satisfacer a nuestros clientes, ha instalado una nueva planta para el proceso de Fraccionamiento en seco de aceite de palma RBD, la cual ha sido concebida con una perspectiva versátil debido a su capacidad para producir a través de procesos por batches, tales como los convencionales y también a través de procesos continuos, otorgando de esta forma un mejoramiento en el uso eficiente de los recursos, tales como vapor, energía y agua.

Respecto a su capacidad instalada, corresponde a 600 toneladas/día de Aceite de Palma Refinado, incrementando en cuatro veces la capacidad que se tenía instalada en años anteriores desde el pasado año 2008 para este proceso, lo que representa una mayor competitividad del Grupo en la atención de los clientes en el mercado global.



Técnicos de Caribbean Eco Soap en el proceso de iniciar la enfriadora para la nueva planta de fraccionamiento DAMA 5.

Este proceso ha sido inaugurado a finales del año 2018, tiempo durante el cual se han cumplido las expectativas en calidades sus productos terminados: oleína de palma y estearina de palma.

Dicha planta fue diseñada por el reconocido Grupo Desmet Ballestra.

La primera refinería de aceite vegetal orgánico en Australia

Por: Veronica Arellano – Directora de proyectos de Daabon Australia

Viene pag. 1

El proceso físico de refinación ha sido diseñado para cumplir con los más altos estándares locales, europeos e internacionales, estos incluyen procesos de separación de las gomas, blanqueamiento y desodorización. Refinar los aceites a bajas temperaturas y en bajas condiciones de presión, reduce de manera significativa la formación de contaminantes indeseables en el aceite. Adicionalmente, se ha adoptado la restricción de químicos peligrosos mientras se mantiene un desempeño de alta eficiencia y bajos rendimientos de residuos. Además de esto, se garantiza la calidad de los aceites con un monitoreo constante por parte del laboratorio interno, lo que permite múltiples ensayos y el desarrollo de nuevas técnicas para así cumplir con los reglamentos internacionales.

Se ha estructurado el laboratorio para analizar los contaminantes químicos de los alimentos que tienen un impacto directo en la calidad de los aceites y que se ha comprobado que son nocivos para el consumo humano. El análisis incluye: 3-monocloropropano-1,2-diol (3MCPD), esteres glicidílicos de ácidos grasos (GE), hidrocarburos de aceite

mineral saturados e hidrocarburos de aceites minerales aromáticos (MOSH-MOAH) y otros análisis reglamentarios como Ácidos Grasos Libres (FFA, por su sigla en inglés), Valores de Peróxidos (PV, por su sigla en inglés), entre otros. Estas estrictas medidas le permitirán a Daabon Organic Australia entregar los aceites orgánicos bien frescos al mercado y así garantizarán una vida útil más larga en su almacenamiento y le mejorarán al cliente la cadena de suministro.

La refinería quedará certificada bajo altos estándares internacionales, tales como HACCP y SQF para la Seguridad y Calidad Alimentaria. Igualmente quedará certificada bajo ACO, NOP, EU y GB para cubrir la certificación orgánica para los más

Estas estrictas medidas le permitirán a Daabon Organic Australia entregar los aceites orgánicos bien frescos al mercado y así garantizarán una vida útil más larga en su almacenamiento.

importantes mercados internacionales, y otras certificaciones de gran interés como NON-GMO Project, Kosher y Halal. La planta también contará con la certificación RSPO para garantizar los compromisos del Grupo para con la producción y el manejo sostenible de palma.

Un parque de tanques especializado en el almacenamiento de distintos aceites, combinado con la capacidad de refinar aceites individuales y de producir mezclas especiales, será de gran importancia para garantizarle a los clientes su éxito comercial. Esto se vuelve aún más relevante en una industria altamente competitiva y en constante crecimiento, donde el desarrollo de los productos y los plazos de entrega juegan un papel importante en las estrategias de negocios exitosos.

Este gran proyecto innovador y visionario le permitirá a Daabon Organic Australia continuar siendo un líder en soluciones generales de integración en la industria orgánica. Igualmente reafirma su compromiso con la mejora continua, la calidad, la sostenibilidad y con las relaciones comerciales gana-gana con sus clientes.

Nuevo enfoque estratégico de administración integral & excelencia para la Samaria

Por: German Zapata Hurtado – vicepresidente ejecutivo Grupo Daabon

C.I. La Samaria S.A.S finalizó el año 2018 e inicia el 2019 apostándole a un nuevo enfoque gerencial, técnico-administrativo eficiente y eficaz, cuyos componentes de carácter productivo y financieros, tienen como objetivo empoderar la nueva estructura gerencial basada en el fortalecimiento de sus dos zonas estratégicas de negocio ubicadas en la costa acibe, en los departamentos de Magdalena y La Guajira.

Lo anterior surge de la idea de combinar los resultados de gestión para dos zonas con el mismo cultivo y bajo el mando de una misma compañía, pero con realidades independientes por sus características sociales, productivas y agroclimáticas distintas. Por tal motivo lo que se pretende es vincularlas organizacionalmente entre sí, respetando sus condiciones y agregando valor a través de la sinergia administrativa, para ello, es importante que funciones como complemento una de otra, poniendo en marcha y adoptando factores estratégicos, basados en estándares de calidad sólidos y acorde con el mercado consumidor, que permitan a C. I. LA Samaria arrojar óptimos resultados.



Adolfo Gómez y Gustavo Gómez, directores agrícolas de las áreas de Guajira y Magdalena, respectivamente.



Yujela Muñoz y Aristides Jusayu, operativos de la finca bananera Don Alberto

En relación a la razón de ser de la compañía como es su operación productiva con diversos esfuerzos en busca de óptimos resultados, se proyecta un incremento del 20% de la producción consolidada para este año 2019.



Equipo técnico administrativo de Banano - C.I. El Samaria S.A.S

El proceso de empoderamiento está enfocado en el fortalecimiento empresarial de los dos directores de operaciones agrícolas que administran estas áreas productivas y donde el liderazgo funcione a través de una comunicación efectiva, con gestión de grupos auto dirigidos. Este sistema reemplazará la estructura gerencial mecanicista, rígida e inflexible, por una estructura en donde la participación de todos y cada uno de los líderes de cada proceso, forman parte activa de la administración y control de la gestión corporativa de la compañía y por ende del grupo Daabon.

En relación a la razón de ser de la compañía como es su operación productiva con diversos esfuerzos en busca de óptimos resultados, se proyecta un incremento del 20% de la producción consolidada para este año 2019. Lo anterior se logrará agitando actividades, operaciones y la gestión en general del equipo técnico-administrativo y tomando como base lo ejecutado durante el periodo de 2018. Esta proyección se traduce en una producción de 2.100 cajas por hectárea y un total de 1,019,155 cajas de 18.14 kg.

Así mismo y con el propósito de avanzar en el proceso de mejoramiento continuo de la calidad de nuestro producto, se realizó durante el año 2018 una inversión de 851,900 unidades de babero bananero para la protección de fruta a través de rayos ultra violeta de cuya medida se esperan los mejores resultados. Esto sin duda garantizará ofrecer al consumidor un producto con los más altos estándares de calidad del mercado internacional y desde luego con este proceso se proyecta una disminución significativa de la merma que al final el gran resultado será un crecimiento en las finanzas de la organización.

Daabon permanece en su posición como la primera empresa en transparencia y sostenibilidad a nivel mundial

Company	Rank	Score	Change	RSPO member?	Headquarters	Landbank	Market cap	Total
Daabon Group	1	96.9%	+1.8%	Yes, since 2004	Colombia	15,737.30 ha	Private company	108/111.5
New Britain Palm Oil Ltd	2	96%	+2.2%	Yes, since 2004	PNG	162,334.00 ha	Private company	109/113.5
Agropalma Group	3	93.6%	+2.2%	Yes, since 2004	Brazil	120,832.00 ha	Private company	110/117.5
Musim Mas Group PT	4	87%	+19.2%	Yes, since 2004	Singapore	194,070.00 ha	Private company	107.5/123.5
United Plantations Bhd	5	86.5%	+4.6%	Yes, since 2004	Malaysia	59,484.00 ha	\$1,419,030,000	99/114.5

Screenshot taken on 25/01/2019. <https://www.spott.org/palm-oil/>

Por: Felipe Guerrero - Director de Sostenibilidad

Durante cinco años consecutivos, Daabon ha recibido con mucho agrado su inclusión en la Sustainability Policy Transparency Toolkit (SPOTT) – desarrollada por la Sociedad Zoológica de Londres, la cual se encarga de evaluar a los productores y comerciantes de aceite de palma más importantes del mundo en el campo de 119 indicadores en el área de la política y el liderazgo en Sostenibilidad, banco de tierras, mapas y trazabilidad, deforestación y biodiversidad, Altos Valores de Conservación, Altos Inventarios de Carbono y Evaluación de Impacto, Turba, Emisiones de Incendios y de Gases de Efecto Invernadero, uso del Agua, Uso de Químicos y Manejo de Plagas, comunidad, derechos a la tierra y derechos laborales, normas de certificación, pequeños productores y proveedores y gobernanza y quejas sociales.

La compañía hace sus mayores esfuerzos para mantenerse al tanto de la información

pública requerida por los principales actores para fortalecer las mejores prácticas agrícolas e industriales adoptadas durante los últimos 100 años. La revisión de la compañía abarca su programa de pequeños productores, lo que ha sido fundamental para la filosofía de los negocios operados por familias.

A pesar de que la mayoría de los documentos disponibles en línea están estructurados desde el punto de vista corporativo (en otras palabras, incluyen productos como el banano, café, ganado y aguacate), el siguiente paso que debe emprender Daabon es lograr su finalización completa, no solo para el aceite de palma, y además tenerlos disponibles en inglés. Al hacerlo se logrará una mayor exposición y se obtendrán

comentarios adicionales a nuestros documentos administrativos existentes. Un objetivo de Daabon es aprender del resto del mundo.

Mantener la posición de Daabon es un desafío y un reconocimiento al esfuerzo de las empresas alrededor del mundo que están tomando la transparencia muy en serio. La empresa sabe que no es una simple casualidad que las compañías que han adoptado el POIG o la RSPO Next se encuentran entre las primeras cinco con mejor desempeño. “Esto lo que indica es que las empresas están escuchando las preocupaciones de los consumidores que frenan el cambio”, como lo ha dicho Manuel Dávila – Presidente.

Durante el 2019 estaremos nominando a las empresas que consideramos están listas para unirse a nosotros y demostrarle al mundo como se puede lograr un aceite de palma sostenible, tal como nos encontrábamos nosotros hace cuatro años. Estamos comprometidos con SPOTT y apoyaremos la transparencia en las cadenas de suministro por el bien de la agricultura.

El Grupo Daabon tiene nuevo Director en el Reino Unido

Por: Jan Wels, Director de Daabon -Reino Unido - Europa

El GRUPO Daabon ha anunciado el nombramiento de Jan Wels como nuevo Director de Daabon UK y Europa. La compañía tiene entre sus planes consolidar su operación en el continente y realizar los ajustes necesarios para el periodo post BREXIT. Daabon ha informado sobre un aumento en sus ventas durante el último año financiero de Europa y está actualmente enfocándose en el logro de su objetivo, este es agregar valor y mantener su posición como líder en el campo orgánico y sostenible en el territorio.

Jan Wels nació en Alemania y cuenta con una vasta experiencia en cargos senior en el Reino Unido, España, Francia, Brasil, Argentina y Colombia. Fue contratado después de haber participado en una entrevista bastante competitiva basada en la experiencia, destrezas y habilidades para desempeñarse eficazmente en este cargo.

“Enfrentamos todo un desafío---darle un giro

al negocio de SOAPWORKS y convertirla en una empresa más rentable, adicionalmente crecer y diversificar la Unidad de Negocios de Daabon UE”, como lo ha dicho Jan Wels.

Le damos la bienvenida a Jan a la familia Daabon.



¿Cuánto puedes confiar?

Por: Felipe Guerrero – Director de Sostenibilidad

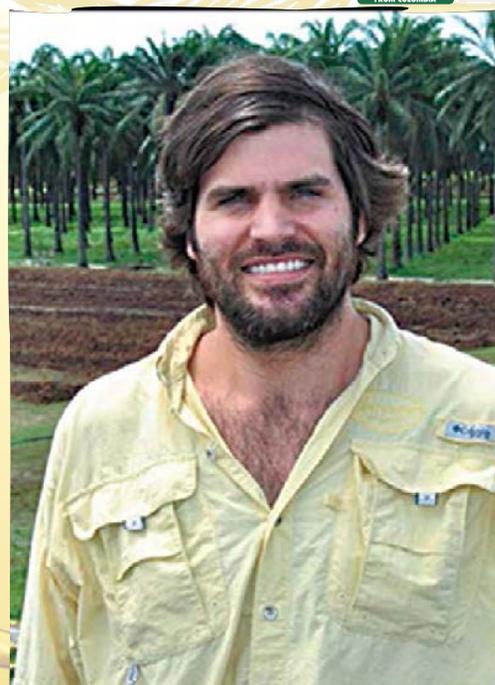
Durante los últimos veinte años, hemos sido constantemente auditados; no solamente cultivamos bajo diferentes normas nacionales, pero también cultivamos para la gran variedad de culturas de nuestros distintos clientes. Cada día hemos aprendido y construido sobre esta experiencia. ¡Para que los lectores tengan una idea de lo anterior, al año recibimos visitas durante por lo menos 30 semanas!

En el pasado, nuestras acreditaciones estaban principalmente enfocadas en enmiendas utilizadas para las plantas: por ejemplo, agricultura biodinámica. Con el tiempo, la Unión Europea emitió una norma orgánica, luego lo hicieron países como Estados Unidos, Suiza, Japón, etc. Aunque esas eran solo las piezas de un rompecabezas mucho más grande. Luego vinieron otras normas, Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ y la RSPO; no solamente para enfocarse en las prácticas agrícolas, pero también para aumentar el desempeño social, ambiental y de gobernanza de las empresas productoras. La trazabilidad se ha vuelto cada vez más importante, esta tiene como objetivo mantener las cadenas de suministro transparentes y para poder afirmar totalmente lo que se está haciendo en el campo.

El programa consta de una metodología paso a paso que esboza los principales riesgos asociados con cadenas de suministro regulares alrededor del mundo.

Siempre hemos sabido que nuestros clientes están en la búsqueda de los ingredientes más seguros para sus productos, en otras palabras: claras credenciales de sostenibilidad, una cadena de suministro segregada, un reconocimiento positivo de la marca y una participación robusta con los pequeños productores y la comunidad. Esta no es una tarea fácil, es bastante difícil encontrar cadenas de suministro totalmente trazables, y aún más difícil es mantenerlas en el largo plazo debido a la calidad, la consistencia y al arduo trabajo de desarrollar relaciones con otros cultivos.

El año pasado nuestro equipo lanzó TRUST. El programa consta de una metodología paso a paso que esboza los principales riesgos asociados con cadenas de suministro regulares alrededor del mundo, y cómo podemos usar los recursos en línea, complementados con observaciones en el terreno, para evitar problemas como la deforestación o violaciones a las leyes laborales. De ninguna manera podemos considerar esto como una norma o un contrato, es simplemente una solución intermedia con un norte claro: la definimos como un espacio entre una cadena de suministro totalmente certificada y las



Felipe Guerrero, director de sostenibilidad de Daabon

etapas iniciales de suministro, donde los recursos, el conocimiento e inclusive la logística se convierten todos en un problema.

La singularidad de este programa es el hecho de que los clientes creen que las compañías quieren hacer un mejor trabajo en el suministro y alientan a sus marcas a liderar el camino. Lo que deseamos es ayudar a las marcas a mostrar claramente sus esfuerzos – no solamente en el aceite de palma – pero en todos sus ingredientes. Es para nosotros muy alentador poder hacer unas pruebas con nuestros cereales andinos, azúcar y aceite de coco en el segundo trimestre. Únanse a nosotros en este recorrido y permítanos ser parte de vuestra cadena de suministro sostenible y transparente.

Ayuda a los inmigrantes venezolanos por Soapworks y Daabon

Por: Brian Cumming – director de producción y Francisco Dávila



Desde 2002, Soapworks ha sido pionero en donaciones con colaboración de “Glasgow the Caring City”, que ofrece jabones en barra para ayudar a millones de personas en países afectados por desastres naturales como el hambre, las inundaciones y los terremotos, así como el conflicto y la pobreza. Soapworks como compañía ha apoyado a comunidades a nivel mundial entregando a más de 2 millones de jabones durante muchos años.

Estamos encantados de proporcionar nuevamente el apoyo necesario como parte del Grupo Daabon y producir más de 135,000 barritas de jabones “Soap Aid”, para donar a los inmigrantes venezolanos que se desplazan a pie desde Venezuela hasta Colombia.

La mayoría de estas familias vulnerables que tienen niños pequeños, llegan a barrios marginales con una infraestructura precaria afectando la salud por falta de higiene en ellas.

Esta ayuda se otorgará a través de la Cruz Roja Colombiana, enfocada en la costa caribe de Colombia y la Fundación Minuto de dios en Bogotá. Todo esto es posible con la ayuda de “Prime”, que proporciona los costos logísticos de entrega a estas personas necesitadas.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social se remonta a nuestra fundación y todos estamos encantados de ayudar a una causa tan valiosa



Entrega de certificados Summit 2018 - Daabon

Summit 2018: Sinergias corporativas grupo Daabon

Por: Felipe Guerrero, Director de Sostenibilidad y Reneta Uribe Jefe de Mercadeo

Durante el mes de septiembre se realizó el Daabon Summit en Santa Marta, este es un espacio de educación y alineación comercial estratégica que se lleva a cabo anualmente y es ofrecido por la Presidencia del Grupo Daabon, en cabeza del Sr. Manuel Davila Abondano. En esta edición, el eje central fue el de sinergias corporativas; es decir, además de la integración que existe entre casa matriz y las oficinas internacionales, debe existir también una integración entre estas últimas desde el enfoque de unidades de negocios y de servicio al cliente para atender un mercado globalizado.

Para poder darle la importancia requerida al tema, el Grupo Daabon, a través de la Universidad de la Sabana – INALDE Business School- buscó la metodología de Caso de Estudio (desarrollada en la Universidad de Harvard) con el fin de estandarizar el marco de acción de la compañía con sus gerentes internacionales. El espacio de educación ejecutiva se realizó durante tres días completos en las áreas de mercadeo, branding, recursos humanos, estrategia y liderazgo con más de 30 personas. Se analizaron casos de reconocidas empresas a nivel mundial que han sentado precedente en dilemas organizacionales muy complejos. A finalizar el evento se concertaron las líneas de acción prioritarias para el mejoramiento continuo.

Se realizó también una jornada de reuniones (one-to-one) con los Departamentos de Sostenibilidad, Calidad, Producción, Marketing, Financiero, Exportaciones y Presidencia, en donde se trataron temas puntuales de cada mercado geográfico, con la metodología de micro ruedas. Para 2019 el deseo de las directivas del Grupo Daabon es plantear más educación enfocada, más interacción y hacer seguimiento a los compromisos establecidos de esta edición.



Formación del equipo Daabon por Inalde Business School

Primera adquisición del grupo Daabon en el Reino Unido - Soapworks Ltd.

Por: Astrid Duque – directora Daabon UK

En abril de 2018 se llevó a cabo la primera adquisición del Grupo Daabon en el Reino Unido, Soapworks Ltd, el principal fabricante de base de jabón en el área de Easterhouse de Glasgow, Escocia.

La relación de Daabon con Soapworks se remonta a 10 años – ya que este era uno de sus proveedores de base de jabón. Como anécdota, Manuel Dávila – Presidente de Daabon – sostuvo una reunión informal con la fundadora de Soapworks, Anita Roddick, durante una conferencia sobre Sostenibilidad en Asia. En ese momento quién se hubiese podido imaginar que estos dos líderes empresariales que adhirieron y compartieron los mismos valores, filosofía y visión de la compañía en el área de la sostenibilidad,

los iba a unir la historia de la misma empresa.

Soapworks fue fundada en 1980 en una de las áreas más desfavorecidas de Glasgow, donde el trabajo era casi inexistente. Desde ese entonces la empresa ha jugado un papel muy importante en la recuperación de esa zona.

Recientemente la compañía se vio enfrentada a fuertes presiones operativas y financieras. Como consecuencia de esto, quedó claro que el negocio necesitaba un cambio. La no adopción de estos cambios hubiese resultado, sin duda alguna en el cierre de la misma y en la pérdida de aproximadamente 120 empleos.

Soapworks se encuentra ahora en una posición más fuerte con la inversión de Daabon. La empresa no



Jabones Soapworks

solo cuenta con mayor solidez financiera, sino que también cuenta con el beneficio de convertirse en la primera compañía productora de jabón con una cadena de suministro totalmente integrada y trazable – del suelo al mercado – con todas las características exclusivas de las credenciales de sostenibilidad de Daabon, RSPO IP/NEXT, Rain Forest Alliance, POIG, KOSHER.

“Esta adquisición brinda nuevas oportunidades

para fortalecer el negocio, la inversión de Daabon le permitirá a Soapworks diversificar su gama de productos y ampliar el negocio a nivel internacional. El Grupo se enfocará en ofrecer longevidad al negocio y a sus empleados, mientras mantiene los valores de su fundadora, Anita Roddick, los que han sido adoptados durante 30 años”, manifiesta Manuel Dávila, Presidente del Grupo Daabon.



El presidente de Soapworks Jan Zadruzynski con nuestro presidente Manuel Julián Dávila durante la adquisición.

El exitoso inicio de Persian en su proyecto de limón de 2000 hectáreas

Por: Ana Cristina Escobar – Directora de Mercadeo de Persian

Persian es el resultado final del establecimiento de 2,000 hectáreas de Limón Tahití, en Antioquia, Colombia.

Equilibria Agro es la cabeza del encadenamiento empresarial que representan 14 fases de este Proyecto. Es hoy el emprendimiento de cítricos orgánicos más grande del País.

Después de un detallado estudio que fue llevado a cabo acerca de la demanda que el Limón Tahití tendría y la posibilidad de que crezcan en las montañas de Antioquia este producto, se concluyó que es un cultivo óptimo tanto a las condiciones agronómicas de la región. El consumo per cápita de los productos cítricos se ha incrementado en USA y Europa en la última década. Para aprovechar esta oportunidad Persian será un jugador clave en la producción de limón Tahití en el 2025.

El Limón Tahití tiene aplicaciones culinarias, medicinales e industriales. En el mercado de cítricos, que incluye limones, naranjas, mandarinas, toronjas, pomelos y una serie de nuevos injertos, el limón Tahití Persian

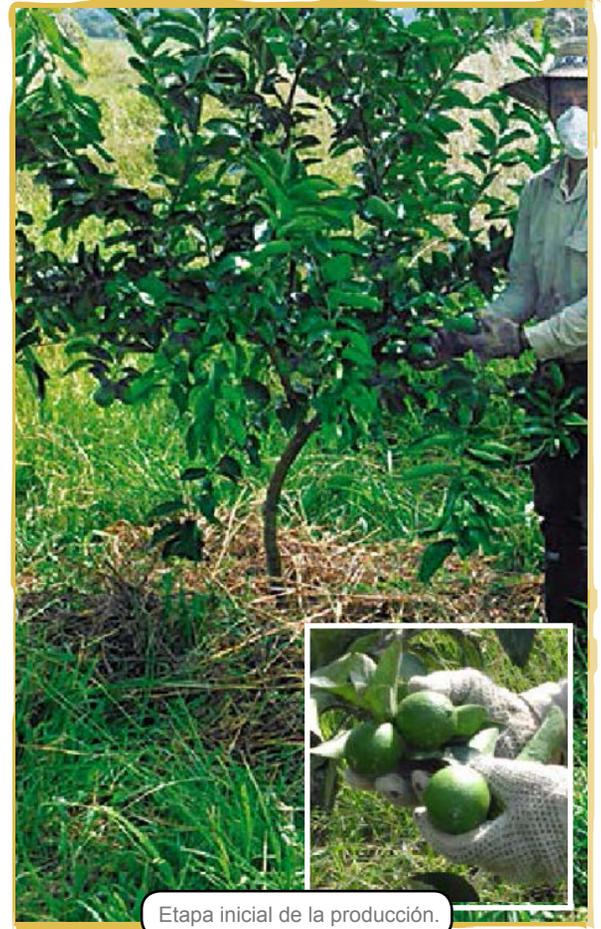
juega un rol muy importante en usos y consumo que no compite con otras variables.

Persian trabaja con dos premisas fundamentales: a. Producir fruta orgánica, inocua para el consumo y de mayor valor en el mercado b. Establecer empleos estables y formales para los campesinos colombiano.

En palabras de Juan Pablo, gerente de este Proyecto, “en Persián trabajamos con la premisa de compartir valor para que haya llevar riqueza a muchos campesinos que podrá transformar sus vidas”

Actualmente, Persian ha completado satisfactoriamente la primera etapa de tres creando un equipo fuerte que está trabajando para obtener la certificación orgánica en las primeras 75 hectáreas que producirá aproximadamente 100 toneladas de limón orgánico en el segundo semestre del año. Daabon hace parte en esta nueva iniciativa llevando este producto a los mercados globales a través de las oficinas internacionales.

Este proyecto, además de llevar desarrollo sostenible a las regiones



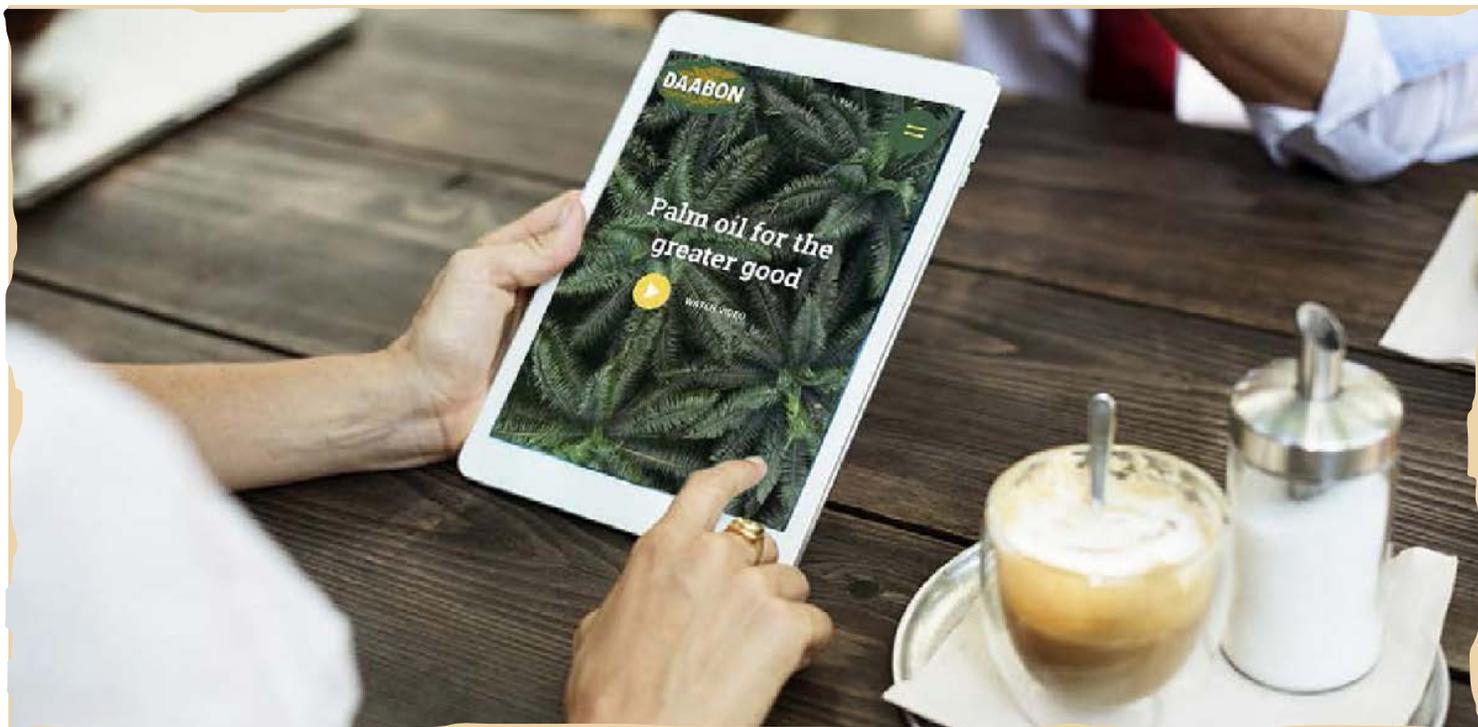
Etapa inicial de la producción.

también busca el bienestar y estabilidad de los trabajadores y comunidades vecinas de la finca. Un principio que es compartido con la filosofía de Daabon donde deja el legado agroindustrial es su herencia.



Equipo técnico-administrativo del proyecto de limón.

Daabon USA continua con sus esfuerzos de comercialización



Por: Esther Meima – Ventas - Estados Unidos

Como parte de nuestros esfuerzos continuos para ofrecer un apoyo integral de comercialización a nuestros clientes, Daabon USA continúa colaborando con los líderes de la industria para crear nuevos recursos para ayudarles a compartir nuestra historia con sus grupos de interés.

Dado que el aceite de palma sigue apareciendo en los titulares noticiosos de todo el mundo, con organizaciones ambientales y consumidores aumentando la presión para garantizar que la destrucción del hábitat y otros temas sociales con frecuencia relacionados con las producciones convencionales de palma sean contrarrestadas, entendemos la importancia de poder comunicar claramente nuestra “historia de suministro”.

El Grupo Daabon ha invertido décadas (y un capital significativo) en el desarrollo y mantenimiento de un sistema sostenible de producción de aceite de palma, con indicadores sofisticados relacionados con todos los aspectos del proceso – desde la selección de nuevas tierras para la siembra, control biológico de plagas y el establecimiento de un programa de energía para convertirse en un proyecto con huella negativa de carbono.

Nuestro programa ha recibido reconocimiento global por su alto grado de transparencia corporativa (aún somos los #1 a nivel mundial por parte de la herramienta SPOTT de la London Zoological Society). Adicionalmente, nuestro programa ofrece plena trazabilidad a nivel de la plantación, lo que es poco frecuente en la industria del aceite de palma.

Daabon está siempre mirando hacia el futuro – buscando diferentes maneras de innovar y mantener su condición como pionero en la industria de palma sostenible; siempre investigando oportunidades como nuevas tecnologías, iniciativas adicionales para apoyar a nuestras comunidades locales y nuevos desarrollos en la agricultura orgánica.

A pesar de esto, debido a que el programa de sostenibilidad de

Daabon es tan complejo, puede ser complicado resumir todo lo que hacemos en un formato fácil de compartir y poder transmitir realmente esta historia de manera que sea rápidamente comprendida por todos.

Durante los últimos años, Daabon USA se ha enfocado en diseñar distintos recursos para ayudarles a compartir esta información fácilmente y poder ofrecer a vuestros clientes, empleados y al público en general la tranquilidad de que su aceite de palma cuenta con fuentes de suministro responsables y sostenibles.

Daabon USA pudo finalizar en el 2018 el desarrollo de un nuevo sitio web y de varios videos sobre nuestra empresa, nuestro proceso de producción y nuestro programa de sostenibilidad. Adicionalmente, diseñamos una serie de herramientas como webinar, varias infografías y una Guía para el Comprador para apoyar a los fabricantes de alimentos y a otros usuarios de palma.

Durante el 2019 y en los años siguientes, Daabon USA continuará colaborando con empresas de comercialización bien establecidas para desarrollar aún mas recursos innovadores que ayuden a compartir la historia de sostenibilidad de Daabon, en todos sus aspectos.

Daabon USA ha contratado a un Director de Comercialización para nuestro equipo, como parte de los esfuerzos de comercialización para este año, igualmente estamos entrando al mundo de los medios sociales – educando a los influenciadores de los medios sociales de Estados Unidos para que ayuden a compartir nuestra historia de manera más amplia y además, estamos creando un Instagram regional para apoyar a nuestras oficinas principales para que así puedan compartir las actualizaciones y los hechos relevantes con nuestro público de habla inglesa.

Para que tengan acceso a los distintos recursos de comercialización de Daabon USA, favor visite Daabon.usa o siga nuestra cuenta de Instagram @Daabonusa.

DAABON USA pudo finalizar en el 2018 el desarrollo de un nuevo sitio web y de varios videos sobre nuestra empresa, nuestro proceso de producción y nuestro programa de sostenibilidad.





Transporte internacional de productos en gran volumen.

La logística internacional sigue siendo compleja en el mercado de los Estados Unidos

Por: Esther Meima – Ventas – Estados Unidos

La industria logística de los Estados Unidos experimentó en el 2018 un nivel de volatilidad jamás antes visto, lo que complicó aún más el escenario complejo ya existente en el transporte internacional.

Uno de los factores principales que llevó a esta situación es un mandato llamado Electronic Logging Device (ELD), el cual entró en pleno funcionamiento en el 2018. El mandato exige que los conductores registren sus horas de conducción electrónicamente y no en el tradicional cuaderno. Debido a que es más fácil falsificar los cuadernos, era bastante común que los conductores condujeran largas horas, permitiéndoles mover la carga de manera más rápida y así aumentar sus ingresos.

Como resultado de esta nueva regulación, hubo una mejora en el cumplimiento del mantenimiento de la cabina y del remolque y adicionalmente hubo una disminución en el número de conductores y de camiones el año pasado, en un momento en que la demanda ya superaba la oferta (la utilización de la flota de camiones fue del 100% durante casi todo el 2018).

Al mismo tiempo hubo un

aumento en los precios de los combustibles. Como consecuencia de todos estos factores nos enfrentamos a la “tormenta perfecta” en cuanto a picos de volatilidad y de precios ya que los proveedores de servicios de carga menos que camión completo (LTL, por sus siglas en inglés) y de carga de camión completa (FTL, por sus siglas en inglés) tenían mayor volumen de carga del que fácilmente podían manejar.

Entretanto, el transporte marítimo era igualmente desafiante, debido principalmente a varias fusiones y adquisiciones que afectaron de manera directa los transportes desde América del Sur a América del Norte, como por ejemplo la compra de Hamburg Süd por parte de Maersk y la adquisición de APL por parte de CMA CGM. Esto resultó en un gran impacto en los horarios de los transportes marítimos, mientras las nuevas organizaciones fusionadas ajustaban sus rutas y sus horarios en múltiples ocasiones (muchas veces con poco o nada de aviso). Los puertos marítimos también se vieron afectados por la falta de camiones y de conductores, por lo tanto, también hubo muchos atrasos en los puertos.

Como resultado de lo anterior, las compañías de transporte/

importadores como Daabon USA enfrentaron un año muy desafiante en el campo logístico.

Se espera que para el 2019 la perspectiva para la industria de transporte se establezca a medida que las grandes empresas aumenten el tamaño de sus flotas (los pedidos de nuevos camiones han sido más numerosos que el año pasado) y hagan mayores esfuerzos para contratar a un mayor número de conductores. Sin embargo, la demanda continúa siendo alta y adicionalmente, la implementación en el 2020 de una base de datos consolidada de conductores con violaciones relacionadas con el consumo de drogas y alcohol continuará produciendo una disminución en la actual fuerza laboral en el sector del transporte.

Por otro lado, la industria de transporte marítimo ve el 2019 con gran incertidumbre. Una desaceleración potencial en la economía mundial y una posible guerra comercial tendrán un alto impacto en la mencionada industria. Adicionalmente, los precios del petróleo continuarán subiendo y varios factores de riesgo terminarán afectando a los

mercados en el 2019. Igualmente, seguimos experimentando unas volatilidades inusuales en los horarios del transporte marítimo a medida que las nuevas compañías recientemente consolidadas aún se encuentran ajustando sus rutas de manera regular, lo que resulta en desafíos en la planeación.

En términos generales podemos decir que se prevee que el 2019 siga siendo un año de complejidades inusuales en el campo logístico. El equipo de logística de Daabon USA ha respondido a estos retos monitoreando diariamente los tiempos de tránsito para los transportes entrantes, sosteniendo una estrecha colaboración con el equipo en las oficinas principales de Daabon, con nuestras bodegas locales y con nuestros socios de logística para así mantener unos canales claros de comunicación a través de la cadena de suministro, y una planeación y comunicación proactivas con nuestros clientes para garantizar que se han hecho todos los esfuerzos posibles para minimizar el impacto de todos estos desafíos de logística en el suministro del aceite de palma.

<https://www.brwilliams.com/blog/logistics-industry-report-2018-2019/><https://www.morethanshipping.com/2019-outlook-for-ocean-shipping/><https://www.cnbc.com/2018/12/21/wall-street-sees-to-recovery-for-oil-prices-in-2019-but-lots-of-risk.html>

El Resurgimiento de Organic Mountain

Enriqueciendo el futuro

Por: Manuel Alberto Dávila, Organic Mountain Brand Manager

Nuestra historia se remonta a miles de años con nuestros ancestros, los indígenas del Tayrona. Fueron los primeros en cultivar la tierra en las laderas de la exuberante Sierra Nevada de Santa Marta, Organic Mountain (Montaña Orgánica), empleando métodos agrícolas sostenibles que proyectaban el futuro y beneficiaban a toda una comunidad. Estos fueron los métodos que sirvieron de inspiración para nuestra marca en el 2002, cuando iniciamos la exportación de plátanos y cafés suaves desde Santa Marta a Tokio. Poco tiempo después, en el 2004, nuestra oficina de Sidney hizo lo mismo llevando panela y café a Australia. Desde ese entonces, Organic Mountain ha estado a disposición de los consumidores a través de minoristas independientes a lo largo y ancho de la región de Asia Pacífico.

Luego en el 2017, Daabon Organic Australia (DOA) rebautizó y amplió la marca. La idea era volvernos a conectar con nuestros ancestros, los indios Tayrona, escuchar su mensaje y transmitirlo a un mundo que necesita alimentos sostenibles. Después de un año de redescubrimiento, compromiso, investigaciones y consecución de las certificaciones requeridas, pudimos relanzar la marca. Este resurgimiento, como lo hemos llamado, no solo le aportó una nueva cara a nuestra marca sino que la llevó de una gama



Café tostado clásico.

de cuatro productos a una de 20 productos con mas de seis categorías; bebidas, endulzantes, granos y harinas, productos para hornear, aceites y pasabocas.

Las dietas de las personas están cambiando lenta pero constantemente. Los consumidores están cada vez mas conscientes de su alimentación y cuestionan las etiquetas y los ingredientes en términos de su salud y de las implicaciones éticas y ambientales. El resurgimiento de Organic Mountain es una clara demostración de que Daabon quiere ser parte de ese dialogo. El contar con productos sostenibles, cadenas de suministro con integración

El contar con productos sostenibles, cadenas de suministro con integración vertical, productos con certificación orgánica y el apoyo a proyectos sociales, nos brinda las herramientas para llevar a los mercados los productos adecuados de forma inmediata.

vertical, productos con certificación orgánica y el apoyo a proyectos sociales, nos brinda las herramientas para llevar a los mercados los productos adecuados de forma inmediata.

El mundo hoy es más grande que cuando hicimos nuestro primer lanzamiento, sin embargo, nuestra misión permanece intacta: apoyar a los agricultores locales y a sus comunidades. Es por esta razón que preferimos trabajar directamente con los productores y no con los comerciantes. Buscamos asociarnos con empresas que apoyan proyectos sociales que benefician directamente las vidas de los agricultores que trabajan para promover una agricultura sostenible. Es por esto que queremos mostrar exactamente hacia donde va el dinero proveniente de cada compra. Pretendemos lograr este objetivo ofreciendo total transparencia en nuestra cadena de suministro y ofreciéndole a los consumidores acceso a nuestras regiones productoras. Con



Productos Organic Mountain.



Bolas de proteína de plátano, anacardo y chíá.



Pudín de plátano pegajoso dorado Organic Mountain

esto en mente, hemos diseñado una herramienta en nuestro sitio web, llamada trace your difference (rastrea tu diferencia), que permite la búsqueda de cualquier código de lote y el origen del producto, para que usted pueda estar seguro de saber el origen de sus alimentos y a que proyecto social está usted apoyando.

El relanzamiento se llevó a cabo el 25 de mayo de 2018 con un evento organizado en las cocinas de Vive Cooking School (Escuela de Gastronomía). Nuestro personal disfrutó la preparación de los alimentos divididos equipos de dos personas bajo el liderazgo de nuestra querida chef Jodi, quien nos enseñó lo deliciosa que puede ser la comida orgánica. Preparamos pollo a la parrilla, chimichurri de chíá, ensalada de quinoa y kale, acompañado de arroz negro, seguido por la preparación de fetuccinis de quinoa preparados desde el inicio! Si...pasta de quinoa! Luego la cocinamos ligera y rápidamente con calabacín, espaguetis, ajo, limón y ají. Para concluir, preparamos un delicioso cheesecake con semilla de chíá y naranja, que fue todo un éxito.

Después del lanzamiento se hizo la producción de un video mostrando los



Puesto de comida fina 2018 Mailbourne, Australia - Equipo orgánico Mountain

Será un placer compartir con ustedes todas las recetas y los videos en nuestro sitio web:

www.organicmountain.com.au

postres orgánicos creados por nuestra talentosa chef pastelera Tiffany. Desde una deliciosa torta de chocolate y tartas de limón y chíá hasta donuts de quinoa cubiertas con panela y budín de banana, el equipo de Organic Mountain le pudo dar vida a docenas de ideas culinarias. Será un placer compartir con ustedes todas las recetas y los videos en nuestro sitio web: www.organicmountain.com.au

Como parte de nuestro relanzamiento en el 2018 visitamos Melbourne para participar en nuestra primera feria comercial. Después de esta primera actividad exitosa para ingresar al mercado, tenemos muchas expectativas de participar en dos ferias comerciales a gran escala; Naturally Good (Sidney, 2 y 3 de junio de 2019) y Fine Food Australia (Sidney, 9-12 de septiembre de 2019), así que visiten nuestro stand para que degusten nuestros deliciosos postres y descubran el mundo sostenible que Organic Mountain les puede ofrecer. Nos vemos en el 2019!



Panela Glaseado Donuts



Tortas de limón chíá.

Primer año de nuestro director de la oficina de Japón

Por: David Rincon, Director Oficina Japón

Cuando se publique el presente artículo, habré cumplido un año de estar trabajando en Daabon Organic Japan Co. Ltd, y al tratar de poner en palabras mi experiencia, me viene a la mente el termino, “optimista impaciente”, la manera como Bill Gates define sus propias expectativas sobre el futuro.

Es un placer para mi representar al Grupo Daabon y a Colombia en esta parte del mundo y formar parte del pequeño número de empresas con raíces colombianas que tienen su domicilio en Japón, realmente son solo dos, lo que significa que el desafío es doble, un desafío que nos complace mucho asumir.

Cuando comparamos las ventajas competitivas que tenemos como grupo global, la experiencia y la trayectoria desarrolladas por Daabon Organic Japan Co. Ltd desde su creación en 2001 y especialmente las tendencias en esta región tan emocionante, no es para nada difícil visualizar las oportunidades e imaginar los ingredientes necesarios para el éxito. Primero, como equipo local, debemos compartir una visión común para los próximos tres a cinco



Equipo de Daabon Japón.

Japón es un mercado único y todo el continente asiático es bastante activo y continuará siéndolo durante los próximos 30 años, por lo tanto, debemos pensar regionalmente.



Evento en Japón Procolombia.

años, alineada con la visión de nuestra sede principal. No es aconsejable pensar en el muy largo plazo dado el dinamismo de estos mercados. El realizar pequeños ajustes en los papeles que cada uno de nosotros desempeña, establecer

responsabilidades y objetivos claros y al mismo tiempo, ofrecer las herramientas, el empoderamiento y las recompensas para el equipo, son otros ingredientes necesarios para el éxito. Ya muchas oficinas internacionales han logrado

muchos de los objetivos que buscamos, por lo tanto, mejorar el trabajo en redes o networking y las conexiones con las demás oficinas a nivel mundial y con la sede principal es algo absolutamente necesario.

Aprendo algo nuevo todos los días a pesar de solo llevar un año como parte de Daabon Organic Japan Co. Ltd y de haber tenido mi primer contacto con el Grupo hace algunos años. Mis colegas japoneses, quienes han abierto sus mentes, corazones y me han tenido una paciencia extrema, han demostrado ser verdaderos agentes de cambio. Tengo la seguridad de que su contribución trasciende fronteras.

Japón es un mercado único y todo el continente asiático es bastante activo y continuará siéndolo durante los próximos 30 años, por lo tanto, debemos pensar regionalmente. Mientras que algunos de nuestros negocios se encuentran en una etapa madura en Japón, estos mismos negocios apenas están comenzando en países vecinos, como Corea o China.

El “optimismo impaciente” significa que prontamente vendrán cosas mejores para todos



Actividades en Japón durante el 2018

Emprendimiento, seguridad alimentaria y paz Tres grandes objetivos de desarrollo social en las empresas Daabon



Por: Patricia Apreza Loaiza Jefe de Gestión Social Daabon

Graduación de líderes comunitarios en capacitación sobre "Cómo hacer que una comunidad sea efectiva con herramientas y procesos"

El programa de Gestión Social del Grupo Daabon durante 2018 se desarrolló a través de las siguientes líneas de acción: emprendimiento, seguridad alimentaria y educación para la paz.

En materia de emprendimiento, los esfuerzos estuvieron enfocados hacia dos grandes objetivos: por un lado, a generar una cultura emprendedora, a través del asesoramiento y acompañamiento a las instituciones educativas de Santa Marta en el proceso de adoptar el emprendimiento como énfasis transversal en la malla curricular y, por otro, a brindar apoyo en formación técnica, empresarial y otorgamiento de microcréditos a unidades productivas de familias de trabajadores de las empresas Daabon y habitantes de sus áreas de influencia.

La Fundación Daabon, en coordinación con la Corporación Famiempresas Atlántico, es el ente operador del proyecto Jóvenes + emprendedores, cuya finalidad es apoyar a la comunidad educativa en el cumplimiento de la Ley de emprendimiento del Ministerio de Educación Nacional; creada para que la educación pública colombiana contribuya a potenciar la capacidad de emprender; entendiéndose ésta, como la fuerza vital necesaria para generar empresas (empresarismo) y, en términos más generales, transformar y crear nuevas realidades sociales.

De este proyecto, los principales resultados son instituciones educativas con docentes formados (un total de sesenta), espacios de formación para niños y jóvenes



Daabon entrega kits escolares a 33 niños en el departamento de Magdalena.

De este proyecto, los principales resultados son instituciones educativas con docentes formados (un total de sesenta), espacios de formación para niños y jóvenes asesorados por la Fundación es la que se incuban nuevas unidades productivas (más de 200 estudiantes)

asesorados por la Fundación es la que se incuban nuevas unidades productivas (más de 200 estudiantes) y familias que reciben recursos a través del Fondo de microcréditos Daabon para apoyar el primer emprendimiento del menor que acaba de recibir su título de bachiller.

A través del Fondo de microcréditos Daabon, operado por la Fundación de microempresarios del Magdalena – FUNDEMICROMAG-, se ha logrado

dar apoyo administrativo y financiero a más de cuarenta (40) microempresarios ubicados en barrios y veredas de las áreas de influencia de las empresas del Grupo Daabon, en diferentes sectores de la economía (comercial, transformación de alimentos y producción de especies menores, principalmente). Los beneficiarios postulan iniciativas que



Programa de limpieza de playas - Programa ambiental de Terlica.



Entrepreneurship program of Daabon - Artisan women making band bags.

requieren fortalecimiento y el Fondo, con créditos blandos, les permite redimensionar sus alcances y generarles nuevas metas de crecimiento.

En la Línea de Seguridad alimentaria, el objetivo es promover el cultivo de hortalizas a nivel de pequeña escala en familias de trabajadores y, a partir del establecimiento de patios productivos y huertas caseras, iniciar un programa orientado a mejorar la dieta alimentaria. Según uno de los últimos estudios realizados por Tequendama (encuestas de hogares para determinar condiciones de vida, 2017), la ración diaria de la mayoría de estas familias está basada en el consumo de productos ricos en carbohidratos, con muy bajo consumo de frutas y verduras.

Creemos que esta iniciativa, no sólo

En Samaria se tuvo el primer proyecto piloto de Biodanza y mujer; un sistema que permite fortalecer la capacidad que tiene el Ser humano de vivir y resolver sus retos a partir de la afectividad, antes que del conflicto y el desencuentro.

puede mejorar la alimentación de sus beneficiarios; sino que para algunas familias puede convertirse en una opción de ingresos económicos alternos. El desarrollo de estas áreas de cultivo va a ser complementada, en zonas con condiciones ambientales favorable, con el manejo de mepilonas (tribu Meliponini) o abejas sin aguijón.

En el campo de las propuestas que aportan a la generación de condiciones para lograr una paz duradera (educación para la Paz), Samaria y Tequendama, empresas dedicadas a la producción de banano y aceite orgánicos, avanzaron en el desarrollo de metodologías encaminadas a fortalecer las llamadas “competencias para la vida”. En Samaria se tuvo el primer proyecto piloto de Biodanza y mujer; un sistema que permite fortalecer la capacidad que tiene el Ser humano de vivir y resolver sus retos a partir de la afectividad, antes que del conflicto y el desencuentro. Tequendama trabajó en la consolidación de la Escuela deportiva “palmeritos”, que toma el deporte como pretexto para desarrollar con los niños charlas y talleres sobre creación y fortalecimiento de valores.



Jóvenes participan en el día de liberación de tortugas Apoyado por Daabon, Fundación Mundo Marino de la Universidad Tadeo Lozano

Aguacate Hass

por encima de las expectativas

Por: Ramiro Londoño - Gerente Ecobio

La elaboración de un protocolo de manejo del cultivo, ha sido sin duda alguna uno de los mayores logros en medio de la experiencia adquirida este año, permitiéndonos llevar asesoría a nuestros productores aliados.



Aguacate orgánico Hass.



Etiqueta y empaque de aguacate Hass para exportación.

Ubicada a 1000 metros más cerca de las estrellas en el corazón de la Sierra Nevada de Santa Marta, se levanta la finca Tolima, casa del cultivo de Aguacate Hass del Grupo Daabon, el cual gracias a la bondad de la madre naturaleza reflejada en la fertilidad de sus tierras y al arduo trabajo de su gente, hoy es una realidad que nos llena de orgullo.

La producción de aguacate registrada durante el 2018 superó las expectativas propuestas al iniciar el año, en la medida que se logró por segunda vez la exportación de esta fruta a mercados europeos, cumpliendo con altos estándares de calidad. Para el primer semestre del año en curso, se proyecta iniciar con una cosecha más pequeña denominada mitaca o traviesa, la cual será cosechada, empackada y exportada durante el mes de febrero y posteriormente finalizar con una segunda durante el mes de octubre.

La experiencia adquirida durante todo este proceso, tanto en nuestras plantaciones propias como en el trabajo mancomunado con algunos productores aliados, no ha llevado a tomar medidas las cuales se irán implementando gradualmente, buscando el mejoramiento continuo de los procesos en toda la cadena, esperando así, optimizar nuestra calidad en todo sentido, lo cual históricamente ha sido y será un compromiso del Grupo Daabon “la elaboración de un protocolo de manejo del cultivo, ha sido sin duda alguna uno de los mayores logros en medio de la experiencia adquirida este año, permitiéndonos llevar asesoría a nuestros productores aliados” Señaló Ramiro Londoño, Gerente de Ecobio.

Felicitamos a todas las personas que de forma directa o indirecta hacen parte de esta iniciativa y que en medio de los retos que supone la naturaleza, han logrado colocar una vez el nombre del Grupo por calidad y excelencia en el cumplimiento de los objetivos.



Zona Franca Las Américas

Por: Julio Gonzalez, Gerente de la Zona Franca Las Américas

Zona Franca Las Américas – ZFA - se ha convertido en uno de los complejos agroindustriales más importantes de la ciudad; no sólo porque aprovecha las ventajas comparativas de Santa Marta - acceso a un puerto marítimo de gran calado, interconectada con las ciudades más importantes del país por el sistema vial y ferroviario nacional, entre otras; sino porque su desarrollo ha consistido en poner a disposición de los usuarios, servicios con los más altos estándares de eco-eficiencia.

El objetivo de ZFA es lograr que sus instalaciones adquieran la capacidad para acoger empresas de diversos sectores; siempre que

éstas armonicen sus operaciones en el sitio, con los principios de producción limpia o amigable con el medio ambiente, ZFA se encuentra estratégicamente ubicada en el km 16 de la vía alterna al puerto Ruta del Sol II, con excelentes vías de acceso: al sur de la ciudad de Santa Marta, a 7 km del terminal portuario; a 17 km del aeropuerto Simón Bolívar; a 1, 178 km al centro del país por la Ruta del Sol II. Con un área total de 315.000 m. más un área de expansión de 100.000 m2.

Zona Franca Las Américas no solo se ha consolidado como un centro logístico para el sector automotriz, sino también para acoger proyectos de empresas



Vista aerea - Zona Franca de Las Américas.

que requieran desarrollo logístico para centros de distribución.

Ofrecemos una cadena logística Integral que se adapta a las necesidades del usuario debido a que contamos con importantes aliados estratégicos como Zona Franca Tayrona, Puerto de Santa Marta, operadores logísticos y empresas de transporte.

Zona franca como Parte del grupo

Daabon cuenta con oficinas en los 5 continentes con una estabilidad comercial y jurídica, lo cual nos impulsa al mercado internacional y nos certifica como una zona franca con capacidad operativa, donde podemos atraer clientes internacionales ofreciéndoles beneficios aduaneros y garantizando la seguridad y calidad de los procesos a través de cada una de las filiales.

Nueva alianza estratégica Zona Franca Tayrona y Daabon

Por Yudy Uribe, Gerente de Zona Franca Tayrona

Zona Franca Tayrona es el aliado estratégico para negocios sostenibles en el Caribe Colombiano, impulsando iniciativas globales que opera en un territorio declarado con privilegios y normas especiales que ofrecen beneficios aduaneros, tributarios, logísticos, comerciales, cambiarios, entre otros; cuenta con 100 hectáreas para su desarrollo, sirviendo de puente al comercio exterior, actividad que sin duda alguna dinamiza e impulsa la economía de nuestro país, así mismo, el objeto de la compañía se extiende a otros sectores, tales como la comercialización de bodegas, lotes, construcción y diseño de proyectos.

Actualmente nos consolidamos como una

de las Zonas Francas más importantes en la región, nuestra inversión supera más 37 mil millones de pesos, permitiéndonos avanzar vertiginosamente con grandes proyectos generando más de 2.900 empleos directos e indirectos.

Nos encontramos ubicados a tan sólo 12 kilómetros del puerto de la ciudad, lo cual facilita el acceso, contamos con 20 usuarios de distintos sectores quienes realizan operaciones de comercio exterior beneficiándose de las bondades del régimen franco.

Nuestras políticas se enmarcan dentro de los principios de calidad del servicio, conservación del medio ambiente, bienestar

del talento humano y contribución al desarrollo sostenible de nuestro entorno, por ello estamos comprometidos en la mejora continua de los procesos.

Con el objeto de crear sinergias estratégicas que fortalezcan la ciudad y la región, hemos consolidado una adhesión al Grupo Daabon, principal integrador de la cadena logística y desarrollo de negocios desde Santa Marta hacia el mundo; con esta integración Zona Franca Tayrona amplía su portafolio de servicios, con el objeto de lograr la satisfacción de las necesidades de los clientes, de igual forma se logra la materialización de proyectos beneficiosos para el crecimiento de una ciudad costera con potencial comercial como lo es la Perla de América, lo cual marcará una ventaja competitiva en el sector industrial con relación a otras ciudades del país, a través de la innovación de nuestros servicios.

Con certeza y gracias a los beneficios de esta alianza estratégica, Santa Marta se convertirá en un importante epicentro logístico del caribe, promoviendo el multimodalismo, el comercio exterior, la generación de clústeres en los sectores logístico, alimentos, metalmeccánico, automotriz y salud; estas inversiones contribuirán a allanar el camino para maximizar el desarrollo de la región, fortaleciendo nuestras conexiones con el mundo.



Vista general de la Zona franca Tayrona.

Una cruzada por las tortugas

Seguimos trabajando por la protección y cuidado de nuestros Altos Valores de Conservación

Por: Carolina Torrado - Jefe ambiental del grupo Daabon

Dentro de los esfuerzos por la conservación de la biodiversidad y en cumplimiento de su Política Ambiental, Daabon ha adelantado diferentes estudios para la identificación y caracterización de los ecosistemas terrestres y marinos presentes en las áreas de influencia de sus proyectos productivos. Estos estudios permiten definir acciones de manejo para la protección de las especies de fauna y flora silvestre, especialmente aquellas categorizadas a nivel local, nacional y/o internacional como raras, amenazadas o en peligro de extinción, y que para Daabon se constituyen en Altos Valores de Conservación.

Por lo anterior, en el año 2018 enfocamos nuestras actividades ambientales por la conservación de las tortugas terrestres y marinas: liberación de tortugas, reforestación de rondas hídricas y limpieza de ríos, playas y fondos marinos.

En la finca Tequendama de Daabon, ubicada en el municipio de Aracataca, se liberaron 100 ejemplares de la especie *Chelonoidis Carbonaria* comúnmente conocida como "Morrocoy o Morrocoya". Estos individuos fueron rescatados por las Autoridades Ambientales, CORPAMAG y Área Metropolitana del Valle de Aburra, de traficantes de animales en el centro país. En un esfuerzo colectivo fueron trasladados y liberados en las áreas de conservación de la finca, habita natural de la Morrocoya donde encuentran refugio y alimento.

También se adelantaron liberaciones de tortugas marinas, en el marco del Convenio Interinstitucional firmado entre el Grupo Daabon y la Fundación Museo del Mar para el apoyo del Proyecto de Conservación de Tortugas y Mamíferos Marinos que adelanta la Fundación mencionada, en el 2018 se liberaron en 450 tortugas

marinas de la especie canguama en las playas de Mendiguaca y Don Diego, con la participación de autoridades ambientales, pobladores y pescadores. En general este Proyecto tiene como objetivo contribuir con la recuperación de las poblaciones actuales de tortugas marinas que transitan la región de Santa Marta (bahía de Santa Marta y playas adyacentes), mediante la implementación continua de estrategias in situ y ex situ de conservación,

Para potenciar la biodiversidad en las áreas de conservación del Grupo y en otras áreas naturales de interés regional, que incluyen las rondas hídricas de los ríos Aracataca, Fundación y Ariguani, se ha desarrollado un plan de reforestación con especies nativas, como caracolí (*Anacardium excelsum*), ceiba



Día de soltar tortugas.

bonga (*Ceiba pentandra*), carrito (*Inga edulis*), camajon (*Sterculia apetala*), ebano (*Caesalpinia ebano*) y cedro (*Cedrela odorata*), para potenciar la conservación de la biodiversidad. También se han desarrollado actividades de reforestación con mangle en las desembocaduras del río

Gaira y quebrada Bureche, en la ciudad de Santa Marta.

Y finalmente esta cruzada por la protección de las tortugas se complementó con la realización de limpiezas de las desembocaduras de ríos, playas y fondos marinos en la ciudad de Santa Marta. Con el apoyo de la fundación Bachaqueros se adelantaron limpiezas en las desembocaduras del río Gaira y quebrada Bureche, con la participación de la población aledaña, así mismo se adelantaron limpiezas de playas y fondos marinos en la bahía de Santa Marta con el apoyo de la fundación Akwamare, con la participación de autoridades ambientales y marinas, empleados del Grupo y comunidad en general, cuyo objetivo final es sensibilizar a nivel local sobre el efecto de los plásticos y otros residuos sobre los ecosistemas y especies marinos.



Empleados de Tequendama cuidando de tortugas en nuestras granjas.

Así es nuestra R.I.S.A.

Un año de éxito y crecimiento para las empresas que conforman el Grupo Daabon, enmarcado en nuestros cuatro principios corporativos



Corporativo – elección Don y Doña RISA



Empresa: Oleyuma, cartelera de integración



Empresa: Terlica – Elección Don y Doña RISA

Por: Departamento de Bienestar, marketing y comunicaciones

Luego de su lanzamiento en diciembre del 2017, la campaña R.I.S.A. ha desarrollado durante el 2018 un sinnúmero de actividades en todos los centros de trabajo que conforman el Grupo Daabon.

Para lograr este objetivo, dividimos los cuatro principios de forma trimestrales, alcanzando la mayor cantidad de empleados desde la Guajira hasta nuestras oficinas externas, consolidando de esta forma el Respeto en el marco de nuestras diferencias, la integración de las diversas actividades de negocio que realizamos, la sostenibilidad que nos caracteriza a nivel mundial y el Amor por las labores que desempeñamos día a día como piezas fundamentales en el andamiaje de la familia Daabon.

Se hicieron varias actividades por trimestre. En el primer, que hace referencia al principio respeto se capacitaron a todos los empleados eligiendo a los vigías que son los encargados de velar por los principios en todos los centros de trabajo. Del mismo se acompañó este principio con la realización de carteleras y de elecciones Don y Doña RISA, en donde se fortaleció el principio.

El segundo trimestre, se trabajó el principio integración que de igual manera se desarrollaron actividades de carteleras, y elecciones Don y Doña RISA, y se adicionó una actividad de trabajo en equipo con los gerentes de las empresas del grupo.

El tercer trimestre, se desarrolló el principio de sostenibilidad apoyando actividades ambientales tales como limpiezas de playa, recolección de residuos, realización de jardineras ecológicas dentro de los centros y dándole la importancia que este principio para nosotros.

Y por último, estamos con el cuarto principio que es amor por lo que hacemos, en este sentido se han hecho actividades como concursos de pesebres en el mes de diciembre y gracias a la buena recepción, proyectamos para el 2019 fortalecer estas actividades llevando nuestra R.I.S.A. a todos los espacios que hacen parte del Grupo.



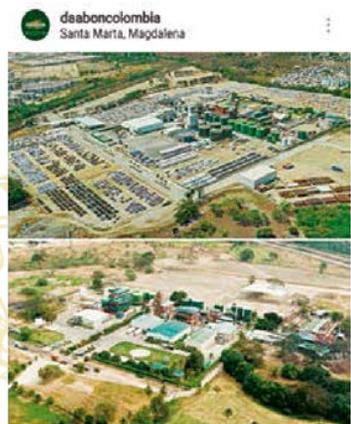
Equipo corporativo, Gerentes y Directores de las empresas de Santa Marta – Actividad de integración de negocios.

Luego de su lanzamiento en diciembre del 2017, la campaña R.I.S.A. ha desarrollado durante el 2018 un sinnúmero de actividades en todos los centros de trabajo que conforman el Grupo Daabon.



Empresa: C.I La Samaria S.A.S Integración - Finca Bonanza

Publicaciones favoritas del año pasado



Visítanos en la próxima feria internacional

USA

Anaheim, CA

Anaheim Convention Center Main Halls
<https://www.expowest.com/en/home.html>
 7-Marzo-19 / 9-Marzo-19
 #2828 / #2132

Alemania Nuremberg

Messe Nürnberg
<https://www.biofach.de/en>
 13-Feb-19 16-Feb-19 4A
 A-239

Japón Chiba

Makuhari Messe
<https://www.jma.or.jp/foodex/en/>
 5-Marzo-19 8-Marzo-19
 Hall 5 5A10

Yokohama

Annex Hall
<https://www.citejapan.info/en/>
 15-Mayo-19 / 17-Mayo-19
 TBC

Australia

Sydney

ICC Sydney
<https://naturallygood.com.au/>
 2-Junio-19 / 03-junio-19
 G10

Sydney

ICC Sydney
<https://finefoodaustralia.com.au/>
 9-Sep-19 12-Sep-19
 TBC

Conozca más acerca nuestras ferias internacionales y visítanos en www.daabon.com

Eventos sociales de Daabon en 2018

Celebración del día del trabajador



Si Daabon supiera lo que Daabon sabe



Reunión entre empleados, gerentes y nuestro CEO presentando diferentes necesidades de los trabajadores.

Fiesta de Navidad



SOSTENIBILIDAD



La Sostenibilidad más allá de la conservación es prosperidad.



Reutilizando los residuos de la operación para producir energía renovable, garantizamos el desarrollo de procesos más limpios y sostenibles.



Con la Sostenibilidad buscamos rentabilidad, cuidado del medio ambiente y un mejor bienestar para todos.



Unidos por el desarrollo sostenible de la región